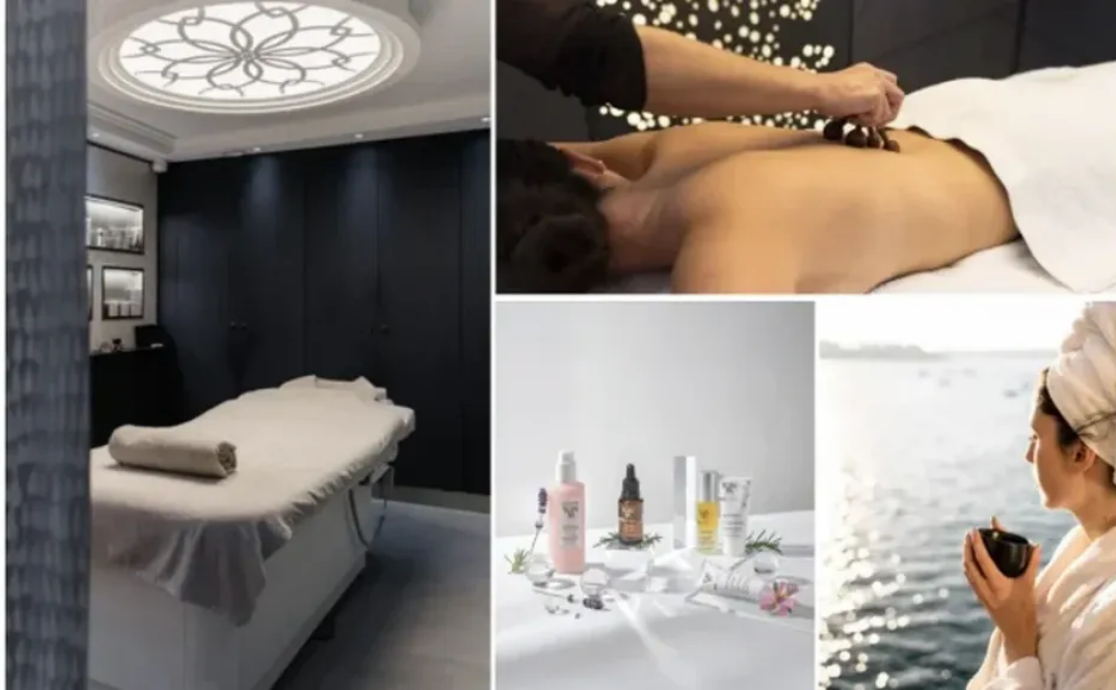


DINARD : Hôtellerie - Le Castelbrac s'associe à Yon-Ka Paris pour une nouvelle offre bien-être



L'hôtel cinq étoiles Castelbrac s'unit à la marque française Yon-Ka Paris pour inaugurer une nouvelle expérience de soin holistique et sensorielle face à la mer.

Ce jeudi 12 février 2026 marque une nouvelle étape pour l'hôtellerie de luxe sur la Côte d'Émeraude. Le Castelbrac, établissement emblématique niché à flanc de falaise à Dinard, dévoile sa « Suite Spa by Yon-Ka », fruit d'une collaboration avec la marque pionnière de l'aromathérapie. Installé dans les murs d'un ancien aquarium, l'hôtel cinq étoiles entend ainsi renforcer son positionnement autour de la régénération et de l'équilibre entre le corps et l'esprit.

Une expertise fondée sur la science du végétal.

Ce partenariat s'appuie sur l'expertise historique de Yon-Ka Paris. Fondée en 1954, la marque française a bâti sa réputation sur une approche scientifique des soins phyto-aromatiques. Cette alliance permet au Castelbrac d'intégrer des protocoles reposant sur quatre sciences du végétal : l'aromathérapie, l'aromachologie, la phytothérapie et la gemmothérapie.

Au-delà de la simple prestation esthétique, l'objectif affiché est de proposer une reconnexion à sa propre énergie. Les soins, dispensés par des praticiennes expertes, visent une harmonie globale. L'offre se structure autour de soins du visage adaptés à chaque type de peau (anti-âge, régénérant, revitalisant), de massages corporels énergétiques et de rituels sur-mesure.

Une immersion sensorielle face à la baie de Saint-Malo.

Le cadre joue un rôle prépondérant dans cette nouvelle offre. Le Spa Castelbrac accueille sa clientèle dans deux suites dédiées, conçues avec des matériaux nobles et des lignes épurées pour favoriser la détente. L'expérience se distingue par son ouverture sur l'environnement marin : chaque rituel signature se conclut par un « virgin cocktail » dégusté face à la mer, prolongeant ainsi la parenthèse de bien-être par un moment de contemplation.

Cette approche s'inscrit dans la continuité de l'identité du lieu. Ancien bâtiment abritant la station de biologie marine du Muséum national d'Histoire naturelle, le Castelbrac a conservé son lien étroit avec l'océan. L'hôtel dispose d'ailleurs d'un couloir de nage et de 23 chambres et suites toutes orientées vers le large.

La philosophie Soul Haven.

Cette initiative s'intègre dans la vision plus large portée par Soul Haven, la collection hôtelière fondée par Yann et Lydwine Bucaille, avec Sophie Bannier à la direction des opérations. Le groupe, qui compte également la Villa Haute Guais, développe une conception de l'hospitalité axée sur l'éveil des sens et le respect du vivant.

La démarche de Soul Haven consiste à sélectionner des lieux possédant une résonance particulière pour en faire des « refuges d'âme ». Cette philosophie valorise les patrimoines locaux et les savoir-faire durables, tout en proposant une esthétique soignée où se mêlent design, lumière et matières naturelles. Pour les fondateurs, il s'agit de créer : « Un supplément d'âme qui vibre ici, nous relie à nous-même et nous rapproche de l'autre ».

Plus d'informations sur la collection sont disponibles sur le site de Soul Haven (<http://www.soulhaven.fr>).

L'excellence reconnue par le Guide Michelin.

Le lancement de la Suite Spa by Yon-Ka intervient alors que le Castelbrac confirme son statut d'excellence. Sa table gastronomique, « Le Pourquoi Pas », dirigée par le chef Julien Hennote, détient une étoile au Guide Michelin depuis 2019. Par ailleurs, l'établissement s'est vu décerner en 2025 deux Clefs Michelin, une distinction récente honorant les hôtels proposant un « séjour exceptionnel ».

Avec cette nouvelle collaboration, l'hôtel (<https://www.castelbrac.com/fr/>) entend offrir à ses hôtes une expérience complète, alliant haute gastronomie, hébergement de prestige et soins holistiques de pointe.