

www.entreprises.ouest-france.fr

Pays : France

Dynamisme : 84



[Visualiser l'article](#)

Luxe. L'hôtel Castelbrac dresse son bilan à Dinard

Le 10 juin 2015, l' hôtel cinq étoiles Castelbrac ouvrait ses portes au 17, avenue George-V à Dinard. Douze mois plus tard, pour son propriétaire Yann Bucaille « les objectifs de la première année sont atteints ».



« Cela a été une épopée de transformer ces bâtiments atypiques (villa Bric-à- Brac, aquarium, laboratoires) en un hôtel, répondant à des standards de qualité très élevés, tout en conservant l'authenticité des lieux. »

Ouest-France.
Entretien

Avec le recul d'un an, quels souvenirs gardez-vous du chantier titanesque de construction de cet hôtel ?
Ce que je garde en mémoire, c'est d'abord la joie de voir toute une équipe engagée dans une rénovation emblématique.

www.entreprises.ouest-france.fr

Pays : France

Dynamisme : 84



[Visualiser l'article](#)

Un projet hors norme, non pas par sa taille, mais par sa complexité. Cela a été une épopée de transformer ces bâtiments atypiques (villa Bric-à-Brac, aquarium, laboratoires) en un hôtel, répondant à des standards de qualité très élevés, tout en conservant l'authenticité des lieux.

Tout cela a été le fruit de la contribution de tant d'acteurs différents : architectes, entreprises, excellents artisans bretons, services d'urbanisme, techniques et juridiques de la mairie, architectes des Bâtiments de France, riverains, autorités locales. Une aventure incroyable !

Quel bilan tirez-vous de cette première année ? Castelbrac atteint-il ses objectifs ?

Oui, les objectifs de cette première année sont atteints. Mon but premier était la création d'emplois.

Grâce à l'expertise et au professionnalisme du directeur Dominick Adrian, Castelbrac est devenu une entreprise de plus de 30 personnes, toutes passionnées par ce métier de l'hospitalité.

Cela a été une prouesse immense de réussir l'année de lancement, d'autant que nous avons ouvert en juin 2015, dans le feu de la saison.

Quelle a été la fréquentation ?

Elle a été conforme à nos prévisions pour cette première année. Et surtout, les retours de nos convives sont excellents. Bien sûr, nous étions attendus localement et nous savons que nous avons toujours une marge de progression. Tant mieux !

Les spécialistes de l'hôtellerie ont immédiatement soutenu Castelbrac. Nous sommes entrés dans le réseau de luxe *Virtuoso*, rassemblant les meilleurs hôtels du monde entier. Nous faisons partie de la Gold list des plus belles adresses d'hôtels au monde d'*Air France Madame*. Nous avons, enfin, obtenu le trophée du tourisme de Haute-Bretagne.

Ma plus grande satisfaction a été de faire un projet humain : le repos du corps et de l'âme. C'est peut-être ce qui nous différencie.

La création de la chapelle Saint-Gabriel, ouverte à tous, a été déterminante dans cette aventure. Elle a beaucoup de succès et il s'y produit de belles grâces.

Qui sont les clients de Castelbrac ? Que disent-ils de cet établissement ?

79 % de notre clientèle est d'origine française. 14 % provient d'Europe, en particulier de Grande-Bretagne, de Suisse, des Pays-Bas et d'Allemagne. 3 % arrive d'Amérique du Nord.

L'e-réputation de Castelbrac est encourageante, avec une notation de 4,5 sur 5 pour Tripadvisor, 9,2 sur 10 pour booking.com, 4,7 sur 5 pour Vinivi, avec un taux de recommandation de 99 %.

Les mots que l'on retrouve le plus souvent parmi les retours écrits de nos convives sont : sublime, magique, excellence, bonté, gentillesse, beauté, émerveillement, apaisement, méditation, repos, ressourcement.

Cet hôtel fait figure d'exception en étant ouvert toute l'année à Dinard. Va-t-il toujours fonctionner ainsi en hiver ?

Oui. Nous pensons qu'il faut encourager le développement économique à Dinard l'hiver.

www.entreprises.ouest-france.fr

Pays : France

Dynamisme : 84



[Visualiser l'article](#)

L'ouverture de Castelbrac pendant la période hivernale a permis à un grand nombre de clients de découvrir la destination de Dinard sous un jour différent. La fréquentation de l'hôtel a été soutenue, particulièrement les week-ends.

À noter que dans le cadre de l'amélioration de nos installations, Castelbrac sera probablement obligé d'interrompre son activité dans le courant du premier trimestre 2017, pour une période de quatre semaines.

Quels sont, justement, vos projets pour améliorer encore davantage cet établissement ?
En permanence, nous cherchons à améliorer la qualité des services que nous offrons.

Nous allons ainsi ouvrir une nouvelle cabine de spa, et développer des formules de sorties en mer encore plus innovantes à bord du *Fou de Bassan*, notre magnifique vedette.

Le groupe Accor va probablement investir à Saint-Briac dans un hôtel 4 étoiles. Le groupe Raulic prévoit de construire un établissement cinq étoiles à Saint-Malo. Craignez-vous cette concurrence nouvelle ?
Non, au contraire, ce sont de bonnes nouvelles. Je ne connais pas bien les contours de ces projets, mais s'ils se réalisent, ils vont contribuer à l'attractivité de la côte d'Émeraude.

Ces deux groupes sont des géants à côté de moi. Ils proposeront une offre différente. Et tout ce qui crée de l'emploi en France doit être soutenu.

Après Castelbrac, avez-vous d'autres projets pour Dinard ?
J'aimerais développer une activité entrepreneuriale « sociale », dans la continuité de l'association Émeraude voile solidaire. Mais c'est trop tôt pour en parler précisément.