

smart

M A G A Z I N E



SPÉCIAL BRETAGNE
PASSION ET SAVOIR-FAIRE



SOROVIM
vous accompagne dans la vente
de votre bien immobilier

SÉRÉNITÉ

ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

EFFICACITÉ

SÉCURITÉ

50 ans d'expérience
Une agence immobilière
à votre écoute



Déborah BENHAMOU | Angela FALCONNET-VITALI | Violaine PRENOT
Fanelly BALAY-FORT | Olivier PARISET



13 rue Tronchet 69006 Lyon - métro Foch

04 78 89 26 36 www.sorovim.fr



PAL ZILERI

MONCLER

ROY ROBSON

TAGLIATORE

SANTONI

BERWICH

BAGUTTA

PARAJUMPERS

TOD'S

8JS

HARTFORD

DESOTO

ABSOLUT CASHMERE

GRANSASSO

PAUL SMITH

TRAMAROSSA

FUSALP

MAJESTIC

HOGAN

MASON'S

DSQUARED²

MAX ET MOI

MM6 MAISON MARGIELA

PIERRE LOUIS MASCIA

M MASON'S.

FORTE DEI MARMI



Boutiques smart

smart
www.smart.fr

Homme
Femme
Inspirations

46 bd des Brotteaux, Lyon 6ème
40 rue Juliette Récamier, Lyon 6ème
12 pl Maréchal Lyautey, Lyon 6ème

T.+33(0)4 78 24 54 93
T.+33(0)4 78 24 50 49
T. +33(0)4 78 52 33 62

Parking clients
Parking clients
P. Morand

photo © Mason's



MAJOUX
VIRIEUX

M

Votre confiance et votre fidélité,
notre plus belle réussite !



Geoffrey Delorme &
Marie-Pierre Andriat

MAJOUX-VIRIEUX Immobilier

60 avenue Maréchal Foch, 69006 Lyon
04 78 42 87 61

www.majoux-virieux.com



© Teddy Verneuil



24

Ce magazine semestriel
est édité par :

Éditions Iconiques
SARL au capital de 1 000 €
46 bd des Brotteaux, 69006 Lyon
T. 06 80 84 98 56
E-mail : editionsiconiques@gmail.com
www.editionsiconiques.fr

[ediconiques](#) [editionsiconiques](#)

Dépôt légal : mai 2022
N°ISSN : 2257-1221
Tirage : 8 000 exemplaires.
Diffusion : envoi postal (6 000 ex.) et 2 000 ex.
en réseau sélectif (restaurants, hôtels, boutiques...)
en Région Auvergne-Rhône-Alpes

Directeur de publication : Philippe Bettant
Directrice de la rédaction : Sophie Guivarc'h
Directeur artistique : Manuel Fernandes

Conception Graphique
Maquette & Mise en page : MOG DESIGN
www.mog-design.com

Publicité
Axelle Lamiche : axelle.lamiche@gmail.com
T. 06 64 64 00 20

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations
et photos qui lui sont communiqués par leurs auteurs.
La reproduction totale ou partielle des articles ou photos
publiés dans Smart Magazine est interdite sans accord écrit
préalable de la société éditrice.

Smart
46 bd des Brotteaux, 69006 Lyon
T. 04 78 24 54 93
www.smart.fr



Prendre le large !

C'est une simple photo, celle d'une plage avec ses immuables cabines en bois blanc et ses demeures de famille, qui fut notre source d'inspiration pour ce nouveau Smart Magazine. Les Éditions Iconiques ont alors décidé de prendre le large le temps d'une échappée belle en Bretagne. Cela aurait pu être un aller simple sans retour tant il était difficile de repartir ! Mais de belles rencontres nous attendaient déjà dans la région lyonnaise.

De jeunes entrepreneurs nous ont fait partager leurs discrètes mais non moins admirables réussites, portés par un même optimisme, un goût du travail et de l'effort à transmettre. De beaux projets hôteliers, culinaires, commerciaux voient également le jour à Lyon et nous leur avons naturellement fait une place dans nos pages aux côtés de l'actualité de nos fidèles partenaires. Pour que votre lecture soit toujours une bouffée d'air frais..., iodé, devrais-je dire pour cette 24^e édition !



48

ÉDITION BRETAGNE

ECHAPPÉE BELLE ET VERT
ÉMERAUDE

50

WHAT TO VISIT ?

Saint-Briac-sur-mer
Saint-Lunaire
Dinard
Dinard Golf
GR 34
L'agneau AOP des Prés-salés

70

WHERE TO STAY ?

Le Nessay
Emeria Dinard Hôtel ****
Thalasso & Spa
Cottage Santa Teresa
Comète
La Ferme du Vent
Il était une fois Castelbrac****

80

WHAT TO SHOP ?

Les épices Roellinger
Vent de Voyage



84

MODE

PAL ZILERI : GLAMOUR
SUR LA LAGUNE

86

Norse Projects
La saga des frères Caten

88

Gran Sasso
Un été sous le signe du confort
et du style

90

PT Torino
Must-have à l'italienne

92

Shopping mode

98

Printemps Lyon
Les idées bourgeonnent



100

ENTREPRENDRE

PASSION ET SAVOIR-FAIRE
EN RÉGION RHÔNE-ALPES
AUVERGNE

102

Le Feuillet
Maroquinerie haute couture
made in Lyon

106

Létol
A chacun sa Létol

108

Lightair
« Voir les choses en grand ! »

110

Onno
Une oasis urbaine

112

Clim8
Une nouvelle génération
de vêtements thermiques
intelligents



10
NEWS

38
SHOPPING
BEAUTÉ

40
PARIS
CÔTÉ JARDIN

42
AUTO-MOTO

Lamborghini Urus
Nouvelle BMW i4
Groupe Central Autos

BELSTAFF
MOTORCYCLE

TREALMASTER PRO
Style emblématique
Cuir ciré à la main
Traitement exclusif BELSTAFF
Protections CE amovibles

The Royal Racer

Aix en Provence - Berne - Bordeaux - Bruxelles - Lausanne - Lyon - Megève - Montpellier - Toulouse

www.theroyalracer.com



KABOOM

By Fatboy

Elle semble tout droit sortie d'une bande-dessinée, avec ses formes rondes et ses couleurs craquantes, la nouvelle chaise signée Fatboy affiche un design enfantin assumé, conciliant confort et solidité. Chaque chaise, soigneusement moulée par rotation aux Pays-Bas, dans un nombre limité, met de la bonne humeur dans toutes les pièces de la maison et même dehors si le cœur nous en dit !

www.fatboy.com

smart#vingt-quatre



MAISON SARAH LAVOINE

Pour l'extérieur aussi !

Élegant, confortable, cosmopolite et métissé, le style Maison Sarah Lavoine est reconnaissable entre tous, notamment par sa palette de coloris et son emblématique Bleu Sarah Lavoine omniprésent dans ses collections. L'architecte d'intérieur dévoile ses nouveautés printanières et investit cette année notre extérieur avec une collection outdoor, aux lignes décontractées. Et comme les Lyonnais ont le privilège de pouvoir se rendre dans la boutique installée depuis 2019 rue Auguste Comte, je crois bien qu'une petite visite s'impose !



www.maisonsarahlavoine.com

RENDEZ-VOUS WITH YOU - RENDEZ-VOUS AVEC VOUS RCS Bourges-Bresse 545 920 076



ligne-roset.com

Utopia, Éric Jourdan
Fabriqué en France

RENDEZ - VOUS WITH YOU

ligne roset®

depuis 1860

Lyon 6°, 2 Quai Général Sarrail, 04 78 24 90 90
Lyon 2°, L'appartement by Ligne Roset, 41 rue Auguste Comte, 04 81 65 15 25



THE SOCIALITE FAMILY

Maintenant à Lyon !

On ne présente plus le site de décoration The Socialite Family et sa marque éponyme tant prisée par une communauté d'inconditionnels. Après l'ouverture de ses concept stores parisiens, c'est tout naturellement dans la rue Auguste Comte, renommée pour le raffinement de ses boutiques de déco, ses antiquaires et galeristes, que The Socialite Family a choisi de d'élire domicile. La marque de mobilier, de luminaires et d'accessoires présente son univers dans un écrin pensé au millimètre. On y retrouve les pièces iconiques de la maison comme le canapé modulable Rotondo et les rideaux Palazzo en velours côtelé que l'on voit déjà chez nous !

The Socialite Family
54 rue Auguste Comte, 69002 Lyon

www.thesocialitefamily.com

smart#vingt-quatre

ROCHE BOBOIS

Dedans ou dehors ?

Nouvelles interprétations et renaissance..., Roche Bobois annonce la belle saison avec des modèles iconiques qui mettent le nez dehors.

Modulable à l'envi et tout en rondeurs, Temps Calme dans sa version terrasses et jardins n'a rien à envier à son acolyte indoor tandis que le Mah Jong de Hans Hopfer qui fête son 50ème anniversaire, se fait de nouveau remarquer, habillé de tissus Jean Paul Gaultier aux harmonies originales et fleuries dans sa version outdoor. Une invitation à prendre place sous les cieux étoilés !



www.roche-bobois.com

Ethnicraft



LA MAISON D&CO

La Maison D&CO
9, avenue Général de Gaulle
CHAMPAGNE AU MONT D'OR

Création
Contemporaine

Création Contemporaine
17, cours de la Liberté
LYON 3^{ÈME}

CÔTÉ DESIGN CÔTÉ PROVENCE

Votre cuisine à emporter!

Spécialiste reconnu de l'agencement cuisine, salle de bains et dressing, Côté Provence Côté Design dessine et fabrique pour ses clients des projets uniques et sur-mesure, des aménagements intérieurs conçus dans les règles de l'art par Laurent Mourier, menuisier ébéniste et son équipe. Salle de bain, salon, dressing, chambre à coucher..., ils relookent votre intérieur à l'envi jusqu'à la coordination de l'ensemble d'un chantier.



Et bonne nouvelle pour les investisseurs, professionnels et propriétaires souhaitant concevoir une cuisine à petit prix mais de qualité, la société dispose depuis ce printemps d'un site marchand pour configurer et commander son mobilier à la carte. « *Nous avons conçu avec nos fournisseurs habituels des packs de mobilier vendus montés que nous avons en stock, prêts à être récupérés sur place à Genas ou livrés* » précise Véronique Mourier. « *Une solution idéale pour équiper une location meublée ou un appartement avec un budget raisonnable ou pour des personnes capables d'installer seuls les éléments de la cuisine. Nous pouvons bien-sûr nous en charger sur demande.* » Il suffit de se rendre sur le site pour sélectionner les meubles

hauts et bas, les colonnes, le plan de travail, l'électroménager et même les poignées ! Avec un choix de coloris et de matériaux, le client configure sa cuisine en ligne avec la possibilité de faire réaliser des éléments spécifiques sur mesure s'il le souhaite. Une fois commandée, il ne reste plus qu'à l'installer ! Proposant une cuisine complète pour un studio à partir de 3 850 €, Côté Provence Côté Design permet à de nombreux clients de concrétiser des projets avec la garantie de la qualité irréprochable d'un mobilier neuf et design et d'un conseil avisé d'une équipe qui demeure à leur disposition par téléphone ou au show-room. Rendez-vous sur le site www.cotedesignlyon.com pour imaginer votre cuisine en quelques clics !

Côté Provence
10 rue Jacques Brel 69740 Genas
T. 04 72 79 49 80

www.cotedesignlyon.com



CÔTÉ DESIGN / CÔTÉ PROVENCE

*Votre spécialiste de
l'aménagement intérieur*



Avant / Après

Bureau d'Architecte Intégré

Nous regroupons toutes les compétences.
des métiers de la rénovation.
Tout corps d'état.

Etude personnalisée.

CÔTÉ DESIGN / CÔTÉ PROVENCE

10, rue Jacques Brel - 69740 Genas
04 72 79 49 80

www.cotedesignlyon.com



Bienvenue chez Ruby's Home Le décorateur de vos biens immobiliers



Les propriétaires immobiliers se retrouvent bien souvent confrontés à une même problématique : à qui confier la décoration et l'aménagement de son bien en toute sérénité ? Qu'il s'agisse d'un petit studio locatif, d'un bureau ou d'une résidence principale, Ruby et son équipe est à leur écoute pour mener à bien leurs projets avec un goût et un professionnalisme reconnus. Elle livre clé en main un petit bijou qui n'attend plus que son futur locataire ou acquéreur. Bienvenue chez lui !



Depuis la création de son agence spécialisée dans la décoration et le relooking d'appartement, Ruby accompagne les investisseurs et de nombreux propriétaires pour imaginer un projet personnalisé, du choix des matériaux jusqu'aux moindres détails comme la vaisselle ou le linge de lit. Si certains leurs confient leurs appartements destinés à la location pour les rendre attractifs et fonctionnels sans avoir à s'en soucier,

d'autres lui demande d'intervenir pour l'aménagement de leur résidence principale, de l'appartement à la maison de famille. Si Ruby s'adapte toujours au lieu et à son caractère, elle aime ajouter sa petite touche personnelle, la pointe de couleur, l'accessoire déco qui singularisera l'intérieur de ses clients... Des propriétaires qu'elle accompagne dans le choix, des peintures, de la cuisine, du mobilier, des luminaires, des tissus..., en sélectionnant avec soin

ses fournisseurs. *«Je propose à mes clients de venir au show room Ruby's Home situé à Villeurbanne pour leur faire découvrir le mobilier avec lequel nous travaillons et nos ambiances de décoration mais je les accompagne également chez les fournisseurs pour les aider à faire leurs choix.»* Il ne reste plus qu'à laisser libre cours à l'imagination de Ruby et de son équipe pour réinventer et sublimer votre bien.

RUBY'S HOME
23 rue Dedieu, 69100 Villeurbanne
T. 06 22 84 14 76



© Place Lazare Goujon - Archives Municipales de Villeurbanne

VILLEURBANNE

Capitale française de la Culture 2022

Depuis le début de l'année, Villeurbanne vibre au rythme d'une programmation culturelle éclectique et foisonnante. Théâtre, musique, art contemporain, danse, arts de la rue, arts numériques ou plastiques, sciences, cinéma, photo, parcours patrimoniaux... la culture est au cœur de la vie des Villeurbannais durant cette année 2022 pas comme les autres pour la première ville française à être consacrée « capitale française de la culture », un label décerné par le ministère de la Culture. Dotée d'un montant d'un million d'euros pour mettre en place une offre culturelle valorisant son patrimoine, son territoire et sa création, Villeurbanne propose plus de 700 événements (30 festivals, 4 grandes expositions, 300 spectacles, 22 balades urbaines...) L'occasion de découvrir son architecture audacieuse avec ses gratte-ciel Art déco, les premiers construits en France, son passé industriel de commune ouvrière avec l'implantation d'usines textiles, mécaniques et chimiques qui entraîna une urbanisation massive, son village vintage des Puces du Canal, mais aussi son Théâtre National Populaire, installé auparavant au palais de Chaillot à Paris, et décentralisé à Villeurbanne en 1972... A la fois si proche et souvent méconnue, la ville regorge de surprises à découvrir à l'occasion de cette année 2022.

Toute la programmation sur :

www.villeurbanne2022.fr

smart#vingt-quatre

LE PEUGEOT 103

L'idole des jeunes

Robuste, simple d'utilisation et d'entretien, reconnaissable au premier coup d'œil, le cyclomoteur Peugeot 103, créé originellement pour des fonctions utilitaires, est devenu un symbole de liberté et une véritable icône française qui a marqué plusieurs générations. Le modèle, présenté en 1971, bat tous les records de vente avec plus de 550 000 ventes 3 ans plus tard. Le deux-roues de Peugeot évoluera au fil des années et des législations jusqu'à ce que le scooter moderne lui vole la vedette. Mais le 103 demeure une pièce phare pour les collectionneurs et les nostalgiques ! « La meule » des années 1970/1980 qui vient de fêter son cinquantième anniversaire fait l'objet d'une exposition au Musée de l'aventure Peugeot de Sochaux jusqu'au 31 mai 2022. De quoi plonger dans ses souvenirs de jeunesse !



On a du souffle.



EXPOSITION AU MUSÉE DE L'AVENTURE PEUGEOT DE SOCHAUX JUSQU'AU 31 MAI 2022

www.museepeugeot.com



Les Puces du Canal, Un village dans la ville

Les Puces du Canal sont devenues
le 2^{ème} plus grand marché aux puces de France,
une destination à part entière et un lieu de vie événementiel.

Installées **depuis plus de 25 ans** dans le quartier Saint-Jean à Villeurbanne, aux portes de Lyon, Les Puces du Canal forment un véritable **paradis pour les chineurs et amateurs d'objets anciens**.

ANTIQUITÉ - BROCANTE - VINTAGE - DÉCO - DESIGN - ART



Guinguette du Canal

Chapiteau du Canal -
Salon de la Friperie

Yanis Ourabah - Dance In Lyon

**HORAIRE
D'OUVERTURE**

Jeu. : 7:00-13:00
Sam. : 7:00-13:00
Dim. : 7:00-15:00



Anthony Babe



Galerie du futur



L'Aiglon

5 rue Eugène Pottier,
69100 Villeurbanne



@pucesducanal

www.pucesducanal.com

LES PUCES DU CANAL

Portraits de brocs !

Inscrites depuis plus de 25 ans dans l'héritage des foires et des marchands, les Pucés du Canal sont devenues une véritable institution lyonnaise, un lieu emblématique de la région Auvergne-Rhône-Alpes que fréquentent chineurs attirés et amateurs qui se donnent volontiers rendez-vous pour passer un moment convivial et voyager dans le temps !

PUCES DU CANAL
5 rue Eugène Pottier,
69100 Villeurbanne

www.pucesducanal.com

Situé le long du Canal de Jonage, le 2^e marché aux Pucés de France réunit plus de 200 boutiques réparties sur quatre zones : Les Traboules, écrivain d'origine et lieu de prestige des Pucés regroupant des antiquaires et galeries d'art, la Halle Louis La Brocante, rassemblant une centaine de brocanteurs, le Village des Containers, (tendance et chouchou des instagrammeurs!) et L'École, dont les anciennes salles de classe servent de décor empreint de charme à treize marchands. Parmi eux, des portraits aux parcours atypiques, des sourires et de la bonne humeur.

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DES PUCES

GUITARE EXPO LYON
SAMEDI 21 ET DIMANCHE 22 MAI (10H-19H)
En collaboration avec Univers Guitare Association. Vente, expositions, masterclass, brocante musicale, conférences - Sur billetterie

SALON DE L'UPCYCLING
DIMANCHE 1^{ER} MAI 2022 (7H - 18H)
Rassemblement d'une quarantaine d'exposants des métiers de l'artisanat.

DÉBALLAGE INTERNATIONAL #4
MERCREDI 22 JUIN 2022 (8H - 15H)
Déballage marchand rassemblant des objets vintage du monde entier!
- Réservé aux professionnels uniquement

ÇA ROULE, SALON DU VÉLO ET DES MOBILITÉS DOUCES
SAMEDI 24 ET DIMANCHE 25 SEPTEMBRE (9H-16H)
En collaboration avec les expériences Via Rhôna. Vente de vélo et autres mobilités douce, atelier de réparation, DJ set, pétanque, blindtest.



ANTOINE DE TIME 'S OUT

Après plus de 30 ans au sein d'une « World Company » sur des postes opérationnels puis commerciaux et marketing, Antoine ressent le besoin de sortir des mécanismes éringant propres aux grandes multinationales, et de renouer avec ce qui lui semblait avoir du sens, dans un univers à dimension plus humaine. Nourri par son intérêt pour l'Histoire, mais aussi pour les histoires humaines et individuelles, il songe alors à une reconversion...

« Les objets du passé sont pour moi un témoignage de la diversité et de la richesse des possibles dans les aventures humaines. Ils en sont le témoin et gardent en eux les effluves d'un temps dont on peut être nostalgique. » Son goût des belles choses et de la décoration au travers des objets, des matières, et des patines du passé, le convainc de faire le grand saut pour le plus grand bonheur de ses clients! « Ce que j'aime partager avec eux, c'est justement le mariage d'objets d'époques très différentes qui peuvent constituer un univers harmonieux et dans lequel on peut trouver au détour de chacun d'eux une histoire à raconter. L'éclectisme harmonieux... »

Time Out
Stand 4 - Les Halles Louis La Brocante
07 77 88 37 13

CORINNE DE POP AND COSY

Après avoir créé en 1989 avec son mari l'ARFIS, la première école de cinéma à Lyon qu'ils dirigent jusqu'en 2004, le couple se lance dans la production de films documentaires, institutionnels et d'entreprise au sein de leur société de production Caméras Rouges. Des activités qui leur donnent l'occasion de chiner pour les besoins des tournages. « Nous avons pris goût à la recherche des meubles et d'objets. C'est ainsi qu'est née notre nouvelle passion ! »



Tout en poursuivant leur activité de production, Corinne décide alors de s'installer en 2015 dans un container aux Pucés du Canal pour y vendre une grande partie de sa collection. « Les Pucés du Canal sont pour moi « the place to be » pour y exercer l'activité de marchand. La sélection s'affine au fur et à mesure des trouvailles, l'œil s'exerce et apprend. Ma période de prédilection est le XX^e siècle et plus particulièrement sa seconde partie, ce que l'on appelle les 30 glorieuses, avec un goût pour le pop et le design, et les objets insolites... Comme tout marchand et amoureux des objets, le plaisir est de dénicher des meubles et accessoires qui ont marqué une époque, de les restaurer si besoin et de leur donner une nouvelle vie. C'est dans cette ambiance très personnelle et que je souhaite chaleureuse que j'oriente la scénographie de mon stand pour accueillir la clientèle avec laquelle j'ai le plaisir d'échanger.

Nous avons aussi l'occasion aux Pucés de retrouver certains de nos étudiants qui travaillent dans le milieu du cinéma et qui viennent s'approvisionner en meubles, décors et accessoires... La boucle est bouclée! »

Toujours amoureux du cinéma, Corinne et Jean-Pierre font l'acquisition de quelques meubles des frères Lumière, inventeurs du cinéma, venant de leur maison de La Ciotat. « Une occasion pour nous de faire une connexion de plus avec nos « activités - passion. Une passion que je partage également dans notre maison d'hôtes dans le Beaujolais. Trois activités qui se nourrissent et me représentent. »

Pop & Cosy Vintage
Stand B6 - Les Traboules
06 87 59 49 57



WOODSON INTERIORS

Juliette est architecte d'intérieur et Sonny, agent de production en sérigraphie. Ensemble ils forment un duo de passionnés de brocante et de décoration, dont l'aventure commence dans leur garage! « Nous passions nos dimanches dans les brocantes du coin en imaginant comment transformer chacune de nos trouvailles !

Cette activité prenant de plus en plus de place à la maison et dans nos têtes, nous avons commencé par vendre depuis notre domicile, puis il y a 10 mois nous nous sommes installés aux Pucés du Canal. L'intention première était avant tout de consommer responsable et de réutiliser l'ancien, le détourner et/ou le sublimer. »

Woodson
Stand Oslo - Quartier Ecole
06 76 29 20 32



HENRY RUIZ CONCEPT STORE

« Mon concept store est le résultat des 15 années d'expérience dans la décoration, l'architecture d'intérieur et la mode. Riche de mes expériences à Londres, Los Angeles, j'ai pu découvrir l'importance de l'upcycling et ainsi découvrir l'amour que je pouvais apporter à la vie des objets. Cette sensibilité au temps qui passe, fait partie intégrante de ma personnalité. » Dans sa boutique pop et colorée Henry Ruiz vous invite ainsi à découvrir des pièces originales que vous ne retrouverez nul par ailleurs, un univers très éclectique, son univers ! « Bienvenue dans mon monde, notre monde. »

Henry Ruiz Concept Store
Stand V21 - Village des Containers
06 69 49 16 11

APPART'AMBIANCE

Spécialiste de la location meublée à Lyon

Pionnier depuis 2006, Appart'Ambiance s'est imposé comme le leader de la location meublée temporaire et à l'année à Lyon. Aujourd'hui, l'entreprise gère plus de 250 appartements pour le compte de nombreux propriétaires souhaitant rentabiliser leur patrimoine. Nous nous sommes entretenus avec Laurence Dupont, responsable d'agence, qui a répondu à nos questions.



Quel est le concept de conciergerie immobilière d'Appart'Ambiance ?

Appart'Ambiance a toujours eu la volonté d'apporter un service irréprochable à ses clients en leur proposant des appartements meublés de standing. Nous proposons à nos locataires des biens de caractère, prêts à vivre, avec un certain nombre de services hôteliers et de conciergerie ayant vocation à rendre leur séjour le plus confortable possible : ménage à la carte, assistance 7j/7, conseils sur les événements à Lyon, sur les transports ou les meilleurs adresses lyonnaises... Une grande partie de notre travail consiste aussi à anticiper les demandes de nos clients pour rendre leur séjour inoubliable. Lukas, notre gouvernant a par exemple récemment livré un panier garni à un voyageur japonais qui arrivait tard dans la nuit pour lui permettre de se restaurer au petit matin. Karine, notre chargée de clientèle, œuvre tous les jours pour répondre au mieux aux demandes de nos clients en leur proposant le bon logement au juste prix.

À qui s'adresse Appart'Ambiance ?

Nous nous adressons majoritairement à des professionnels en déplacement à Lyon. Notre exigence reconnue en matière de service nous permet de travailler avec de nombreux groupes internationaux présents à Lyon, dans l'industrie de la chimie, l'informatique et le domaine médical ainsi que les plus grands clubs sportifs lyonnais. Nous logeons également de nombreux touristes curieux de découvrir la « capitale des Gaules », dont une clientèle étrangère qui peut bénéficier, si elle le souhaite, d'un véritable accompagnement de notre part.

Quels sont les critères de sélection d'un logement Appart'Ambiance ?

Nous sommes très attentifs à la qualité des biens que nous prenons en gestion. Nous nous basons ainsi sur plusieurs critères pour déterminer si le logement est susceptible de répondre aux attentes de nos locataires.

Le logement doit tout d'abord répondre à un certain standing. Les équipements qui le composent et les services qu'il propose doivent être à la hauteur des exigences de nos clients. La localisation de l'appartement est elle aussi un élément déterminant : nos clients « affaires » exigent une certaine mobilité et nous privilégions donc des quartiers attractifs comme la Presqu'île, le 6^e arrondissement ou la Part-Dieu, jusqu'à Gerland. Enfin, nous sommes attentifs à entretenir de bonnes relations avec les propriétaires qui nous confient leurs biens. Nous les conseillons par exemple sur les éventuels travaux qu'ils souhaitent entreprendre, les accompagnons dans leurs démarches administratives et faisons tout notre possible pour mettre en avant les atouts de leurs appartements. De plus, en location temporaire, nous permettons aux propriétaires qui le souhaitent de séjourner dans leur appartement entre deux locations.

En conclusion, que la recherche de logement soit pour quelques jours, semaines ou à l'année, notre parc offre un large choix d'appartements pour répondre au besoin spécifique de chaque utilisateur.

Appart'Ambiance
119 avenue Maréchal de Saxe, 69003 Lyon
T. 04 78 29 82 47

www.appart-ambiance.com

appart'ambiance
LOCATION D'APPARTEMENTS MEUBLÉS

Et si la location de votre bien devenait le cadet de vos soucis?



Propriétaire, rejoignez notre catalogue prestige en nous confiant votre bien.

www.appart-ambiance.com

MERCURE LYON RHÔNE-ALPES

Propriétés d'Excellence

Bastide de 570 m² en Drôme Provençale

QUESTIONS À NICOLAS DEVIC

Directeur associé
Expert immobilier CEIF
MERCURE LYON RHÔNE-ALPES

Quelle est votre « météo » du marché immobilier Lyonnais en ce printemps 2022 ?

Notre belle capitale des Gaules fait toujours rêver ! et en ce début d'année, son attractivité se confirme et s'étend aux communes limitrophes en particulier dans les Monts d'Or.

Pour répondre à cette nette augmentation des sollicitations, nous avons étoffé notre équipe depuis un an et répondons chaque mois au souhait d'accompagnement d'acheteurs et de vendeurs dans leurs nouveaux projets de vie.

Si Lyon n'a pas échappé au phénomène d'exode urbain, surtout de la part de jeunes familles, la demande reste toujours supérieure à l'offre, cela se traduit par un beau dynamisme de notre activité depuis le quatrième trimestre 2021.

Les demandes sur les grandes surfaces restent soutenues et les transactions peuvent se conclure rapidement dès lors que l'on reste pragmatiques pour positionner les biens « au juste prix », sans oublier qu'ils peuvent se trouver en concurrence avec de belles maisons en première couronne de Lyon.

Et à l'échelle de la région ?

Dans les 8 départements sur lesquels nous intervenons, nous constatons une demande toujours importante pour des biens offrant de belles prestations (charme du bâti, rénovation haut de gamme) avec de fortes exigences sur la qualité de l'environnement, pour des projets de résidence secondaire comme principale.

Sur l'ensemble de ces territoires, nous sentons l'attention et la vigilance des vendeurs à confier leur bien entre les

Appartement de 175 m² en plein cœur d'AinayDuplex de 104 m² quartier Jacobins

mains de consultants expérimentés, rigoureux et sachant porter un regard lucide sur la qualité et la valorisation de leur propriété. C'est une fierté renouvelée que d'être choisis comme intervenant exclusif pour promouvoir ces biens de prestige !

Constatez-vous des évolutions notables dans la réflexion de vos clients vendeurs et acheteurs ?

Les réflexions et projets de nos clients sont guidés par diverses évolutions du

quotidien : si la crise sanitaire a poussé des familles à chercher des biens en extramuros, la hausse du coût des carburants les a par exemple fait de nouveau réfléchir au confort d'une implantation plus urbaine.

Les personnes à la recherche de biens à rénover réorientent pour certaines leur recherche vers des biens récemment modernisés...pour moins subir la hausse des coûts des matériaux ainsi que les agendas complexes de nombreux artisans.

Les jeunes générations achetant souvent plus tôt que leurs aînés, ils revendent aussi plus vite pour s'agrandir, ce qui amène une accélération de la rotation des biens.

Le renforcement des contraintes réglementaires sur le marché locatif ayant par ailleurs amené des investisseurs à s'orienter vers des communes offrant de meilleures rentabilités locatives, certaines petites surfaces redeviennent plus accessibles pour des primo-accédants.

Très à l'écoute de nos acheteurs dont le cahier des charges n'est jamais figé, nous suivons en permanence les évolutions du marché et de la réglementation pour formuler les avis de valeurs les plus adaptés.

Parlez-nous de votre équipe

Tous partageant la même passion pour les biens de prestige, l'histoire, l'architecture, les environnements d'exception... mais aussi les belles rencontres humaines, les 12 membres de Mercure Rhône Alpes, tout en étant issus de parcours divers, ont à cœur de tout mettre en œuvre pour proposer des biens aux meilleures conditions du marché, sans flatterie et avec une vraie exigence technique. En participant à la création de Forbes Global Properties, le groupe Mercure permet d'offrir à ses clients vendeurs et acheteurs une visibilité accrue pour des biens que nous sommes fiers de proposer.

AGENCE MERCURE RHÔNE-ALPES
32 rue Auguste Comte 69002 Lyon
T. 04 78 42 94 92

3 avenue Maréchal de Saxe 69006 Lyon
T. 04 87 65 04 88

www.groupe-mercure.fr

EXCELLIS

Un partenaire de confiance et engagé

Confier la gestion de son patrimoine à un tiers est toujours source d'appréhension. Comment faire le bon choix ? Suis-je sûr que mes ressources seront en sécurité ? Quoi de mieux qu'un professionnel de confiance pour garantir cette vaste mission.



Cabinet indépendant à Lyon depuis 2008, Excellis conseille et apporte son expertise aux particuliers et chefs d'entreprise. Qu'il s'agisse d'épargner, investir, optimiser sa fiscalité, gérer son immobilier locatif, Excellis propose des solutions personnalisées. Son réseau de partenaires (avocats, notaires, banques, cabinets immobiliers), lui confère l'accès à un large panel de ressources financières et juridiques appuyant ainsi sa stratégie patrimoniale.

UNE ÉQUIPE AUX MULTIPLES COMPÉTENCES

Sébastien Martinez et ses collaborateurs sont tous expérimentés chacun dans leur domaine de compétence : immobilier d'investissement, fiscalité, retraite, prévoyance, droit de la famille... Cette polyvalence couvre tous les besoins rencontrés au fil du temps.

Cette équipe de professionnels à taille humaine, soucieuse de fournir le meilleur conseil, s'attache à conserver un lien de proximité avec ses clients.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE

Excellis défend des valeurs de responsabilité, de solidarité et d'écoute. Le mécénat est inscrit dans son ADN : *« nous sommes convaincus qu'une entreprise doit aussi participer à l'intérêt général tout en veillant à ses objectifs économiques. Que ce soit vis-à-vis de nos clients, de nos collaborateurs ou de nos partenaires. Ensemble, nous participons à un monde plus juste. »*. Cette année, Excellis s'est engagé auprès de l'association Fermes d'avenir qui a pour ambition d'accélérer la transition agricole.

Excellis, Gestion de patrimoine
11 rue de Chavril, 69110 Sainte-Foy-Lès-Lyon
T. 09 72 48 15 72

www.excellis-patrimoine.com



Des conseils sur-mesure, des solutions qui me ressemblent

L'exigence de vous satisfaire.

Excellis, cabinet privé sur Lyon, met toute son expertise à la gestion efficace de votre trésorerie, vos placements et vos investissements. Notre équipe pluri-disciplinaire dispose d'une approche globale pour vous guider : transmission, gestion financière, placements immobiliers exclusifs, ...

VOTRE ÉTUDE PATRIMONIALE COMPLÈTE OFFERTE
(d'une valeur de 390€) en rappelant le code **SMART0522**

EXCELLIS
INVESTIS, POUR VOTRE PATRIMOINE

BULLE

Nouvel écrin bistronomique à Fourvière

On attendait son ouverture avec impatience... Acronyme de Bistronomie Urbaine Légère Locale Ecoresponsable, Bulle - Restaurant de Fourvière a ouvert ses portes le 20 avril dernier.



Situé sur le site de la Basilique de Fourvière à Lyon, au cœur de la Maison Carrée, bâtiment classé aux monuments historiques, il bénéficie d'une situation exceptionnelle avec ses deux terrasses offrant une vue panoramique sur toute la ville. Une nouvelle aventure bistronomique pour le chef étoilé et meilleur ouvrier de France Guy Lassausaie, reconnu pour son restaurant éponyme situé à Chasselay. Derrière les fourneaux,

Raphaël Courtin et Damien Montereau, deux chefs formés par Guy Lassausaie lui-même pendant près de deux ans, assureront la continuité de la patte du chef tout en apportant leur talent dans la création des plats pensés sur la base de produits issus de producteurs situés au plus près du restaurant. Entre haute gastronomie et cuisine simple mais raffinée, le Bulle s'inscrit déjà comme la nouvelle adresse incontournable à tester.

Bulle - Restaurant de Fourvière
9 Pl. de Fourvière, 69005 Lyon
T. 04 85 92 00 13

www.bullerestaurantfourviere.fr

Galerías
Lafayette

ROYAL QUARTZ PARIS



Galerías Lafayette • Royal Quartz Paris
vous invite à découvrir son nouveau
concept d'Horlogerie et Joaillerie

Philippe Reclus Un jardin en ville



On ne présente plus le jardinier lyonnais, Philippe Reclus, tantôt poète, toujours contemplatif et inspiré... Il ne se prétend pas paysagiste, un mot bien trop emprunté pour cet artiste des espaces verts, qui n'a nullement l'ambition de créer des paysages tirés à quatre épingles. S'il reconnaît volontiers travailler « *au feeling* » avec tout ce que la nature peut nous offrir de beau, s'adapter aux contraintes de la ville et des évolutions climatiques est une nécessité. Alors que les beaux jours s'accompagnent du réveil de nos jardins, Philippe Reclus se déplace de terrasses en terrasses pour repenser les espaces verts de ses clients, majoritairement restaurateurs. Des petits ou grands espaces dans lesquels, il apporte de la couleur, une végétation bienfaitrice et surtout de la fraîcheur en prévision des chaleurs estivales. « *Avec les températures caniculaires que nous avons désormais à Lyon, les terrasses sont inutilisables dans la journée si l'on ne crée pas des zones préservées ! Il est donc important de construire un micro-système avec des haies bocagères et champêtres pour les oiseaux, des zones de fraîcheur constituées par un mélange de végétaux, car la mixité des essences crée de l'humidité. Les écrans végétaux génèrent de l'ombre, tout comme les grands arbustes qui peuvent atteindre jusqu'à 4 mètres de hauteur, même en pots comme les oliviers, les palmiers et les érables du Japon par exemple.* » Philippe Reclus privilégie les plantes très résistantes à la chaleur, tout en jouant sur les couleurs, les contrastes avec des associations de plantes persistantes et d'autres caduques. « *J'aime beaucoup les bambous sacrés qui changent de couleurs au fil des saisons, et toutes les variétés d'osmanthe, dont le feuillage persistant brillant, lisse ou piquant d'un vert sombre ou panaché est attractif toute l'année.* » Avec ses fleurs parfumées et sa grande résistance à la chaleur, l'osmanthe trouve ainsi sa place parmi d'autres espèces soigneusement sélectionnées sur les terrasses et dans les jardins urbains, sous l'œil bienveillant de ce jardinier, aussi discret que reconnu pour le charme de ses îlots de verdure en plein cœur de la ville.

Philippe RECLUS
Designer Paysagiste
T. 06 31 91 52 96

philippereclus4.wixsite.com

ACCANTO

A l'heure du brunch

Italian Food et bières locales ? L'accroche est alléchante ! Et lorsque l'on apprend que le lieu propose désormais un brunch généreux, notre curiosité nous pousse à passer la porte d'Accanto dans le 7^e arrondissement de Lyon. Des mini pizzas aux bords dodus, du risotto de coquillettes jambon truffé, des pancakes maison, de la charcuterie fine, des confitures maison, du fromage de la Mère Richard, des marbrés maison, et un bar à bonbons... Les présentations sont faites ! Il ne reste plus qu'à s'installer sur la terrasse à l'abri de la rue et des regards pour partager un bon moment. Vivement le week-end !

Samedis et dimanches 11h- 14h30



Accanto
12 rue Pré-Gaudry, 69007 Lyon
T. 04 72 70 46 76

www.accanto.fr



LYON STREET FOOD FESTIVAL

Road trip culinaire du 23 au 26 juin

Après une 5^e édition qui a connu un grand succès, le Lyon Street Food Festival remet le couvert cette année sous le signe du voyage. Du 23 au 26 juin 2022, venez assister au plus grand festival de cuisine de France. Ce parfait mélange entre Food, Music, Culture et Party va permettre aux festivaliers de découvrir des artistes, des cultures, des styles et des nouveautés culinaires durant 4 jours de fête. Plus d'une centaine de chefs, étoilés, artisans de Street Food, Meilleurs ouvriers de France ou même cuistots émergents, vous accueilleront pour vous faire partager leur passion et leur savoir-faire. Concerts live, DJ sets, ateliers participatifs, interviews décalés de chefs, démos de danse... seront réunis en un seul et même endroit le temps d'un événement enflammé ! Rendez-vous aux anciennes usines Fagor Brandt à Lyon pour un grand « Road Trip » culinaire !

Lyon Street Food Festival
65 Rue Challemel-Lacour, 69007 Lyon
T. 04 83 56 20 57

www.lyonstreetfoodfestival.com



ONLYKART

INDOOR & OUTDOOR

NOUVEAUTÉ



FLASHEZ-MOI
POUR ME
DÉCOUVRIR !

SOHA COOKIES

Les craquants cookies de Sophie !

Cela n'aura certainement pas échappé aux plus gourmands, un nouvel écrin pour nos péchés mignons a ouvert ses portes en décembre dernier dans le 6^e arrondissement de Lyon.



Dans un délicat décor de bonbon rose, Sophie Hamandjian, nous fait découvrir son concept mono produit: Soha Cookies. La jeune entrepreneuse lyonnaise ne manque ni d'enthousiasme ni d'énergie. À 24 ans, elle décide en plein confinement de monter son projet, épaulée par ses frères toujours prompts à lui prodiguer quelques précieux conseils. « C'est un peu une affaire de famille. Mes grands parents étaient restaurateurs à Lyon et je m'étais toujours dit qu'un jour je créerais à mon tour ma propre entreprise. » Après une formation de cuisine et de pâtisserie à l'Institut Bocuse, elle enchaîne les expériences en hôtellerie restauration mais aussi dans l'événementiel en participant à l'organisation de la coupe mondiale de pâtisserie lors d'un stage chez GL Events. Le premier confinement sera pour elle l'occasion de songer à son avenir professionnel et à ses profondes aspirations. « J'avais très envie depuis un certain temps de lancer un concept mono produit. L'idée du cookie, produit

intemporel, indémodable et déclinable à souhait s'est rapidement imposée. Grande amatrice du bon chocolat, j'étais le plus souvent déçue par les cookies proposés dans le commerce, l'idée était d'élaborer des recettes à partir d'ingrédients de grande qualité: chocolat cacao Barry, caramel, pâte à tartiner, confit de fruits fait maison... » Après avoir lancé son compte instagram et son site web marchand, Sophie Hamandjian, commence à les distribuer dans différents points de vente lyonnais (glacier, cafés gourmets...). Fort du succès de ses irrésistibles cookies c'est en plein cœur du 6^e arrondissement sur le prestigieux cours Franklin Roosevelt que Soha Cookies propose ses mini et grands cookies à partager ainsi que sa spécialité de cookie brioché... Au choix, 13 recettes permanentes et une nouvelle à découvrir chaque jour comme le cookie cœur citron noisettes et pralines à tomber ! Croustillants à l'extérieur et fondants à l'intérieur, les cookies de Sophie sont divinement irrésistibles. On vous aura prévenus !

Soha Cookies
31 cours Franklin Roosevelt, 69006 Lyon
T. 09 88 42 15 17

www.sohacookies.com

smart#vingt-quatre



L'extraordinaire vous appelle.

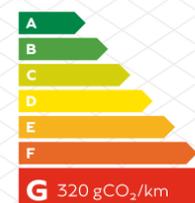
La gamme Continental GT.

Découvrez de captivantes nouvelles perspectives chez Bentley Lyon.
En savoir plus sur Lyon.BentleyMotors.com ou appelez-nous au +33 4 72 29 12 29.

Continental GTC Speed (W12) Cycle de conduite WLTP: Consommation de carburant (essence) en l/100km – basse 24,4; moyenne 15,0; élevée 11,9; très élevée 11,6; combinée 14,1. CO₂ en cycle combiné 320 g/km. Autonomie 639 km.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

Le nom « Bentley » et le « B » ailé sont des marques déposées. © 2022 Bentley Motors Limited.
Modèle présenté: Continental GTC Speed (W12).



BENTLEY LYON

LES CENT CIELS

Inspiration orientale

Après Paris, Bordeaux, Boulogne, Strasbourg et Lille, l'espace de bien-être Les Cents Cielles s'est installé sur la Presqu'île lyonnaise. A l'origine du projet, Véronique Bonnefont, qui, après avoir voyagé régulièrement en Orient pour des raisons professionnelles et fréquenté les hammams traditionnels, se fait la promesse de reproduire en France, un lieu dans lequel retrouver cette expérience. Un vœu qu'elle exauce en 2006 avec son époux architecte et maître d'ouvrage. Ensemble, ils imaginent et conçoivent un premier Les Cents Cielles à Paris, quelques années plus tard c'est à Lyon que l'art de vivre à l'orientale investit un espace singulier dont les caves voûtées en pierres apparentes accueillent une piscine et un parcours aquatique. Dans une ambiance de clair-obscur le vaste hammam nous plonge dans la culture ancestrale orientale. Nul besoin de partir pour avoir le sentiment étrange d'être ailleurs... Place aux rituels de soins, de l'application de savon noir, préambule au gommage tonifiant, au sublime massage à l'huile d'argan, toujours trop court ! Une expérience qui efface les tensions musculaires et procure un profond délasserment. Et pas question de quitter les lieux sans avoir pris le temps de déguster un thé à la menthe, comme pour prolonger un peu le voyage...



Les Cents Cielles - Bains et Hammam
41, rue Vaubecour, 69002 Lyon
T. 04 37 23 34 60

www.hammam-lescentciels.com

smart#vingt-quatre



SPA LYON PLAGES

Le groupe Arteloge voit les choses en grand !

Il fait l'objet de tous les superlatifs : plus grand, plus luxueux, plus contemporain,... Depuis sa réouverture en janvier dernier, le Spa Lyon Plage crée l'événement. Il faut dire qu'il est de taille après 14 mois de travaux et un agrandissement qui fait du Spa Lyon Plage le plus grand city spa de France. Avec ses 8000 m² dédiés au bien-être, il dévoile son nouveau visage : espaces grandioses, prestations haut de gamme, équipements innovants... Saunas, sanariums, hammams, soins à la pointe de la technologie, salle de cours collectifs de 250 m², et magnifique bassin de détente intérieur chauffé de 200 m²..., sont autant de promesses de moments précieux pour soi ou à partager. Il y a tant de choses à dire que le mieux est de venir le découvrir grandeur nature !

Hôtel Lyon Métropole
Spa Lyon Plage
85, quai Joseph Gillet, 69004 Lyon
T. 04 72 10 44 44

www.lyon-plage.com



ASTON MARTIN

LYON



DBX 707



G 323gCO₂/km

astonmartinlyon.com

Aston Martin Lyon, 5, Avenue Foch, 69006 Lyon, France | 04 37 48 07 07
martial.hauvel@astonmartinlyon.com



Découvrez le

DBX707 – Consommation de carburant en litres : 100 km : en cycle mixte 14,2 / en basse vitesse 22 / en moyenne vitesse 13,9 / en vitesse haute 12 / en vitesse très haute 13,3 ; Émissions de CO₂ : 323g/km. Les valeurs de consommation de carburant citées proviennent de résultats d'essais officiels réglementés obtenus par des tests en laboratoire. Ils ne sont fournis qu'à des fins de comparaison et peuvent ne pas refléter votre expérience de conduite réelle, qui peut varier en fonction de facteurs tels que l'état de la route, les conditions météorologiques, la charge du véhicule et le style de conduite.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer.



LES JOURS
SUZUKI STYLE
JUSQU'AU 31 MAI 2022

MAVALA

Le printemps jusqu'au bout
des ongles !

Avec les beaux jours, il est temps de mettre nos petits pieds à l'air et de la couleur sur nos ongles ! Envie de changement, de paillettes et d'audace ? On adopte à l'unanimité la collection printemps de vernis Mini Color's Mavala avec ses 6 nouvelles teintes métallisées. Du bleu astral Nordic Light, au fuchsia néon Flower Light en passant par le Fairy Light rose ballerine..., on change de vernis comme de tenue avec l'assurance de prendre soin de nos ongles. Exempts de tout ingrédient controversé et désormais enrichis en silicium organique, les Mini Color's améliorent leur protection et ainsi leur résistance. Mini, on l'emmène partout pour une petite touche de bonne humeur revendiquée !



www.mavala.fr

smart#vingt-quatre



ERIC FAVRE LABORATOIRE

Une nouvelle gamme bio
et écoresponsable

Entreprise familiale à la dimension internationale, la société Éric Favre Wellness est experte dans la fabrication de compléments alimentaires, de cosmétiques, de colorations permanentes et de produits pour sportifs. Notamment connue pour sa marque Éric Favre Laboratoire, elle lance une nouvelle gamme de compléments alimentaires, d'infusions et de thés bio élaborée dans le laboratoire de la marque, au cœur des Monts du Lyonnais, à Pontcharra-sur-Turdine. Composée de gélules, de comprimés, d'infusions et de thés, cette nouvelle gamme a pour particularité d'être conditionnée dans des contenants recyclables et biodégradables. Compléments alimentaires minceur, sommeil, digestion et bien-être, thés drainant, brûle-graisses, digestion et élimin'ventre..., la gamme est prometteuse et les solutions à nos petits maux sont naturelles. Il n'y a pas de mal à se faire du bien !

www.ericfavre.com

NOUVEAU S-CROSS
HYBRID

LE SUV À LA PERSONNALITÉ AFFIRMÉE

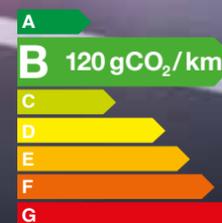
Gamme à partir de
229 €/mois⁽¹⁾
ENTRETIEN INCLUS^(a)
LLD 37 MOIS
1^{er} LOYER 3 995 €
PRIME À LA CONVERSION
1500 € DÉDUITE
SOUS CONDITION DE REPRISE



Gamme à partir de
22 790 €⁽²⁾ | PRIME À LA CONVERSION DÉDUITE
SOUS CONDITION DE REPRISE

ALLGRIP
SELECT | android auto | Apple CarPlay

Consommations mixtes Suzuki S-Cross (WLTP) : 5,3 à 6,1 l/100 km.



(1) Location Longue Durée pour 37 mois et 30 000 kilomètres pour un Suzuki S-Cross 1.4 Boosterjet Hybrid Advantage, 1^{er} loyer de 3995 € après déduction de 1500 € si éligible à la prime à la conversion^(b), puis 36 loyers de 229 €. Offre réservée aux particuliers, valable jusqu'au 31/05/2022 inclus, dans le réseau participant. Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Arval Service Lease - SA au capital de 66 412 800 € - Immatriculée sous le n°352 256 424 RCS Paris. Siège social : 1, bd Haussmann - 75009 Paris - Identifiant CE FR 68352256424 - ORIAS n° 07 022 411. Modèle présenté : Suzuki S-Cross 1.4 Boosterjet Hybrid Style hors option peinture métallisée, aux mêmes conditions puis

36 loyers de **289 €/mois**. (a) Les loyers comprennent les services associés suivants (en option et dans les limites et conditions prévues aux contrats de LLD et d'Assurance) : Entretien inclus - Assistance + : 24h/24 7j/7 au véhicule et aux passagers - Assurance Perte Financière, souscrite auprès de Greenval Insurance DAC, compagnie d'assurance de droit irlandais, enregistrée sur le numéro 432783, siège social : Trinity Point, 10-11 Leinster Street South, Dublin 2, Irlande (info@greenval-insurance.ie) ; supervisée par la Banque Centrale en Irlande. Le détail du contenu des services associés est disponible auprès de Arval Service Lease. (2) Prix TTC du Suzuki S-Cross 1.4 Boosterjet Hybrid Advantage, hors peinture métallisée, après déduction d'une remise de 3 300 € offerte par votre concessionnaire et d'une prime à la conversion^(b) de 1 500 €. (b) Voir conditions sur www.primealaconversion.gouv.fr.

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

Richard Drevet
AUTOMOBILES

VILLEURBANNE
95 Rue Louis Becker
04 78 685 631

VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE
625 Boulevard Albert Camus
04 78 07 74 07

TASSIN-LA-DEMI-LUNE
15 Avenue Victor Hugo
04 78 23 30 30

PLEIN SOLEIL

Des soins comme une ode au bord de mer à glisser dans son sac de voyage !



NAJEL
Monoi de Tahiti, l'huile végétale au parfum fleur de Tiaré est un soin protecteur et sublimant pour la peau et les cheveux. Il convient parfaitement pour l'après soleil, et sent bon l'été !



GUÉRANDE
Brume parfumée hydratante Hydra, le soin iconique 3 en 1 de l'été, reminéralisante, hydratante et rafraichissante.



LA ROCHE-POSAY
Anthelios UVMUNE 400, crème hydratante bénéficiant d'une nouvelle innovation scientifique pour se protéger du soleil : le filtre UV Mexoryl 400.



VICHY
Capital Soleil UV-Age Daily teinté SPF 50+, le 1er fluide quotidien anti-photovieillescence à la double action photoprotection et anti âge à base de pigments minéraux.



PHYTOMER
Brume Marine Eau de Soins Parfumée à l'Oligomer®, l'atout fraîcheur indispensable avec son effet embruns désaltérants immédiats. Lancement courant mai en édition limitée.



PHYTOMER
Trésor des Mers, huile Sublimatrice Visage Corps Cheveux.



PHYTOMER
Hydra Originel, crème Fondante Hydratante dont la formule est encore plus naturelle et plus hydratante et dont on adore la texture fondante parfaite pour l'été.



OCEOPIN
Crème anti-âge biologique, riche en huile de graines de pin maritime®, cameline, chardon bleu des dunes, oyat, ajonc et immortelle, elle confère à la peau une souplesse et un éclat exceptionnels.



ODEN
Huile de chanvre cultivée en Bretagne équilibrée en acides gras et riche en vitamine E antioxydante, idéale pour régénérer la peau après une journée au soleil.

smart#vingt-quatre

MERCEDES-EQ

NOUVEL EQB 100% ÉLECTRIQUE.

Imaginé pour de nouvelles perspectives, le Nouvel EQB 100% électrique offre 7 places de série et une autonomie allant jusqu'à 474 km* en cycle mixte, 597 km en cycle urbain.

Découvrez le Nouvel EQB chez
Etoile 69



*Nouvel EQB : Autonomies électriques : 395-474 km (cycle combiné WLTP) / 474-597 km (cycle urbain WLTP). Consommations électriques : 15,4-19,4 kWh/100 km (cycle combiné WLTP). Emissions de CO₂ : 0 g/km (cycle mixte WLTP). Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. SAS au capital de 16 000 000 € - RCS Lyon 450 314 232.



Pensez à covoiter. #SeDéplacerMoinsPolluer

Lyon 9 - St Fons - Villefranche - Vienne - 04 72 18 08 94 www.groupechopard.mercedes-benz.fr

PARIS CÔTÉ JARDIN

Pour profiter d'une parenthèse ensoleillée en plein Paris, rendez-vous dans de nouveaux refuges dont les jardins cachés invitent au farniente dès les beaux jours.



© Benoit Limerio

MONSIEUR ARISTIDE

Une maison bohème à Montmartre

A l'abri dans son jardin intérieur, Monsieur Aristide est un nouvel hôtel-boutique 4 étoiles de 25 chambres dont 4 suites à l'atmosphère douce et reposante, certaines bénéficient de terrasses fleuries.

Les meubles chinés trouvent ici une seconde vie, entre jukebox, vieux vinyles et instruments de musique mis à la disposition des hôtes, qui nous rappellent que nous sommes à Montmartre, centre du Paris bohème. La terrasse méditerranéenne et le jardin extérieur luxuriant en restanques se devinent depuis les baies vitrées. On s'imaginerait alors volontiers y somnoler dans un transat, se lancer dans une partie de backgammon ou profiter le soir venu du cinéma en plein air.

Avec son restaurant aux saveurs méridionales et son bar à cocktail musical, Monsieur Aristide est une maison de vie, de voyage, de vacances en plein Paris au charme singulier. Une jolie adresse bucolique pour s'extirper de l'agitation urbaine.



© Benoit Limerio

Monsieur Aristide
3 rue Aristide Bruant, 75018 Paris

www.monsieuraristide.com

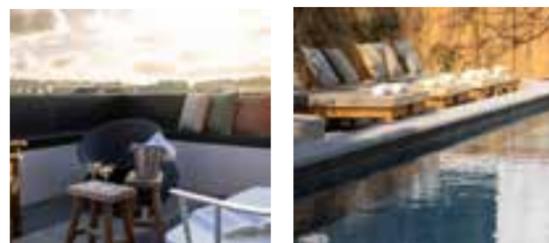
smart#vingt-quatre



MOB HOUSE

Le plus grand jardin privé de Saint-Ouen

A deux pas des Puces de Saint-Ouen, Cyril Aouizerate, le designer Philippe Starck et Michel Reybier ont donné naissance à l'hôtel MOB House. Un lieu hybride étudié pour mêler espaces de travail et de loisirs dans un décor qui se singularise par le choix de matières naturelles comme le béton, le bois, la céramique, la paille de riz... Outre ses chambres trois en un proposant bureau, couchage douillet et salle de réunion, sa salle de sport et sa brasserie bio Feuille de Chou où opère le chef étoilé Jérôme Bancetel, le Mob House bénéficie d'un atout de taille : son jardin de 2000 m² et sa piscine extérieure de 20 m de long. Construit autour du plus grand jardin privé de Saint-Ouen, ce pied-à-terre aux briques rouges, clin d'oeil au passé industriel du lieu, pourrait bien devenir notre nouveau QG !



Mob House
70 rue des Rosiers, 93400 Saint-Ouen

www.mobhouse.com



LAMBORGHINI LYON

Nouvelle Huracán Tecnica : le design Huracán combiné à la pureté technique pour des performances aussi impressionnantes sur route que sur piste. Équipée d'un moteur V10 atmosphérique de 640 chevaux, la dernière née de chez Lamborghini incarne l'innovation et l'expertise de conception des équipes de Sant'Agata Bolognese.

Lamborghini Lyon
2, Chemin des cuers
69570, Dardilly

Tel : +33 4 72 29 12 21

Mobile : +33 6 43 55 85 39

lionel.laffont@passionautomobiles.fr

www.lamborghini-lyon.com

Le véhicule n'est pas encore proposé à la vente et n'est donc pas soumis à la directive 1999/94/CE. Les données de consommation de carburant et d'émissions sont au stade d'homologation.

Au quotidien, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer



© Louis Reynaud

Lamborghini Urus

Une journée d'essai 100 % féminine

SOUS UN SOLEIL PRESQUE PRINTANIER, LA CONCESSION LAMBORGHINI LYON SITUÉE À DARDILLY CÉLÉBRAIT, LE 8 MARS DERNIER, LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES EN INVITANT 8 CONVIVES À VENIR PARTAGER UN MOMENT PRIVILÉGIÉ, CONVIVIAL ET RICHE EN SENSATIONS ! UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ EN PARTENARIAT AVEC LES GALERIES LAFAYETTE ROYAL QUARTZ PARIS DE LYON, RECONNUE POUR SA SÉLECTION D'HORLOGERIE ET DE JOAILLERIE D'EXCEPTION.

www.lamborghini-lyon.com



Les invitées, conviées par Audrey, directrice de la boutique, ont été accueillies dans le cadre somptueux du château de Pizay, Hôtel 4 étoiles et Spa dans le Beaujolais.

Comme expliqué par Louise Pierron - Lamborghini Lyon : « Cette journée a pour but de prouver l'engagement de Lamborghini Lyon par une action concrète pour la journée internationale des droits des femmes. Cette journée d'essais combine à la fois sportivité par la découverte de notre SUV Urus et bien-être en offrant à nos clientes une pause qu'elles ne s'accordent que très rarement. C'est pour certaines un premier pas dans la marque et c'était le but : qu'elles osent aller chez Lamborghini en s'affranchissant des stéréotypes qu'elles pouvaient peut-être avoir ».

Lionel Laffont - Lamborghini Lyon - souligne : « Lamborghini souhaitait faire honneur aux femmes en cette journée bien particulière en leur proposant de découvrir notre marque qui n'est pas réservée qu'à la gente masculine ! Nous leur avons présenté le modèle Urus qu'elles peuvent tout à fait s'approprier pour une conduite au quotidien. C'était aussi l'occasion de leur offrir une parenthèse d'évasion, dans un environnement apaisant en retrait de l'agitation de la ville »

Un sentiment partagé dès que l'on découvre la tranquillité du château, niché au milieu des vignes que rien ne vient perturber. Quoique ce jour-là, un ronronnement nullement désagréable à nos oreilles attise notre curiosité.



© Louis Reynaud



© Louis Reynaud

Le pilote accompagnateur professionnel vient de démarrer le moteur V8 du puissant Urus. Tous les regards convergent vers cet impressionnant bolide à l'allure sportive, aussi démesuré qu'élégant avec ses lignes anguleuses. Lorsque le constructeur de luxe s'est lancé dans la conception du SUV il y a 5 ans, le challenge était de taille et le succès à la hauteur de ses 650 chevaux ! Objet de tous les superlatifs, l'Urus est unique en son genre. « Si sa carrure est impressionnante et ses performances d'ultrasportive parfois déconcertantes, c'est avant tout un SUV familial au confort luxueux et surtout facile d'utilisation ». Lionel Laffont souligne : « Si la clientèle Lamborghini est majoritairement masculine, l'Urus est un modèle très apprécié des femmes, et une fois essayé, elles sont conquises ! ».

Le fait est là, les invitées sont unanimes. Après avoir sillonné les petites routes du Beaujolais en passager dans un premier temps aux côtés du pilote accompagnateur qui leur explique le fonctionnement et prodigue ses conseils de conduite, les participantes prennent le volant : sensations garanties ! Si elles plébiscitent la position en hauteur avec l'écran tête haute, la parfaite visibilité, le confort et le volume de l'habitacle, la puissance à l'accélération, quant à elle, agrmente toutes les conversations.

Une impression de « décoller » qui s'explique par une accélération de 0 à 100 km/h en seulement 3,6 secondes ! En mode Sport, et plus encore en Corsa, qui abaisse la hauteur de caisse de 15 mm, la sensation de conduire une super sportive surélevée est encore plus forte. Si l'Urus impressionne par sa puissance, les conductrices reconnaissent se sentir pleinement en sécurité en prenant un réel plaisir à piloter le SUV qui malgré ses 2200 kg s'avère très facile à manier.

Conquises par leur essai, elles se retrouvent au Château de Pizay, dans une partie du château privatisée pour l'occasion, pour échanger leurs sensations, ne trouvant pas toujours les mots qu'il faut, mais avec un enthousiasme partagé. Pour clôturer cette belle expérience et leur offrir un moment de détente qu'elles ne s'accordent que trop rarement, un soin modelage effectué au sein du Spa de l'hôtel leur a été offert par Lamborghini Lyon ainsi qu'un déjeuner et des pauses gourmandes. Avant de repartir, elles ne manquent pas d'admirer une sélection des plus belles pièces de la collection des bijoux Galeries Lafayette Royal Quartz Paris présentée à cette occasion et bien-sûr l'impressionnante Lamborghini Huracán spyder Blu Arione. Une journée placée sous le signe du plaisir s'achève avec une folle envie de repartir au volant d'une Lamborghini !

Nouvelle BMW i4

La berline 100 % électrique

FER DE LANCE EUROPÉEN EN MATIÈRE DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS, BMW CRÉE L'ÉVÉNEMENT LORS DE LA PRÉSENTATION OFFICIELLE DE SES MODÈLES QUI SONT DE VÉRITABLES VITRINES TECHNOLOGIQUES.

www.bmw.fr



Le lancement de la BMW i4 en novembre dernier constituait une étape majeure de la transformation de BMW Group visant à atteindre une proportion de 50 % des ventes de la marque au niveau mondial, de véhicules entièrement électriques, en 2030.

Tout pour plaire !

La BMW i4 est le premier modèle électrique du constructeur à offrir une expérience résolument axée sur le dynamisme. Pour la première fois, un modèle positionné au cœur du segment des familiales associe avec brio le plaisir de conduire sans émissions locales, une qualité de finition Premium sans compromis et une offre de personnalisation axée sur le client. La BMW i4 séduit ainsi par son niveau de sportivité typique de la marque et son autonomie convaincante sur les longues distances, tout en offrant le design élégant et la

fonctionnalité d'un Gran Coupé quatre portes. En un mot, elle coche toutes les cases ! De quoi convaincre et convertir les automobilistes encore réticents à la motorisation 100 % électrique.

On retrouve le confort, les proportions généreuses et les lignes de la berline, les performances d'accélération en ligne droite, la précision de conduite typique de BMW, une stabilité directionnelle hors pair en situation de conduite extrême..., la BMW i4 s'impose comme une référence du segment des familiales Premium en matière de sportivité durable, de confort et de praticité au quotidien.

JUSQU'À 590 KM D'AUTONOMIE

Le modèle est décliné en deux variantes : la BMW i4 M50 (premier modèle 100 % électrique de BMW M GmbH, doté d'une puissance de 544 ch (400 kW), d'une transmission intégrale

et d'une autonomie maximale de 510 km en cycle WLTP ; et la BMW i4 eDrive40 dotée d'une puissance de 340 ch (250 kW), d'une transmission arrière conventionnelle et d'une autonomie maximale de 590 km en cycle WLTP. Le mariage d'une technologie maison efficace et d'une conception allégée intelligente (batteries qui n'alourdissent pas la voiture) offre une expérience de conduite riche en émotion et confère au modèle une autonomie conséquente. De quoi prolonger le plaisir de conduire, cher à BMW...



smart#vingt-quatre



T H E i4



100% ÉLECTRIQUE

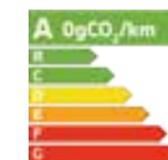
BMW 6^{ème} AVENUE

2 & 4 rue Louis Blanc, 69200 Vénissieux
82 bld Vivier Merle, 69003 Lyon

6^{ème} AVENUE



Consommation d'énergie électrique de la BMW i4 : 16,1 à 22,5 kWh/100 km. Autonomie en mode électrique : 416 - 590 km. Autonomie en mode électrique en ville : 471 - 684 km. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. BMW France, S.A. au capital de 2 805 000 € - 722 000 965 RCS Versailles - 5 rue des Hérons, 78180 Montigny-le-Bretonneux.



Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

Groupe Central Autos

60 ans d'expertise automobile

www.centralautos.fr

UNE HISTOIRE FAMILIALE

C'est en 1960 que débute l'histoire du Groupe Central Autos, distributeur automobile des marques Audi et Volkswagen sur Lyon et sa région. Après des décennies d'expansion et de croissance, en 2014 sa société sœur Central Motor est créée, avec la distribution d'une nouvelle marque, Hyundai. Poursuivant son développement, le groupe fait l'acquisition quatre ans plus tard de Deruaz Auto, distributeur Škoda, Fiat, Mitsubishi (à Vienne) et Hyundai (Vienne et Bourgoin-Jallieu). En 2019, Mitsubishi Lyon est intégré au groupe ainsi que Seat en 2020 et Cupra en 2021, tous deux sur le site de Vienne. Le groupe arrivera cette année sur le marché du véhicule sans permis avec la marque Ligier qui sera distribuée prochainement à Lyon et Bourgoin-Jallieu. Malgré cette forte croissance, le Groupe Central Autos a su rester au fil du temps un groupe familial qui met l'humain au cœur de son métier, privilégie l'écoute, la proximité, partage une même exigence quant à la qualité de service et de savoir-faire qui constituent son ADN.

UNE EXPERTISE MULTIMARQUE DANS LE NEUF ET L'OCCASION

Aujourd'hui, le Groupe Central Autos est un distributeur automobile multimarque de véhicules neufs et d'occasion, au travers de 19 concessions et 3 centres de réparation agréés dans le Rhône et l'Isère et regroupe 260 professionnels pour répondre à vos besoins. Distributeur et réparateur agréé de 9 marques automobile : Audi,



Volkswagen, Seat, Cupra, Škoda, Hyundai, Mitsubishi, Fiat et Ligier il distribue également les labels occasion Audi Occasion : Plus, Das Welt Auto (véhicules d'occasion Volkswagen, Seat, Cupra, Škoda, Volkswagen Véhicules Utilitaires) et Hyundai Promise.

Le groupe propose également un service de location sur une longue ou une courte durée pour les professionnels et les particuliers. Des services complémentaires tels que l'entretien, la carrosserie et la fourniture de pièces détachées sont aussi à la disposition de tous les clients.

Audi Lyon Sud Groupe Central Autos est aussi un centre agréé Audi Sport, RS et R8, dont l'expertise et le savoir-faire permettent de répondre à toute demande d'intervention ou de réparation sur ces modèles d'exception.

POUR UN AVENIR MEILLEUR, UNE DÉMARCHE QUALITÉ

Le groupe, qui dispose de la certification ISO 9001 sur la majorité de ses sites dans le Rhône et dans l'Isère, s'est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche qualité, attaché plus particulièrement aux points suivants :

le pilotage de la satisfaction clients et la formation continue de ses équipes.

UNE ÉCO-SOLUTION GLOBALE

L'éventail de marques distribué par le Groupe Central Autos permet de proposer à l'ensemble de ses clients particuliers ou professionnels différentes motorisations : micro-hybridation 48V, véhicules hybrides (HEV) et hybrides rechargeables (PHEV), 100% électrique, voire hydrogène.

« Nous aidons les entreprises à sauter le pas de l'électromobilité avec une solution clé en main. »

Edouard Coquillat - Directeur Général

Si le groupe innove et s'inscrit dans la transition écologique, avec une forte croissance sur les ventes de véhicules électrifiés, il va encore plus loin en distribuant depuis 2020 des bornes et stations de recharge de la marque Wellborne pour véhicules hybrides rechargeables et électriques. Particuliers et professionnels bénéficient, en outre, d'un accompagnement sur-mesure sur les lieux d'installation grâce à un réseau d'électriciens agréés.

smart#vingt-quatre



Nouvelle Audi RS e-tron GT

La performance réinventée, en version 100% électrique.



Audi RS e-tron GT

Consommation électrique combinée : 21,0-21,6 l/100km. Émissions de CO₂ mixtes : 0 g/km.

Pour plus d'informations, contactez votre Partenaire. Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

 **Groupe central autos**

49 Bis boulevard Lucien Sampaix
69190 Saint-Fons
04 72 78 88 00

www.centralautos.fr
Retrouvez-nous sur  @groupecentralautos

Distributeur bornes et stations de recharge Wellborne 

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer



Bretagne

Echappée belle et vert émeraude

Certains renoncent à la découvrir sous prétexte d'une météo trop incertaine, d'autres y voient un semblant de paradis..., la Bretagne est indescriptible et pour en tomber amoureux, il faut se retrouver en tête-à-tête avec elle, contempler ses couleurs, ses variations chromatiques qui n'existent nulle part ailleurs, se laisser porter par le vent et accepter de pouvoir enfiler son maillot de bain et son ciré dans une même journée ! La Bretagne est vaste et plurielle, aussi nous avons choisi de nous attarder sur sa magnifique côte d'Emeraude qui doit son nom à la couleur de la mer, de parcourir ses chemins du Mont Saint-Michel à Saint-Briac-sur-Mer, son littoral changeant au rythme des marées. Des villas Belle Époque de Dinard aux agneaux des pré salés, la Bretagne nous invite à devenir contemplatif, à fusionner avec la nature, à l'aimer tout simplement.



© SIBBMSM



Saint-Etienne © Loïc Lagarde

What to visit ?

PATIENTER JUSQU'À LA ROUTE DU RHUM

En attendant le plus grand des spectacles en mer, c'est aussi sur ses terres que le cœur de Saint-Malo bat au rythme de La Route du Rhum tous les quatre ans. Le 6 novembre 2022, la pointe du Grovin à Cancale, sera à nouveau le théâtre du départ de la 12^e édition de la Route du Rhum Destination Guadeloupe. Créée en 1978, cette mythique course transatlantique en solitaire se démarque des autres courses par la diversité des concurrents et surtout de leurs bateaux : IMOCA, Class40, Multi50, Ultimes : des petits monocoques aux géants multicoques des mers ! Les onze éditions passées sont ancrées dans les mémoires, de la victoire de Mike Birch en 1978 en passant par la disparition d'Alain Colas la même année, le triomphe de Florence Arthaud en 1990, le doublé parfait de Laurent Bourgnon en 94 et 98 et bien entendu la victoire sur le fil de Francis Joyon en 2018. Le 6 novembre prochain ce seront 120 bateaux qui prendront le départ. On attend avec impatience le point d'orgue riche en émotions : la sortie des bateaux des écluses avant de rejoindre la Pointe du Grovin ou le Cap Fréhel pour accompagner les marins vers le large. Le compte à rebours est lancé !

→ www.routedurhum.com



© SIBBMSM



© La Réserve

BRUNCHER À SAINT-MALO

La Maison Générale, boutique historique de Saint-Malo s'est agrandie en 2015 d'un concept-store de 550m² unique en Bretagne. Dans le décor d'une ancienne imprimerie, La Réserve propose une large sélection de produits contemporains ou vintage pour la maison mais aussi une collection prêt-à-porter homme et femme ainsi que des soins de corps et des parfums.

Au rez-de-chaussée, le salon de thé où l'on vient déguster les pâtisseries d'exception signées Grain De Vanille propose également une formule de brunch tous les dimanches sous forme de buffet 100% frais et fait maison. Tarif : 24 € / personne (boissons en sus). Et pour se mettre en appétit rien ne vaut un tour des remparts de la cité corsaire avec vue sur la mer, les îles du Grand Bé et du Petit Bé.

→ La Réserve
6, rue Saint-Thomas 35400 Saint-Malo
Réservation au 02 99 20 37 60

DÉGUSTER LES HÛÎTRES FRAICHES DE CANCALE

Impensable de venir à Cancale sans goûter aux huîtres fraîchement ouvertes tout en profitant de la vue sur les parcs de la Baie du Mont-Saint-Michel.



© Alexandre Lamoureux

« Site Remarquable du Goût », Cancale est indéniablement une ville de gourmands ! Et nul besoin de s'attabler pour découvrir la fameuse huitre plate de Cancale. Sur le marché du port de la Houle, les 8 ostréiculteurs passionnés vous accueillent tous les jours de l'année pour vous proposer vente à emporter et dégustation sur place. Et luxe suprême, ils vous ouvrent les huîtres, vous n'avez plus qu'à vous asseoir face à la mer pour les déguster et selon la tradition, jeter les coquilles vides directement dans la mer !

What to visit ?

TROTTER SUR UN ITINÉRAIRE 100 % BRETON

Vous ne pouvez pas vous séparer de votre fidèle monture et aimez humer l'air du temps au rythme de ses sabots ? « L'Équibreizh » est fait pour vous ! Cet itinéraire de près de 2600 km permet de découvrir la Bretagne à cheval, au cœur du territoire comme sur le littoral. Géré par le Comité Régional de Tourisme Equestre de Bretagne, le circuit a été dessiné pour faire le tour de la Bretagne à cheval en passant par les sites touristiques bretons les plus emblématiques. Au programme de cette balade équestre : des monuments incontournables, des Petites Cités de Caractère® et des petits bourgs pittoresques mais aussi des paysages d'une étonnante variété.

Côté pratique, cavaliers et montures peuvent faire halte dans l'un des nombreux hébergements (Gîtes de France ou Accueil Paysan) spécialisés dans l'accueil des randonneurs équestres (information et conseils, box ou terrain pour chevaux, local à sellerie...).

➔ www.crte-bretagne.ffe.com



© SKIBNSM



© Emma Pellet



© Benoît Teillet



© Benoît Teillet

SUCCOMBER AU MILLEFEUILLE DE GRAIN DE VANILLE

A Cancale, le nom est associé au péché de gourmandise ! Mais est-ce bien condamnable que d'honorer le talent d'un chef pâtissier et de succomber à ces irrésistibles créations ? Goûter au millefeuille du Grain de Vanille, dessert emblématique de la maison, est un passage obligé ! Yannick Gauthier et les Maisons de Bricourt ont créé ce lieu gourmand où l'on vient boire un café en terrasse accompagné de douceurs sucrées ou s'attabler près de la cheminée... Pour le plaisir tout simplement.

➔ www.grain-de-vanille.com
12 place de la Victoire, 35260 Cancale

PRENDRE DE LA HAUTEUR À LA POINTE DU DÉCOLLÉ...

Avant d'atteindre la pointe rocheuse de Saint-Lunaire et ses 40 mètres au dessus de la mer, un coup d'œil sur les majestueuses villas de bord de mer s'impose ! Après avoir admiré le style des magnifiques bâtisses construites à partir de 1880 et leur style parfaitement éclectique, nous voilà arrivés à la croix érigée en juillet 1884 en l'honneur de Saint-Lunaire et des nombreux marins de la commune perdus en mer face à un panorama de 180° du Cap Fréhel à la Cité Malouine et sur les îles de Cézembre.



© Bourcier

... ET S'Y DÉHANCHER !

Adresse légendaire de Saint-Lunaire, La Chaumière est le lieu de rendez-vous des générations de night-clubbers venues fouler la piste de cette discothèque atypique du fait de sa situation exceptionnelle. Surplombant la falaise, La Chaumière a été construite en 1947 sur la pointe du Décollé. Crêperie, à l'origine elle devient rapidement un club privé et connaît ses heures de gloires dans les années 80-90 comme discothèque fréquentée par le Rennais Étienne Daho et le Malouin Bernard Lavilliers. Les inconditionnels de la Chaum' se déhanchent alors au son de New Order et flirtent au clair de lune sur la terrasse plongeant dans la mer. Si le temps est passé, le lieu demeure mythique pour faire la fête avec une vue panoramique.



© SKIBNSM

PLONGER DANS LA PISCINE DE BON-SECOURS

Soutenu par les baigneurs désireux de pouvoir se baigner à marée basse, René Lesaunier, loueur de cabines de bain sur la Plage de Bon-Secours de Saint-Malo, eut l'idée de construire dans les années 30... une piscine sur la plage ! Plébiscité par les estivants et médias de l'époque, il obtint l'autorisation de construire en 1936, la seule piscine dont l'eau était renouvelée deux fois par jour ! Depuis, la piscine d'eau de mer et son mythique plongeur sont devenus de véritables emblèmes de Saint-Malo offrant depuis la plage une vue magnifique sur la Baie de Saint-Malo et sur Dinard. En face, au premier plan, on découvre l'îlot du Grand Bé où est inhumé Chateaubriand, et au deuxième plan l'îlot du Petit Bé avec son fort du XVII^e siècle, construit par Vauban et son ingénieur Garangeau.



© L'Auberge Sauvage

DÉJEUNER ENTRE TERRE ET MER À L'AUBERGE SAUVAGE

Ancien presbytère du XVI^e siècle entouré de jardins et de vergers, L'Auberge Sauvage porte bien son nom... Thomas et Jessica, tombés amoureux de ce lieu bucolique dans la Baie du Mont-Saint-Michel ont créé un restaurant et trois chambres baptisés Passiflore, Berce et Mélisse. Inspirée par le terre et la mer, l'authenticité de la nature sauvage environnante, la cuisine de Thomas sublime les produits locaux de saison, rend hommage au terroir et à ceux qui le travaillent. Il imagine ses menus à partir de la pêche et de la récolte du jour. Une adresse divine pour découvrir la richesse gustative de la Baie du Mont-Saint-Michel.

➔ L'Auberge Sauvage
3 place Saint Martin 50170 Servon
www.aubergesausage.fr



© SKIBNSM

What to visit ?

EMPRUNTER LE GR34C

Alternative au traditionnel GR34, sentier pédestre qui longe la côte de Dinard à Lancieux, un itinéraire moins connu, longe, quant à lui, les bords de Rance de la Richardais à Minihic-sur-Rance. Hors des sentiers battus, le GR34C est une randonnée qui permet de découvrir des espaces naturels, des moulins à marée, des églises, des chapelles, la malouinière du Montmarin du XVIII^e et ses 6 hectares de jardins classés Monuments Historiques ainsi que des chantiers navals bi-centenaires.

→ www2.ffrandonnee.fr



FAIRE UNE RETRAITE SPIRITUELLE AU MONT SAINT-MICHEL

Inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979, le Mont Saint-Michel est un des plus beaux sites de France qui accueille près de trois millions de personnes par an ! Si ses ruelles pentues sont envahies de nombreux touristes, le Mont Saint-Michel est aussi, et avant tout, un des lieux de pèlerinage les plus fréquentés de l'Occident, et cela depuis 1000 ans. Son Abbaye conserve depuis 2001 une activité religieuse animée par une communauté mixte et citadine : les fraternités monastiques de Jérusalem. Vivant au cœur de l'un des sites touristiques les plus importants de France, les Cinq frères et sept sœurs dont la vocation est « d'être en communion avec le monde », accueillent volontiers les pèlerins et les retraits seuls ou en famille et en groupe. Ces derniers sont reçus au logis Saint-Abraham pour vivre un temps de prière (personnelle et communautaire) en participant aux trois offices de la journée (laudes, messe et vêpres) et en partageant la table des frères (pour les messieurs) ou des sœurs (pour les femmes).

En retrait de la foule et de l'agitation, le Mont Saint-Michel dévoile alors toute sa magie lorsque le jour se lève sur la baie, que le silence se fait sur le toit du monde... Berceau de pierre et de prière, le site offre un cadre particulièrement magique aux croyants ou non croyants, pour faire une parenthèse, trouver le temps de réfléchir, reprendre son souffle... Une halte pour le cœur et l'esprit dans la quiétude de la « Merveille de l'Occident. »

→ www.abbaye-montsaintmichel.com



© Guillaume Donathienne



© Teddy Verneuil



© OTHSWN - Jimmy Perrotte

What to visit ?

Saint-Briac-sur-mer

Joyau de la côte

Difficile de ne pas être conquis par cet ancien village de marins au charme préservé, reconnu pour ses magnifiques demeures de famille, ses criques et son élégance, non dénuée d'un petit snobisme assumé!

Saint-Briac-sur-mer demeure un port d'attache pour de nombreuses générations qui ont une histoire personnelle avec lui et s'y retrouvent chaque année pour les vacances. Nostalgiques des parties de pêche à la crevette et des courses de cyclistes en plomb sur le sable mouillé, les habitués ne déserteraient les lieux pour rien au monde et voient d'un mauvais œil les nombreux touristes et nouveaux propriétaires investir leur petit paradis ! Car si la destination est restée longtemps confidentielle, ses atouts ont fini par conquérir le cœur de nombreux vacanciers, dont de fidèles parisiens, qui dès les premiers beaux jours viennent s'installer à la terrasse du café de la Poste. Fréquentée par le grand-duc Cyril, chef des Romanoff, héritier du trône de Russie et le

démocrate américain John Kerry, la bien nommée « perle d'Émeraude » est notamment le fief de discrètes fortunes et nombreuses familles. Les inconditionnels des lieux ne se lassent pas des sorties en bateau jusqu'aux Ebihens, de l'animation du marché hebdomadaire, des fameuses crêpes de l'Hermine et du dernier verre à l'incontournable Dériveur. Séjourner à Saint-Briac-sur-mer c'est aussi changer de plage au gré de ses envies (ou plutôt conserver ses habitudes !), opter pour la Grande Salinette familiale et abritée du vent ou bien pour les vagues de la plage de la Garde, plus confidentielle. Il suffit de suivre le sentier du littoral qui emprunte le GR 34 pour découvrir de nombreuses petites criques accessibles uniquement à pied comme la plage du Perron reliée à son île à marée basse. D'un côté, la mer, de l'autre le célèbre golf de Dinard..., la ballade se poursuit jusqu'à Saint-Lunaire et la grande plage de Longchamp d'une longueur de 600m, bien connue des surfers et autres adeptes des sports de glisse. Retour dans le bourg de Saint-Briac où la tradition maritime demeure très ancrée en témoignent les nombreuses maisons de marins et de capitaines

qui entourent l'église datant du XIX^e siècle dont le clocher est classé au titre des Monuments Historiques. De là, on remonte la Rue de la Croix des Marins pour découvrir le calvaire du même nom et profiter d'un magnifique point de vue sur l'estuaire du Frémur. Les férus d'architecture ne manqueront pas de faire encore quelques pas pour emprunter le boulevard de la Mer et admirer ses villas construites entre 1880 et 1910 au plus près de l'eau, puis en bordure du boulevard, prolongé jusqu'à la Houle. La Baie du Béchet se dévoile alors, tel un décor de carte postale, avec le château du Nessay ancré sur sa presqu'île. Quartier de villégiature du fait de sa proximité avec les plages, le quartier de la Houle, s'anime à l'arrivée des beaux jours. QG des habitués lorsque le soleil décline, les terrasses sont prises d'assaut tandis que les retardataires profitent encore des derniers rayons et de la quiétude des plages désertées. Après l'été, ce petit coin de paradis, où l'on cultive une certaine discrétion mais aussi le privilège d'être là, redevient ce qu'il n'a jamais cessé d'être, un village unique que l'on voudrait jalousement garder pour soi.



© Teddy Verneuil



© Yannick Le Gal

What to visit ?

Saint-Lunaire

cultive sa discrétion



Ici les paillettes et le « m'as-tu vu » n'ont pas leur place ! A Saint-Lunaire, le luxe se conjugue avec discrétion et élégance.

La station balnéaire au charme désuet protège l'intimité des propriétaires fortunés, des fidèles familles qui transmettent leur amour des lieux de génération en génération. Apprécie notamment pour sa grande plage dominée par son imposant hôtel datant

de 1884 transformé en appartements, Saint-Lunaire se distingue par son apparente simplicité. Moins connue que ses voisines et néanmoins idéalement située entre Saint-Briac-sur-Mer et Dinard, cet ancien port de pêche transformé en station balnéaire au XIX^e siècle a conservé son cachet d'antan avec ses cabines de plage aux rayures rouges et blanches et ses magnifiques villas édifiées à la fin du XIX^e siècle. A cette époque, Sylla Laraque, richissime homme d'affaires venu d'Haïti, tombe amoureux de Saint-Lunaire et transforme le village en station balnéaire de prestige.

Sur la Pointe du Décollé, des somptueuses demeures sont construites par des architectes de renom, en 1907, est réalisée la construction de 12 courts de tennis dont les terres battues seront foulées par les générations successives de vacanciers. Le club centenaire demeure le rendez-vous des sportifs, tout comme l'incontournable yacht club créé en 1948. A Saint-Lunaire, les heures défilent tout en douceur et même les jours de pluie le charme opère, lorsque le visage fouetté par les embruns on contemple les couleurs changeantes du ciel avec la conviction que le soleil n'est pas bien loin !

→ www.saint-lunaire.fr

by Sophie Guivarc'h

smart #vingt-quatre



© Teddy Verneuil



© Teddy Verneuil



© Eddy Verneuil

Dinard, l'élégante

Petit village de pêcheurs situé sur la Côte d'Émeraude, Dinard est devenu, dès la fin du XIX^{ème}, l'une des stations balnéaires les plus chics et les plus prisées de la côte Atlantique. De magnifiques demeures sont alors édifiées, et constituent aujourd'hui un précieux patrimoine, témoignage des architectures de la Belle Époque et des Années folles.

VISITES GUIDÉES ORGANISÉES PAR
DINARD CÔTE D'ÉMERAUDE
TOURISME

Du haut de leur promontoire, elles semblent défier le temps..., les 407 villas dinardaises, classées aux bâtiments de France et construites pour la plupart entre 1870 et 1914, se dressent majestueusement de part et d'autre de la plage de l'Écluse. Sur la pointe de la Malouine, à l'Ouest, où les villas dévoilent un riche éclectisme architectural et sur la Pointe du Moulinet, à l'Est, dont

les impressionnantes demeures sont davantage marquées par l'austérité d'outre-Manche.

Dinard, Ville d'art et d'histoire, a bien plus que ses plages et ses tentes blanches aux rayures bleues pour séduire ! Alors, baskets aux pieds et les yeux grands ouverts, on suit le guide pour un circuit architectural avec la mer en toile de fond.

→ www.dinardemeraudetourisme.com

by Sophie Guivarc'h

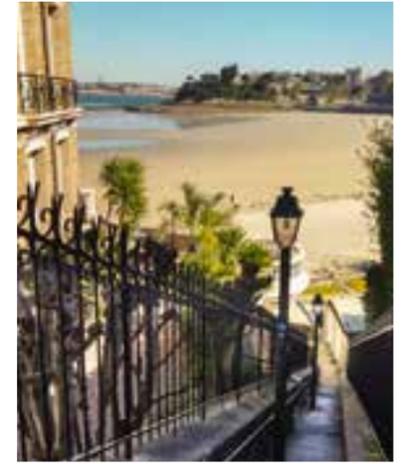
☞ 2 Bd Féart, 35800 Dinard

smart#vingt-quatre

La Pointe de la Malouine Un lotissement balnéaire de luxe au style architectural éclectique

Avant 1865, la pointe de la Malouine, appelée alors pointe du Grouin, n'est qu'un vaste promontoire situé à l'ouest de la plage de l'Écluse, où il n'existe qu'une cabane de douaniers luttant contre la contrebande de sel ! En août 1865, le duc d'Audiffret Pasquier, séduit par l'endroit lors d'une partie de chasse, achète à un paysan marin les six hectares de terrain de la pointe. Il y fait aussitôt construire son château, qu'il baptise « la Malouine ». Le duc et la duchesse y reçoivent d'éminents aristocrates, comme le duc d'Orléans, l'empereur du Brésil et le comte de Paris. Dès lors, le site attire une clientèle aristocratique et aisée. Auguste Poussineau, promoteur et spéculateur, achète en 1879 les terrains de la pointe de la Malouine afin d'y aménager un lotissement balnéaire et paysager de luxe ! Il lance alors une vaste opération d'urbanisation de la pointe, en faisant appel à l'architecte briochin Alexandre Angier qui morcelle le terrain, construit

des allées, amène l'eau et le gaz d'éclairage, et conçoit de somptueuses villas. Le lotissement privé de la Pointe de la Malouine, accessible depuis la grève par de nombreux escaliers, est aménagé en terrasses pour que ses habitants profitent pleinement du paysage littoral. L'architecture de ces années 1880-90 fait place aux fantaisies les plus extravagantes et aux styles les plus divers ! Alors que la villa « Reine Hortense » se distingue des autres villas par son architecture d'inspiration italienne, les villas « Ker Annick » et « Vélox » s'embellissent de bow-window, carreaux de faïences et de subtiles évocations néogothiques tandis qu'à l'extrémité de la pointe, la villa « Les Roches Brunes » inscrite à l'inventaire des Monuments Historiques, présente un style architectural néo-Louis XIII avec ses murs de briques rouges et ses chaînages d'angle blancs. La Villa « Cézembre » dévoile, quant à elle, une architecture pitto-



resque avec son décor en bois sculpté d'animaux fantastiques qui la distingue de la célèbre villa « Greystones » classée Monument Historique et témoignage de l'Art Déco dans sa tendance classique, rachetée en 2012, par François Pinault qui entreprend alors une importante restauration de l'édifice.



© A. Lamouroux



© Service Patrimoine



© Service Patrimoine

smart#vingt-quatre

La Pointe du Moulinet

Majesté et austérité des « châteaux de bord de mer »

Bordant à l'Est la plage de l'Écluse, La pointe du Moulinet, face à St Malo, offre un point de vue exceptionnel qui séduit au XIX^{ème} siècle une communauté britannique qui s'y installe et fait édifier des demeures monumentales ainsi qu'une église anglicane en 1871. Très vite, la renommée de Dinard attire de nombreux anglo-saxons qui tombent sous le charme des lieux. Club de golf, tennis club, courses hippiques sur la plage de l'Écluse..., la station adopte le mode de vie anglo-saxon ! Des villas impressionnantes par leur aspect colossal témoignent du faste des grandes fortunes de l'époque. Surplombant des paysages époustouflants, elles sont construites de manière à profiter pleinement du panorama. Les architectes prévoient des ouvertures : bow-windows, balcons, terrasses, fenêtres, lucarnes... La plupart de ces constructions reprennent également les attributs nobiliaires qui caractérisent les édifices de l'Ancien Régime : chapelle, oratoire, salle de réception, communs et cuisines pouvant accueillir des dizaines de domestiques. Mais ce qui les caractérise avant tout ce sont leurs dimensions monumentales ; elles sont tout simplement gigantesques d'où leur nom de « châteaux de bord de mer ». L'histoire de Dinard et de la Pointe du Moulinet est étroitement liée à Rochaid Dahdah, comte libanais, ancien gouverneur des Maronites venu se réfugier en France. Il s'installe à Dinard en 1872 et y investit massivement sa fortune. Ayant acheté une centaine de terrains situés à l'arrière de la plage de l'Écluse, il entreprend la transformation de la station balnéaire naissante en un lieu mondain incontournable de la Belle Époque, doté d'infrastructures modernes.

Dinard lui doit ainsi l'aménagement des principales rues du centre-ville, la construction de la gare, des premières halles au marché, du nouveau casino

High Life, du grand hôtel de la Plage et du Casino, une quinzaine de logements ouvriers, un lavoir public, puis le développement de la Cale du Bec de la Vallée avec la construction du quai et d'un bureau de douanes.

Sa plus belle réalisation reste sa demeure princière sur la pointe du Moulinet, le « Château des Deux-Rives », réalisé entre 1877 et 1878 par l'architecte Liège de Saint-Servan. Tout aussi imposante, la villa « Saint-Germain » dressée sur son promontoire est visible depuis la plage de l'Écluse. Voisin, l'impressionnant « Château Coppinger », a été bâti en 1858 dans le style des malouinières locales avec son orangerie art déco. Avec ses dimensions tout aussi hors normes, un peu plus loin, nous découvrons la villa « La Garde » construite en 1897 par l'architecte Alexandre Angier pour la famille Hennessy, négociants en cognac d'origine irlandaise. Avec ses faux pans de bois, ses mâchicoulis et ses fenêtres à meneaux, il

n'est pas sans rappeler le style Tudor des châteaux médiévaux anglais. La promenade se poursuit par un coup d'œil sur la villa « Granit House » construite en 1923 ou encore La villa « Bel Event », renommée pour l'un de ses locataires, et non moins célèbre, Pablo Picasso !



© Service Patrimoine



© Teddy Verneuil



© Teddy Verneuil

What to visit ?



Dinard Golf

Le bonheur est sur le green

Il borde les plages du Perron, celle du Port-Hue et de la Garde de Guérin et offre depuis chacun de ses 18 trous une vue spectaculaire sur la mer. Entre joncs dunes et genêts, le golf de Dinard à Saint-Briac, célèbre « links » de 18 trous, est le deuxième plus ancien golf de France. Renommé pour son emplacement exceptionnel, ses trous 6 et 12 classés parmi les 100 plus beaux d'Europe, il nous invite à venir fouler son green et en prendre plein la vue !

LE « SEASIDE GOLF » DES BRITANNIQUES

C'est à la fin du XIX^e siècle qu'une petite colonie britannique venue s'installer à Dinard, se met en quête d'un terrain pour pratiquer son sport favori, le golf. En 1887, l'architecte écossais Tom Dunn achève la construction du golf tant attendu. Une cinquantaine d'hectares de lande et de

dunes face à la mer, entre les genêts et les ajoncs, terrain d'élection de moutons et de quelques vaches, deviennent le « seaside golf » de l'époque qui accueille de nombreux tournois et des personnalités non moins prestigieuses que le grand Duc de Russie !

En 1932, Marcel Oudin, architecte spécialisé dans la construction d'hôtels, comme le Gallic à Dinard, de cabarets, de cinémas, de magasins, et aussi d'une vingtaine d'hôtels particuliers, dessine le nouveau club house de 700 m², dans le style art déco, en vogue à l'époque. Précurseur du béton, l'architecte choisit la sobriété des lignes droites et un dessin géométrique pour les garde-corps et l'enseigne, témoignages de l'art décoratif des années 20-30. Un style remarquable pour lequel le bâtiment est classé aux monuments historiques en 2015.

SWING AVEC VUE

Echauffé, club bien en mains, c'est parti pour le parcours, un par 68 de 5313 mètres...D'apparence facile, il n'en est rien ! Avec son sol sablonneux, ses fairways légèrement vallonnés, ses roughs épais à l'écossaise, ses greens de

petite taille et ses nombreux bunkers, le parcours du golf de Dinard nécessite que l'on l'appivoise en jouant stratégique. Soumis aux vents et aux marées, au joueur de composer avec des éléments qui peuvent s'avérer particulièrement vicieux ! Avec une vue à couper le souffle que l'on découvre aux trous 6 et 12, tout simplement mythiques, il est également bien difficile de rester concentré.

Bordé par le chemin douanier qui longe la mer, le site où ont été identifiées de nombreuses variétés d'animaux et de végétaux remarquables, est également classé. Entre deux putts, on ne manque pas d'admirer les variétés d'orchidées et peut-être même peut-on apercevoir un oiseau migrateur des plus rares. Le nez en l'air et les yeux rivés vers la mer, la compétition attendra !



→ www.dinardgolf.com

by Sophie Guivarc'h

☞ 53 boulevard de la Houle, 35800 Saint-Briac-sur-Mer

smart#vingt-quatre

What to visit ?



© Yannick Le Gal - Pointe Grouin

En route ! Du Mont Saint-Michel à Saint-Briac-sur-Mer sur le GR 34

Il y a deux catégories de randonneurs, ceux qui ont eu la chance de l'emprunter et ceux qui en ont toujours rêvé ! Le GR34, le chemin de grande randonnée qui borde l'ensemble des côtes bretonnes sur plus de 2000 kilomètres, fait partie de ces projets et de ces rêves que l'on avoue volontiers...

Incontournable et légendaire, le chemin de grande randonnée (GR) préféré des Français, était autrefois le chemin de ronde des douaniers qui sillonnaient les côtes afin d'empêcher toute contrebande. Tombé en désuétude au début du XX^e siècle, il faudra attendre 1968 pour qu'il devienne un chemin de randonnée sous l'impulsion de quelques passionnés. Les premières marques blanches et rouges qui balisent l'itinéraire apparaissent : le GR® 34 est né.

Si l'itinéraire de 2000 km s'étend du Mont-Saint-Michel jusqu'à Saint-

Nazaire, les randonneurs le parcourent au long cours ou sur un jour !

Nous avons choisi d'emprunter, quant à nous, les 159 kms qui séparent le Mont Saint-Michel de Saint-Briac-sur-Mer, un parcours pittoresque entre côtes rocheuses, superbes plages et petites criques discrètes, qui comble par sa diversité. Les couleurs, les lumières, les senteurs émerveillent à chaque virage, à chaque escalier gravi et par tous les temps. Ciré et maillot et de bain dans le sac, nous voilà prêts pour profiter de notre randonnée, et cela contre vents et marées !



© Gernot De Castelbajac



© Teddy Verneuil - Saint-Malo

Le départ est donné depuis l'une des sept merveilles du monde, ce qui semble déjà prometteur... Nous ne serons pas déçus, la baie du Mont Saint-Michel offre un décor mémorable pour nous mettre en jambe avant d'enchaîner des kilomètres de polders. De Cancale à Saint-Malo, la côte d'Emeraude se révèle alors sous ses plus beaux atours, alternant falaises plongeant sur la mer et belles plages de sable

nichées entre les pointes rocheuses. Après avoir goûté aux fameuses huitres iodées de Cancale, nous serpentons entre les mimosas et les pins en direction de la pointe du Grouin, promontoire rocheux qui offre une vue inédite sur la partie sud du Mont Saint-Michel. A Rothéneuf, on prend le temps de découvrir les Rochers Sculptés, une œuvre monumentale réalisée par l'abbé Fourré à la fin du XIX^e siècle, dont les personnages ont été directement sculptés dans la roche. Enfin, nous atteignons Saint-Malo, la Cité Corsaire. De la Chaussée du Sillon et ses nombreuses villas au tour des remparts en passant par ses ruelles intra-muros (à éviter, avouons-le en période estivale !), une halte prolongée s'impose. Mais bientôt une nouvelle étape nous attend.



© Yannick Le Gal - Cancale



GR 34 - Dinard



© Teddy Verneuil - Pointe Grouin

Direction Dinard pour rejoindre Saint-Briac-sur-mer. On suit le tracé du Chemin de Ronde de La Malouine jusqu'à la plage de Saint Enogat avec, au loin, la cité corsaire qui se détache sur le ciel changeant. Saint-Lunaire n'est plus très loin, après la pointe du Nick, sa grande plage se profile... Passée la Pointe du Décollé et la longue plage de Lonchamp, paradis des surfeurs, le sentier grimpe jusqu'à la pointe de la Garde Guérin avant de longer le magnifique golf et de profiter des vues qui ne sont pas réservées uniquement aux joueurs ! Nous voilà arrivés à Saint-Briac-sur-mer dont les jolies plages sont une invitation à la pause qui pourrait bien se prolonger...

POUR EN SAVOIR PLUS

Mon Gr® : le site officiel de la Grande Randonnée édité par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre.

Itirando : facilite la randonnée itinérante sur le sentier des douaniers en Bretagne

Ma Rando facile : organise la logistique

What to visit ?

L'agneau AOP « Prés-Salés du Mont Saint-Michel » Un élevage entre terre et mer



Les agneaux broutant l'herbe des prés salés avec le Mont Saint-Michel en toile de fond ? Un décor de carte postale que l'on peut contempler lorsque l'on se rend dans la Baie du Mont Saint-Michel et les Havres du Cotentin. C'est dans ce cadre exceptionnel que l'on peut découvrir L'agneau AOP « Prés-Salés du Mont-Saint-Michel » dont l'élevage remonte au Moyen-Âge.

Renommé pour ses qualités gustatives uniques, celui-ci est apprécié par ses premiers éleveurs qui ne sont autres que les moines de l'Abbaye ! Puis il est découvert par les pèlerins, premiers visiteurs du Mont Saint-Michel et grands voyageurs, qui en font la réputation à travers de nombreuses régions. Au début du XX^e siècle, la venue des premiers touristes au Mont Saint-Michel

by Sophie Guivarc'h



et sur la cote Normande contribue à étendre largement la notoriété de ce met festif typiquement régional qui s'invite dès lors sur les meilleures tables ! Mais quelle est donc la spécificité de cet agneau AOP « Prés-Salés du Mont Saint-Michel » ? Nous sommes partis à la rencontre de Yannick Frain, l'un de ses 10 éleveurs passionnés qui perpétue un savoir-faire millénaire. C'est sur le polder de Roz-sur-Couesnon, que ses 800 brebis pâturent avec le Mont Saint-Michel en toile de fond. « C'est un élevage familial depuis 4 générations qui sera transmis à mon fils à son tour ! Nous sommes peu nombreux à supporter la pénibilité de notre travail dans lequel nous devons nous investir 7 jours/7 mais la passion nous anime de père en fils avec l'envie de pérenniser notre savoir-faire. » Depuis 40 ans, Yannick Frain veille ainsi scrupuleusement sur ses bêtes qui broutent à l'envie une herbe recouverte à chaque marée par la mer y déposant une fine pellicule de sel. « Ces pâturages naturels dont la végétation composée d'une flore adaptée à la salinité du sol (près de

70 espèces halophiles dont la salicorne) sont si particuliers qu'ils donnent à la chair de l'agneau un grain très fin et une saveur exceptionnelle, mélange subtil d'iode, de flore et de noisette. » Au rythme des marées, l'agneau AOP pâture ainsi les prés-salés de la Baie du Mont Saint-Michel et des Havres du Cotentin parcourant chaque jour plus d'une dizaine de kilomètres sur des terroirs rudes et périlleux, soumis aux embruns et aux marées. « Tous ces éléments contribuent également à la qualité de la viande, tendre, structurée, au goût fin et complexe qui présente un gras blanc, ferme, peu abondant et uniformément réparti. » Après au minimum 70 jours de pâturage, les agneaux sont vendus lorsqu'ils atteignent 15 à 18 kg. Reconnu comme un produit gastronomique pour ses qualités gustatives exceptionnelles, on le sert alors sur les plus belles tables de mi mai au 31 décembre. « Un régal grillé au barbecue ou cuit lentement au four accompagné de salicorne et de cocos de Paimpol ! » conclut Yvain Frain. Il ne nous reste plus qu'à découvrir son délicieux goût iodé... A table !

PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Afin de défendre ce savoir-faire traditionnel et ce terroir d'exception une l' AOC « Prés-salés du Mont Saint-Michel », reconnaissance officielle qui fédère les éleveurs respectueux d'un mode d'élevage naturel et de la préservation du patrimoine est créée en 2009. L'équivalent européen, AOP (Appellation d'Origine Protégée) est obtenu trois ans plus tard. Les agneaux en AOP doivent ainsi être nés, élevés et abattus dans une aire géographique délimitée par le cahier des charges de l'appellation qui s'étend sur deux départements côtiers, de Saint-Benoît-des-Ondes (Ille-et-Vilaine) à Barneville-Carteret (Manche) et posséder les caractéristiques spécifiques résultantes de ce terroir exceptionnel. Pour obtenir le précieux label, l'agneau des prés salés doit également pâturer les herbues au minimum 70 jours, la garantie de régaler ses inconditionnels gastronomes chaque année à partir du mois de mai.



Where to stay ?

Le Nessay

Un goût de paradis à Saint-Briac-sur-mer

A chacun son petit coin de paradis, empreint de souvenirs, au charme singulier que l'on ne voudrait partager pour rien au monde... Saint-Briac-sur-mer et l'hôtel Le Nessay font partie de ces lieux que l'on n'oublie pas.

Depuis plusieurs générations, les habitants protègent cette pépite de la côte d'Emeraude pour qu'elle reste confidentielle. Dotée d'un golf fabuleux longeant la mer, de petites criques et de jolies villas, la station compte depuis l'été 2018, un hôtel à son image, Le Nessay, une bâtisse construite à la fin du 19^e siècle sur l'emplacement d'un ancien château fort.

Niché sur la presqu'île du Nessay bordé de deux plages, dont La Salinette aux légendaires cabines blanches, l'hôtel bénéficie d'un décor idyllique offrant le spectacle des marées depuis les fenêtres des chambres baignées d'une douce lumière changeante. Pour ressusciter ce lieu d'exception, il aura fallu une année entière de travaux menée par Dominique Bergerault & Stéphanie Cayet, architecte et architecte d'intérieur, qui le transforment en un hôtel de

17 chambres, les pieds dans l'eau. Tout a été pensé pour conserver un esprit « comme à la maison », une atmosphère authentique et chaleureuse sans être ostentatoire. Et le pari est réussi. A l'image des grandes villas de familles, nombreuses à Saint-Briac, Le Nessay invite à se retrouver avec ses proches, à goûter à la douceur de vivre et surtout... à revenir ! Coup de cœur obligé pour la Suite Emeraude baignée de lumière grâce à une triple exposition et l'annexe donnant directement sur la plage.

UN RESTAURANT, UNE PÂTISSERIE ET UNE MAISON POUR PROLONGER LE PLAISIR

Au restaurant, le chef Thomas Estrader cuisine essentiellement les produits de la mer et le végétal, des produits frais, locaux et de saison. On succombe au gargantuesque buffet de desserts fabriqués par le chef pâtissier Gaëtan Bourcin à la pâtisserie du Nessay, ouverte en 2020 à quelques minutes à pied du centre et des plages. L'aventure se poursuit avec la création de la maison du Nessay il y a un an. Composée de cinq chambres, d'une suite parentale et d'une piscine

chauffée, la maison se réserve à la chambre « comme à l'hôtel » toute l'année ou dans son intégralité pendant les vacances scolaires et les longs week-ends. On adore la déco esprit maison de campagne et l'atmosphère demeure de famille. C'est certain nous sommes bien à Saint-Briac-sur-mer et nul part ailleurs !



→ www.lenessay.com

by Sophie Guivarc'h

📍 Le Nessay, 35800 Saint-Briac-sur-Mer

smart#vingt-quatre

Where to stay ?



photos © Emeria Dinard

Emeria Dinard Hôtel **** Thalasso & Spa Un balcon sur la mer

L'émerveillement est immédiat, à peine a-t-on franchi le spacieux lobby de l'hôtel EMERIA Dinard que la vue sur mer se dévoile déjà. Et quelle vue ! A l'Est la cité malouine se dessine sur le ciel changeant, face à nous Cézembre et l'immensité bleue. Tel un balcon sur la mer, l'historique hôtel Thalasso de Dinard fut édifié en 1990 sur une lande déserte à quelques mètres de la plage de Saint-Enogat. Reconnu pour son emplacement exceptionnel et son panorama spectaculaire, l'EMERIA Dinard Hôtel Thalasso & Spa est repris par une famille d'entrepreneurs rennais qui décident d'offrir une seconde vie

à l'hôtel 4 étoiles de 170 chambres avec un ambitieux projet de remise en beauté de l'ensemble des espaces qui sera lancé en octobre 2022 pour une durée de 6 mois. Dès Avril 2023, EMERIA Dinard Thalasso & Spa, situé aux portes de Saint Malo et du golf de St-Briac, accueillera ses clients pour des séjours bien-être face à la mer plus que prometteurs ! L'Institut de Thalasso et Spa sera entièrement rénové avec des équipements dernière technologie auxquels sera ajouté un bassin extérieur de détente qui viendra compléter les actuelles piscines couvertes d'eau de mer chauffées à 33° face à la mer. Le

lobby, les chambres et les salles de restaurants seront revus et corrigés... Déjà remarquable pour sa situation, son offre de soins et sa terrasse panoramique..., l'Hôtel propose un éventail de programmes de cures conçus avec des médecins spécialistes et encadrés par une équipe d'experts : diététicienne, ostéopathe, coachs sportifs, esthéticiennes, sophrologue, kinésithérapeutes... Des séances de relaxation immersive en réalité virtuelle aux entretiens personnalisés Fleurs de Bach, des séances d'aqua-respiration à la cryothérapie, EMERIA c'est tout un art de vivre marin pour inspirer et souffler à pleins poumons !

→ www.emeriadinard.com

by Sophie Guivarc'h

☞ 1, avenue du château Hébert, 35800 Dinard

smart#vingt-quatre

Cottage Santa Teresa

Comme à la maison

Cette ancienne écurie en pierre de taille datant de 1890 a été totalement rénovée par son propriétaire qui en a fait une charmante maison d'hôtes dans un style cosy de bord de mer. Entourée de somptueuses villas Belle Epoque, le Cottage Santa Teresa se niche sur la Pointe du Décollé avec comme principale voisine, la mer, que l'on peut contempler de certaines chambres. Cézembre, Chausey, la Conchée ou la suite les Ebihen..., les quatre chambres d'hôtes, qui portent le nom des îles de la baie de Saint-Malo, ont toutes un certain charme, ce petit quelque chose qui fait que l'on s'y sent bien. On aime le petit jardin verdoyant, l'accueil de Philippe aux petits soins pour ses hôtes et cette douceur de vivre dans la simplicité.

→ www.cottage-santateresa.com

☞ 29 boulevard de Kerpezdron, 35800 Saint-Lunaire



photos © Cottage Santa Teresa

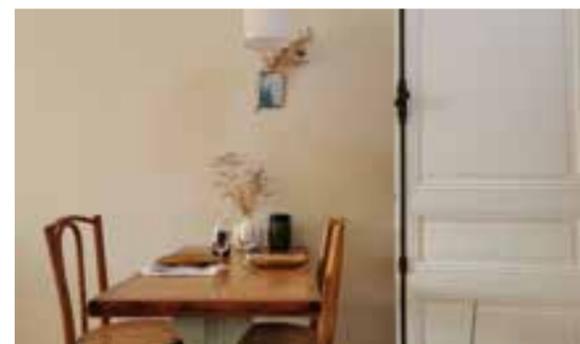
Comète

Chez Angelina et Victor !

En découvrant cet ancien salon de thé de Saint-Lunaire avec sa terrasse ombragée, le jeune couple tombe immédiatement sous le charme du lieu pour y créer son restaurant et quelques chambres d'hôtes. Idéalement située au cœur du bourg et à proximité de la grande plage, la petite maison, facilement reconnaissable à sa façade bleue, vous accueille dans ses 4 chambres et son appartement pouvant recevoir jusqu'à 4 personnes. Aux fourneaux, Victor propose une cuisine saisonnière et spontanée dont les recettes sont élaborées à partir de produits de qualité provenant des producteurs et des fermes des environs. Ici plaisir rime avec simplicité, la promesse d'un séjour comme on les aime entre lecture sur la terrasse, promenade sur le GR34 et bain vivifiant dans les vagues de la Plage de Longchamp.

→ www.cometesaintlunaire.com

☞ 35 rue de la grève, 35800 Saint-Lunaire



© Glacier 3000

© Glacier 3000

smart#vingt-quatre

La Ferme du Vent Luxe brut

Après le Château Richeux, le petit hôtel Les Romains et le Coquillage, la table des Maisons de Bricourt, la famille Roellinger inaugure en 2016 La Ferme du Vent, un lieu atypique balayé par la brise marine composé de six magnifiques gîtes habillés de bois et de pierre brute.

Ces *Kled*, (abris à vent en breton gallo), restaurés par le cabinet d'architecture Bachmann Associés et le décorateur Dominique Tosiani à la tête du concept-store la Maison Générale à Saint-Malo, inventent un nouvel art de recevoir, de vivre en osmose avec les cinq éléments. Aux commandes, Hugo, le fils d'Olivier et Jane, nourrie par sa passion pour la mer et sa terre natale. Ici pas de wifi, pas de télévision ni de mondanité sans pour autant renoncer à un luxe certain.

L'enchantement passe par la vue sur la baie du Mont Saint-Michel, l'odeur du bois dans la cheminée, l'air iodé que l'on respire à pleins poumons. Mais à la Ferme du Vent le plaisir est aussi dans l'assiette avec un menu au Goût du Vent® à déguster dans sa cuisine privative tout en admirant le camaïeu du ciel changeant au rythme des marées. Ici, la décoration organique et ultra confortable a su conserver l'âme intimiste et rustique des lieux jusqu'au moindre détail comme l'élégant graphisme des plaques de granit qui ornent la façade agit comme un pare-vue s'accordant harmonieusement avec l'horizon et la mer...

Décor brut et assumé poussé à son paroxysme dans les bains celtiques taillés dans le granit d'où l'on peut nager en contemplant la mer. La parenthèse bien-être se prolonge avec les soins en réflexologie dispensés par les thérapeutes pour recentrer le corps et apaiser l'esprit



et la gamme de produits de soins Bains Celtiques imaginés par la famille Roellinger.

Entre champs d'herbes folles et lever du soleil sur l'estran, la Ferme du Vent est un lieu à part qui invite à la contemplation et à la lenteur. Un eden empreint de luxe et de simplicité aussi singulier qu'inoubliable.



Where to stay ?

Il était une fois Castelbrac*****

Surplombant la célèbre promenade du Clair de Lune, une étonnante bâtisse aux allures de paquebot amarré à flanc de rochers ne passe pas inaperçue. Cette villa atypique, édifiée en 1872, abrite un hôtel 5 ***** , le Castelbrac dont l'histoire lui donne un charme singulier.

Construite par William Faber, pionnier bâtisseur de Dinard, photographe, esthète et voyageur, la demeure s'associe aux prestigieuses villas Belle Epoque de Dinard, classées au patrimoine, mais avec ce brin d'excentricité qui la distingue ! Séduit par son architecture atypique, à la fin du XIX^e siècle, un colonel anglais se porte acquéreur en déclarant « *my God, what a bric-à-brac !* » ce qui lui vaut le nom de villa bric à brac ! Elle deviendra en

1934 une station marine de recherche doublée d'un muséum d'histoire naturelle et d'un aquarium, sous l'impulsion du commandant Charcot, célèbre explorateur polaire, avant d'être converti en un hôtel 5 étoiles.

Avec ses terrasses, ses murets en pierre, ses fenêtres en hublots..., le lieu s'est transformé sous la houlette de ses nouveaux propriétaires, Yann et Lydwine Buaille, qui confient sa décoration à Sandra Benhamou et Léonie Alma Mason. Toutes deux s'inspirent du style Art déco tout en y infusant des éléments contemporains, en apportant des couleurs et de la douceur à cette grande bâtisse un peu austère . Après 7 ans de chantier, Castelbrac vit une spectaculaire renaissance. C'est tout un art de vivre qui se conjugue au fil des heures. Du petit-déjeuner avec vue sur la baie, au repas gastronomique au restaurant au Pourquoi Pas, où officie le chef étoilé Julien Hennote, du thé au salon Charcot au plongeon dans le



couloir de nage qui semble comme suspendu... Avec ses 23 chambres dont 1 suite regardant vers la mer, le Castelbrac s'est imposé comme l'une des plus belles adresses de Bretagne dans le souvenir de la Belle Epoque et du commandant Charcot, dont l'ancien bureau n'est autre que le salon de l'hôtel ! Son histoire lui donne ce petit supplément d'âme, en un mot, le charme opère...

→ www.castelbrac.com

by Sophie Guivarc'h

☞ 17 avenue George V, 35800 Dinard

smart#vingt-quatre



Fenêtre sur mer à Cancale

C'est à Cancale, joli port situé dans la Baie du Mont Saint-Michel et réputé pour ses huitres et ses coquillages, que le cabinet d'architecture Bachmann Associés a totalement réinventé une maison surplombant la côte d'Emeraude.

Les propriétaires ont confié aux architectes dinardais le soin de transformer la maison néo bretonne en enduits des années 1980 en une longère contemporaine qui s'intègre harmonieusement dans le paysage.

Construite sans maîtrise des orientations, ni de l'ensoleillement, elle ne bénéficiait d'aucun de ses atouts actuels : la double orientation nord-sud révélant les vues panoramiques entre mer et campagne, tout en bénéficiant du soleil.

Afin de profiter pleinement d'une vue exceptionnelle sur la mer et sur les îles anglo-normandes Chausey, le cabinet a fait le pari de la transparence. De généreuses ouvertures orientées

vers le large permettent de profiter du panorama, tel un tableau, depuis chaque pièce de la maison. Une transparence audacieuse qui transforme la cuisine en un vaste espace vitré qui semble se frayer un chemin, tel un corridor, au milieu la nature environnante. Dedans, dehors, les frontières s'effacent. Les matériaux naturels viennent réchauffer la modernité intérieure affirmée dans le choix du mobilier et des luminaires. A l'extérieur, le toit en ardoise grise et la pierre apparente restent fidèles à l'architecture traditionnelle bretonne tout en lui insufflant une franche identité contemporaine. La longère s'intègre ainsi avec harmonie dans l'environnement sauvage de ce petit bout du monde.



© A.Ozouf et Mari&Côme



What to shop ?



Portrait de la famille Roellinger - Crédit Anne-Claire Héraud

Les épices Roellinger

L'appel du large et de l'ailleurs

Lorsqu'Olivier Roellinger, décide en 1982 de devenir cuisinier, il s'inspire naturellement de Cancale, sa terre natale, mais aussi de Saint-Malo, premier port de la Compagnie française pour le commerce des Indes Orientales. Les murs renfermaient alors les épices d'Orient et du Nouveau Monde...

Une histoire au parfum d'aventure maritime et de voyage qu'il choisit de raconter à travers sa cuisine en mariant les trésors de Bretagne et les épices lointaines. Une évasion gustative qui fait la renommée du restaurant de Bricourt*** qui occupait alors la Maison du Voyageur, la malouinière de son enfance.

Depuis 2008, c'est ici que sont préparés de manière artisanale des mélanges d'épices, d'herbes et d'algues, des

compositions imaginées en famille par Olivier et sa fille Mathilde, qui après avoir été avocate au barreau de Paris décide de prendre les rênes de cette activité il y a quatre ans. « *Mon frère Hugo, chef du Coquillage La Table des Maisons de Bricourt intervient également pour faire de suggestions et les tester dans ses recettes. Nous créons des mélanges d'épices pour cuisinier autrement les produits de la terre et de la mer.* »



Les épices brutes, sélectionnées avec soin et provenant des quatre coins du monde, sont acheminées à Cancale dans la cuisine-laboratoire de la Maison du Voyageur. Les mélanges d'épices sont alors préparés, torréfiés, étuvés, broyés, moulus avant d'être conditionnés. « *Nous composons des saveurs comprenant de 7 à 24 épices pour la cuisine de tous les jours, chaque saveur est inédite comme un parfum et dédiée à un produit ou à un plat précis, comme la tomate, un poisson ou un dessert... C'est ainsi qu'est né le premier mélange historique, Retour des Indes®, imaginé par mon père pour parfumer les poissons et les coquillages.* » précise Mathilde Roellinger. Une soixantaine de mélanges d'épices que l'on retrouve dans les entrepôts-boutiques Epices

Roellinger aux côtés d'épices brutes, d'herbes de France et d'ailleurs, d'algues bretonnes, de poivres rares, de piment, de vanille d'exception... Le choix s'avère cornélien! Sous les conseils avertis de l'équipe, je me laisse convaincre par la poudre Grande Caravane® qui magnifie l'agneau et par la Poudre des fées® pour bouleverser mon potage poireaux-pommes de terre! Un dernier coup d'œil et je me dis que mes aubergines ne seront plus jamais les mêmes après avoir été sublimes par La Poudre de Vasco imaginée par Olivier Roellinger et Maître Tseng de la  des Trois Thés à Paris!

Je quitte les lieux, boosté par les parfums et les conseils de l'équipage, avec une nouvelle envie de me mettre en cuisine. A moi de jouer!

C'est vous le chef ! La cuisine corsaire

Cette école, animée par Emmanuel Tessier, ancien second de cuisine d'Olivier Roellinger, est à destination des amateurs, débutants et initiés. Les cours de cuisine accueillant 6 personnes permettent de découvrir, de maîtriser, d'approprier et de magnifier les produits de la mer et du potager par le jeu des épices afin de réaliser une multitude de préparations à la maison.

www.cuisine-corsaire.fr

La Cuisine Corsaire Ecole
Place Saint-Méen
35260 Cancale



© Benoît Teillet

Les autres boutiques

12, rue Saint-Vincent, 35400 Saint-Malo
51 bis, rue Sainte-Anne, 75002 Paris

Revendeur à Lyon

Epicerie Madame
5 Rue Palais Grillet
69002 Lyon

→ www.epices-roellinger.com

by Sophie Guivarc'h

☞ 1, rue Duguesclin - 35260 Cancale

smart#vingt-quatre

smart#vingt-quatre

What to shop ?



Vent de Voyage

Une nouvelle vie pour les voiles de bateaux

Après avoir résisté aux tempêtes, aux vents et marées, les voiles de bateaux méritent bien une seconde vie!
Il y a 22 ans à Saint-Malo, les fondateurs de Vent de Voyage ont l'ingénieuse idée de les transformer en sacs de voyage, en objets et accessoires de décoration.



Christine, architecte, et Yann, marin de courses au large et préparateur des bateaux de course avec une expertise en matelotage (nœud, voiles), décident de récupérer les voiles des écuries de course ayant navigué sur toutes les mers du globe, dont celles de bateaux renommés comme Fuji ou Gitana, mais aussi celles des plaisanciers ou des clubs nautiques qui leur font volontiers don de leurs voiles usagées. Fabriquées en matière polyester, en carbone, en kevlar, celles-ci font preuve d'une résistance sans égale, prêtes à affronter les pires aléas météorologiques! Pionniers de l'upcycling et du recyclage, les marins ont de tout temps récupéré les vieilles voiles pour en faire des cabas, des sacs à outils, des vareuses ou des pantalons. Une source d'inspiration pour Vent de Voyage! C'est au sein de son atelier installé à Dinard que la marque fabrique, selon un savoir-faire artisanal, des produits uniques.

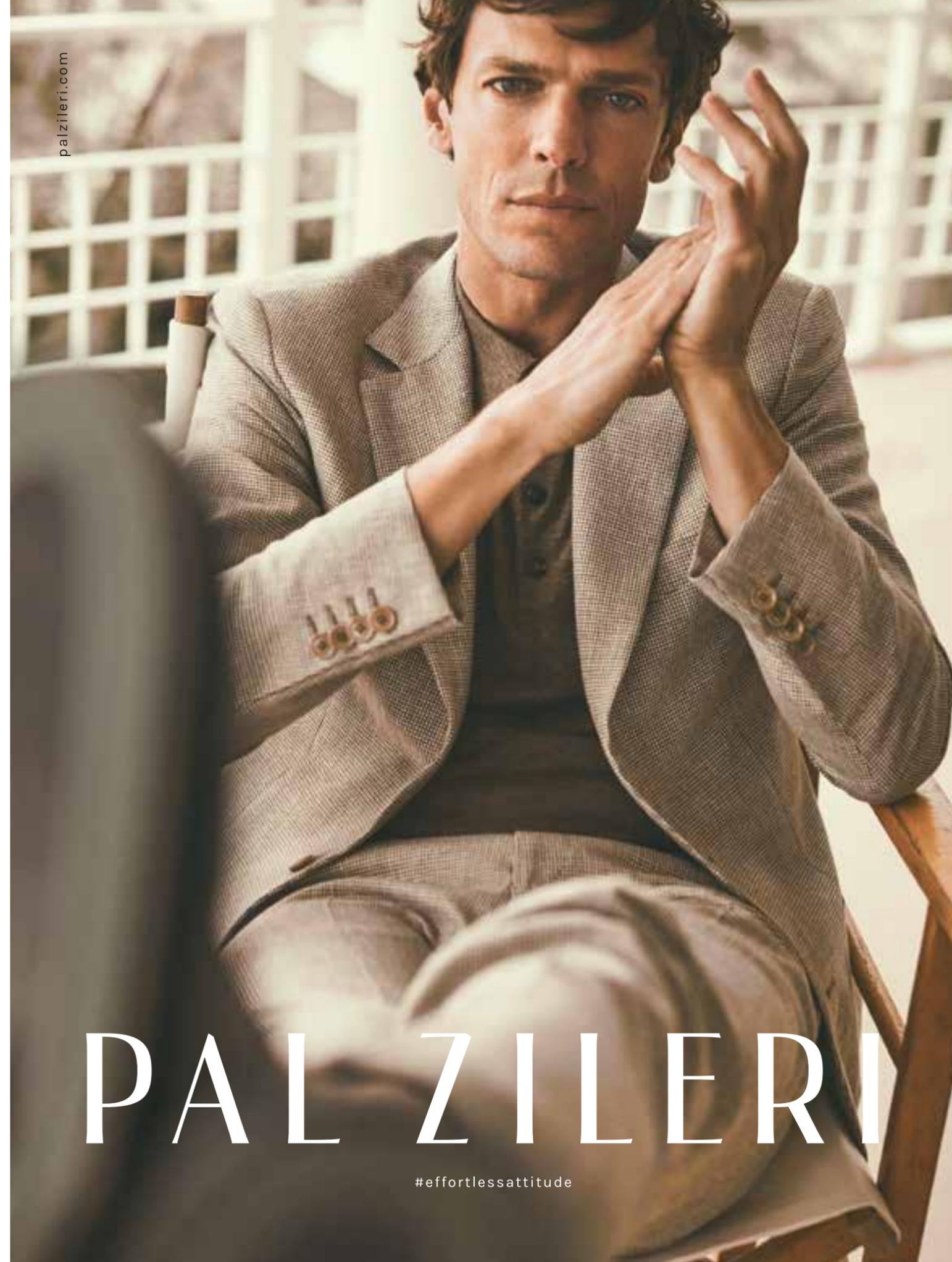
Chaque voile est singulière et les couturières ne découpent jamais au même endroit. Les prises de ris, les numéros, les bouts, les tampons de jauge, les œillets sont récupérés au maximum pour créer des modèles personnalisables à la demande. Du fauteuil iconique AA de chez Airborne en version Canvas (voile utilisée pour les vieux gréements) ou voile blanche, au grand sac polochon régata parfait pour partir en voyage, chaque produit Vent de Voyage affirme son identité marine authentique. De nouvelles collections plus colorées sont à venir avec le régata décliné en une taille plus petite pour vos courtes escapades ou vos sorties sportives. De quoi nous donner envie de prendre le large!

© Vent de Voyage

→ www.ventdevoyage.com

by Sophie Guivarc'h

smart#vingt-quatre



palzileri.com

PALZILERI

#effortlessattitude



PAL ZILERI

GLAMOUR SUR LA LAGUNE

Fleuron de la mode masculine haut de gamme, reconnue pour sa tradition manufacturière, la marque Pal Zileri affirme volontairement son profond attachement à sa terre d'origine, la région de Veneto au Nord Est de l'Italie.

Sa collection Printemps/été 2022 le confirme en s'inspirant de l'un des scénarios iconiques liés au Festival du Film de Venise, né en 1932 : le Tapis Bleu. Un tapis bleu imaginaire pour décrire les eaux de la lagune fendues par les élégants bateaux transportant les plus grandes stars du panorama cinématographique international. Des moments de détente au lido volés par les paparazzi aux plans très éloignés ou trop proches, parfois flous, des acteurs, la campagne Pal Zileri de cette saison nous rappelle les grandes icônes du cinéma italien comme Marcello Mastroianni.

L'élégance et le raffinement sont ainsi au cœur de la collection avec des costumes et des blazers, qui s'imposent sur la scène, mais dans un style plus décontracté que par le passé. Le costume trois-pièces, associé à une chemise imprimée et sans cravate, joue la carte d'une certaine nonchalance à l'italienne, tandis que le costume croisé Prince de Galles adopte un look plus contemporain, porté avec la chemise en denim dont les poignets sont relevés. Le costume à deux boutons à micro-motifs se marie au polo en soie et le blazer au ton Aqua Blue est associé au pantalon en lin blanc. On ajoute au dressing l'éternel smoking réinterprété

mais aussi des pulls raffinés et élégants en fils de coton et de soie agrémentés de détails incrustés. Une chose est sûre, nous sommes en Italie, au bord des eaux de la lagune dont le vert iconique s'impose naturellement dans la palette de couleurs de la collection de cet été. Les teintes vives de la Méditerranée, comme la mandarine, la bergamote et le bleu aqua sont adoucies par les couleurs de la terre et de la plage du Lido de Venise. La gente masculine se prend alors volontiers pour l'une de ces icônes du cinéma italien au bord de son Riva, une nonchalante élégance qui lui sied à merveille !

Diffusé chez Smart, 46 Boulevard des Brotteaux, 69006 Lyon

NORSE PROJECTS

LA SAGA DES FRÈRES CATEN

Créée en 2004 à Copenhague en tant que boutique, Norse Projects est devenu un label à part entière cinq ans plus tard. Appréciée pour son minimalisme nordique, la marque danoise est rapidement considérée comme une référence du streetwear avec un vestiaire chic, épuré et urbain

Des pièces basiques et haut de gamme aux pièces plus techniques et aux matières innovantes, la marque sait se faire remarquer, juste comme il faut. « CREATED FOR LIFE », faite pour durer, facile à porter, la collection Norse Projects de ce printemps/été 2022, s'inspire de la mer et de la vie au bord de la Baltique, se fonde sur l'héritage

des vêtements nautiques, présent dans l'ADN de la marque depuis sa genèse. Conçus pour résister aux éléments et s'en protéger, en mer, ils ont petit à petit investi la ville, se sont frayé un chemin dans la mode masculine. On les porte au quotidien, on les aime pour leur simplicité, leur praticité, leur résistance mais aussi pour tout

ce qu'ils représentent : l'évasion, la liberté, les grands espaces... Pour Norse Projects, la mer c'est aussi une source de vie, d'énergie et d'inspiration. Avec cette nouvelle collection, elle lui rend hommage et souffle un air iodé dans le dressing masculin.

Diffusé chez Smart, 46 Boulevard des Brotteaux, 69006 Lyon

smart#vingt-quatre



GRAN SASSO

UN ÉTÉ SOUS LE SIGNE DU CONFORT ET DU STYLE

Fondée et inspirée par l'esprit d'entreprise des quatre frères Nello, Eraldo, Alceo et Francesco Di Stefano, l'aventure de Maglificio Gran Sasso a commencé en 1952 dans le petit village italien de Sant'Egidio alla Vibrata, au sud de la frontière entre les Marches et les Abruzzes.

La petite entreprise familiale, spécialisée dans la production d'élégants tricotés prend de l'envergure jusqu'à devenir dans les années 1970 une marque emblématique «made in Italy» de la mode masculine à travers le monde.

Aujourd'hui, Maglificio Gran Sasso est l'un des principaux acteurs dans la production de vêtements en maille et de pièces sportswear. Son credo? Une qualité irréprochable, un savoir-faire artisanal, un juste équilibre entre tradition et innovation. Et cela lui réussit plutôt bien!

La troisième génération Di Stefano s'attache désormais à faire perdurer l'identité d'une marque qui a su se singulariser et investir les adresses les plus prestigieuses comme l'élégante via Montenapoleone à Milan, où se situe son showroom.

A l'écoute des tendances et surtout de l'évolution des styles de vie, Gran Sasso présente une nouvelle collection printemps/été 2022 qui privilégie le confort avec des pièces en maille composées notamment de trois nouveaux fils légers : le coton-soie résistant, la soie précieuse-cachemire et le coton bouclé. Fraicheur, douceur et polyvalence sont les maîtres-mots du printemps/été avec une petite touche

vintage apportée par le coton bouclé et les polos inspirés des années 1970 en imprimé rayé ou color-block. Des modèles déclinés dans des nuances de beige, comme le sable et le gris tourterelle, ou des nuances estivales douillettes, comme le jaune safran, l'orange intense, le vert sauge et le magenta mat. Puis, le classique bleu profond et le blanc pour un style navy irréprochable!

Vous avez dit confort? On adopte sans hésiter les survêtements en molleton en coton et en cachemire-coton et pour un look plus classique les traditionnelles vestes Travel Wool, en lin et en tricot de coton.

Bombardier sans manches en lin, t-shirts en coton biologique teintés avec des couleurs naturelles ou garantis par les certifications Global Organic Textile Standards (GOTS), sahariennes en lin teintées dans la masse, maillot de bain avec une poche qui peut être utilisée comme un sac..., la collection est, une fois encore, irrésistible.



PT TORINO

MUST-HAVE À L'ITALIENNE

On connaissait déjà ses pantalons et ses jeans emblématiques. Avec sa collection printemps/été 2022, PT Torino, crée la surprise en dévoilant sa ligne de vêtements pour hommes, avec des chemises, des pulls et des pièces pour l'extérieur qui viennent compléter les modèles phares de la marque.

Créée en 1969 à Turin par Pierangelo Fassino, PT Torino se spécialise dans la fabrication de pantalons haut de gamme et de jeans de luxe, reconnaissables à leurs tissus raffinés, leurs détails soignés et l'élégance de leurs lignes. Au fil des générations, l'entreprise piémontaise réussit à faire de PT Torino, une référence, une signature.



C'est désormais une gamme de pulls, de chemises et de vêtements outdoor qui vient compléter la collection de pantalons et de jeans sur laquelle souffle également un vent de renouveau.

Le fabricant italien s'affranchit des règles pour créer des combinaisons inédites, plus contemporaines mais sans déroger à l'exigence portée sur les matières et la fabrication.

Les pantalons aux lignes épurées sont

**EXPÉRIMENTALE, AUDACIEUSE,
L'ENTREPRISE FAMILIALE SE PLAÎT
À DÉSOBÉR... JUBILATOIRE!**

assortis à des chemises qui se singularisent par des coupes uniques ; les looks sont complétés par des pièces performantes comme le trench-coat en tissu technique thermocollant entièrement découpé au laser.

PT Torino expérimente de nouvelles

associations en mariant pantalons souples et pièces structurées, en intégrant de nouvelles couleurs, en détournant l'usage traditionnel du vêtement... Si la gamme de pulls, de chemises et d'outwear crée la surprise cette saison en témoignant d'une modernité assumée, les pantalons et les jeans, qui incarnent l'expertise et le savoir-faire de la marque, occupent toujours le devant de la scène.

Le jean, pièce culte, passe de la coupe skinny à celle plus souple de la gamme Dub, du style Rebel légèrement oversize à la coupe ample de la sélection Reggae.

Des tissus d'exception, des matériaux exclusifs et une attention minutieuse aux détails, tels que les boutons personnalisés de PT..., la collection demeure fidèle à son ADN et à sa tradition de fabrication tout en faisant preuve d'audace et d'un esthétisme poussé.

Diffusé chez Smart, 46 Boulevard des Brotteaux, 69006 Lyon

smart#vingt-quatre





Pull, **WOOLRICH**, 240€



Coupe vent «AMANE», **MONCLER**, 550€

DRESSING ESTIVAL



Casquette,
DSQUARED², 165€



Tee shirt marinière,
MAJESTIC FILATURES, 70€



Baskets modèle «H383 GRIS» **HOGAN**, 325€



Pantalon chino, **MASON'S**, 180€

→ Diffusés chez Smart

46 Boulevard des Brotteaux, 69006 Lyon
T. 04 78 24 54 93





MONCLER - Bob 229€



PAUL SMITH - Pull 350€



DSQUARED² - Short 399€



HOGAN - Baskets 360€



DSQUARED²
Blouson 530€



HOGAN - Sac 775€



MONCLER
Cardigan 700€



PIERRE LOUIS MASCIA
Foulard 115€

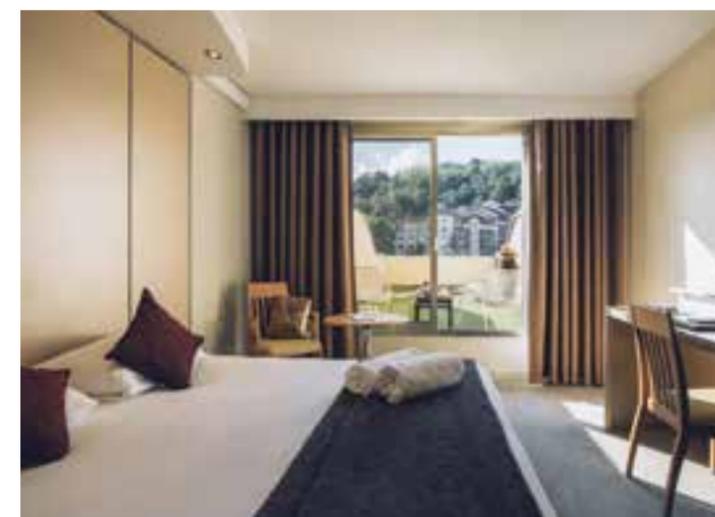


Profitez

d'un séjour spa

au sein du plus grand
city spa de France !

8 000 m² d'espaces bien-être
et remise en forme à Lyon !



Réservez votre
Séjour Spa !



→ Diffusés chez Smart Femme

40 rue Juliette Récamier, 69006 Lyon
T. 04 78 24 50 49

84, quai Joseph Gillet • 69004 LYON • 04 72 10 44 44 • metropole@lyonmetropole.com • www.lyonmetropole.com

Profitez le temps d'une journée des installations bien-être et remise en forme du Spa Lyon Plage,
découvrez nos **Formules Day Spa** : www.lyon-plage.com

B a o b a b

COLLECTION



Etole
TALKING WALLS, 190€



Bougies **BAOBAB**
de 105 à 305€



Sandales compensées
UGG, 160€



Sac **BELLEROSE**, 100€



Combinaison **HARTFORD**, 190€



Tee-shirt **FIVE**, 70€



© Renata Romeo

→ Diffusés chez Smart Inspirations

12 Pl. Maréchal Lyautey, 69006 Lyon
T. 04 78 41 19 47

Odyssée

www.baobabcollection.com

PRINTEMPS LYON

LES IDÉES BOURGEONNENT !

En février dernier, Le Printemps Lyon créait l'évènement avec l'inauguration de son concept store éphémère baptisé Bakélite Store. L'espace, mis en scène par l'architecte d'intérieur Nathalie Rives, réunissait dans une ambiance végétale et bucolique les pièces uniques de la galerie Nathalie Rives, les colliers en céramique et feuille d'or de la créatrice lyonnaise Béatrice Garde Provansal, les vases numérotés en céramique de Géraldine Zuchowicz X Nathalie Rives, les luminaires de Sammode Studio, les douceurs gourmandes des Apothicaires..., le tout sublimé par le décor floral de Bohème Fleurs.

A l'origine du projet, la vacance de l'espace occupé par Gucci que le directeur du Printemps Lyon, Jean Borges décide de remplacer provisoirement par un concept store en attendant qu'une nouvelle marque partenaire investisse les lieux. « L'idée de réunir

différents créateurs s'est rapidement imposée, il ne restait plus qu'à confier la scénographie et c'est tout naturellement vers la lyonnaise Nathalie Rives, dont j'appréciais le talent et le style, que je me suis tournée. » Le Printemps Lyon a la bougeotte, les idées bourgeonnent et ce n'est pas fini !



Après le succès du Bakélite Store, Le Printemps Lyon lançait le 19 avril dernier, le « Festival du Printemps » avec au programme: la présence d'un Food Truck tous les samedis, un atelier floral pour créer sa broche de fleurs séchées, des défis vélos avec En Selle Marcel, un show musical durant toute la journée avec le groupe de musique Candy Sweet, la distribution de barbe à papa, un live artistique réalisé par l'Artiste Jakè..., et pour clôturer cette journée riche d'évènements, un Show Son et Lumière sur la façade du magasin en clin d'œil à la ville de Lyon et sa fête des Lumières ! Et pour fêter les beaux jours on se rend en magasin pour découvrir les produits exclusifs Mode x Beauté x Maison imaginées par les marques en exclusivité pour célébrer les nouvelles couleurs du PRINTEMPS, et la nouvelle boutique virtuelle sur le site www.printemps.com pour faire la liste de ses envies !



1.



2.



3.



4.



5.



6.

1. Escarpins verts COSMOPARIS 160€ - 2. Grand panier à message ORIGINAL MARRAKECH 59,90€ - 3. Sac en bandoulière vert JEROME DREYFUSS 430€ - 4. Bougie parfumée BERNARDAUD 90€ en exclusivité - 5. Tasse tricolore BERNARDAUD 137€ - 6. Basket verte blanche et dorée FURSAC 245€. Produits en exclusivité au Printemps

www.printemps.com

smart#vingt-quatre

TOUT COMMENCE AU PRINTEMPS



Mon premier
sans faute

PRINTEMPS.COM

PHOTOGRAPHIE RETOUCHÉE

SHOPPING PERSONNALISÉ



PRENEZ RENDEZ-VOUS

À L'ESPACE PRINTEMPS SERVICES SITUÉ AU 3ÈME ÉTAGE
DE VOTRE MAGASIN ET SUR PRINTEMPS.COM

PRINTEMPS LYON, 42 PLACE DE LA RÉPUBLIQUE - Tél. 04 26 03 44 29



Entreprendre **Passion et savoir-faire en région Rhône-Alpes Auvergne**

Certaines sont renommées comme LDLC, Fermob, Babolat, Bjorg ou Maison Lejaby, d'autres se font plus discrètes créées par des entrepreneurs de l'ombre aussi audacieux que visionnaires... Nous avons choisi de mettre en lumière quelques unes de ces nombreuses entreprises de la région Rhône-Alpes Auvergne et ces hommes dont la volonté, la persévérance et la réussite méritent d'être salvés. Ils partagent leurs parcours, leurs savoir-faire et surtout leurs passions. Entreprendre ? Et pourquoi pas vous ?

Le Feuillet

Maroquinerie haute couture made in Lyon



DERRIÈRE UNE ÉTIQUETTE LE FEUILLET SE CACHENT LES FRÈRES DAHAN. YLAN ET DAVY NE SE DOUTAIENT PAS QUE LA QUÊTE D'EXCELLENCE LES RÉUNIRAIT AUTOUR D'UN PROJET COMMUN. YLAN, LA TÊTE CRÉATIVE ET DAVY, LE CARTÉSIEN ROMPU AUX CHIFFRES, FORMENT UN DUO DE CHOC PRÊT À GRAVIR DES MONTAGNES !

www.lefeuillet.tv

Le Feuillet propose une collection intemporelle et unisexue dont l'émblématique briefcase en cuir de veau français au tannage végétal.



Forgés par le sport en compétition et la pratique de haut niveau, les deux lyonnais mènent leur dessein entrepreneurial sans compromis ni concession. Raison pour laquelle leur marque se démarque par sa quête d'adéquation entre forme et fonction, à chaque besoin son produit, à chaque produit ses détails réfléchis ! Design minimaliste, absence de logos apparents et de fioritures inutiles... les produits signés Le Feuillet sont simplement efficaces et épurés pour n'en être que plus beaux ! C'est en Pologne, que Ylan alors étudiant, se découvre une passion pour le cuir qui deviendra son matériau de prédilection. Alors qu'il recherche un écrin minimal et élégant pour son ordinateur sans trouver de réponse à la hauteur de ses attentes, il

décide de le créer ! Des mains d'Ylan, naît la première pochette d'ordinateur de luxe, nommée *Pochette à main*. Son appartement se transforme en atelier où il travaille le cuir fourni par des tanneurs lyonnais qui décèlent très vite le potentiel d'un créatif déterminé ! Son frère, ex trader, décide alors de quitter le milieu bancaire pour l'accompagner dans l'aventure, chapeauter ses rendez-vous, son business plan et prodiguer ses précieux conseils. Les deux hommes, non sans panache, se lancent dans le vide, conscients « *qu'il faut être un peu fou pour lancer une marque de nos jours !* » Mais très vite, les frères Dahan se font une place dans l'univers du luxe, implantant leur marque Le Feuillet aux quatre coins du monde.





En 2021, c'est tout naturellement dans leur ville natale qu'ils inaugurent leur première boutique, vitrine de leur savoir-faire et de l'âme de l'entreprise. Reconnue pour son design minimaliste, sa fabrication artisanale 100 % française, Le Feuillet propose une collection intemporelle et unisexue dont l'émblématique briefcase en cuir de veau français au tannage végétal, objet de maroquinerie intuitif par excellence avec une prise en main idéale par ses portés multiples. Quant à la trousse de toilette qui permet un accès aisé aux essentiels de toilette, disposés au sein d'un display organisé, elle est aussi belle que fonctionnelle. « *Chez Le Feuillet, nous sommes convaincus que le luxe n'est pas celui qui s'expose, mais celui qui se vit* » soulignent Ylan et Davy d'une même voix. L'aventure fraternelle, nourrie par une passion commune se poursuit avec de nouvelles collaborations.



C'est ainsi qu'avec la Maison Ligne Roset, Le Feuillet a conçu un sous-main haut de gamme, fait de cuir de veau pleine fleur français, un cuir d'exception, dont le tannage végétal assure une qualité et une durabilité inégalées.

Toujours dans le respect des valeurs des deux maisons, le produit est dessiné et fabriqué à Lyon. D'autres projets fourmillent déjà en coulisses... Mais, chut, encore un peu de patience !

Julien

Fondateur de l'école de pilotage Classic Racing School
Circuit Charade (Auvergne)
Temps au tour : 2'10"



Marque: **BRETT**
Motorisation: **TITANIUM BLOCK**
Modèle: **PHIL SUN**

Pilotage : fluide, régulier, dans la lignée de Phil Hill

Caractère : humble et déterminé

Vision : précise et périphérique grâce aux verres polarisés

Signes particuliers : bloc de titane taillé dans la masse - poids : 18 g



BRETT
Neo Heroes

Létol

A chacun sa Létol

C'EST À CHARLIEU DANS LA LOIRE, QUE DEPUIS 120 ANS UNE ENTREPRISE PERPÉTUE UN SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS UNIQUE : LE TISSAGE JACQUARD. RECONNUE EPV (ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT), LES TISSAGES DE CHARLIEU EST RENOMMÉE POUR LA CRÉATION DE TISSUS ET DE PRODUITS TEXTILES SUR-MESURE ET EXCLUSIFS. MAIS DEPUIS 2011, ELLE CONÇOIT UN ACCESSOIRE DE MODE EN COTON BIO SOUS LA MARQUE ÉCO-RESPONSABLE : LÉTOL.

www.letol.fr



Lorsqu'il y a 20 ans, Sophie Badot intègre le bureau de style elle n' imagine pas créer sa propre entreprise dix ans plus tard, tout en demeurant dans les murs des Tissages de Charlieu !

Très attachée à cette maison séculaire dont elle désire mettre en valeur le savoir-faire, elle imagine un produit commercialisable, fabriqué en France et proposé à un tarif abordable. « J'étais un peu frustrée de ne jamais voir le rendu de notre travail sur un produit fini. J'ai alors eu l'idée de créer un accessoire dont la longueur du tissage me permettait de raconter une histoire. Ce fut naturellement une étoile. »

C'est ainsi qu'en 2011 Sophie lance une intra-entreprise baptisée Létol, dont les produits sont créés, tissés et confectionnés au sein des Tissages de Charlieu. Dessin, choix des couleurs et des motifs..., la créatrice laisse libre cours à son inspiration pour imaginer des modèles distinctifs, pour hommes et femmes à porter été comme hiver. « J'aime raconter des histoires à partir d'un motif, d'une photo, d'une expo... Je me constitue un mood board avec mes envies du moment, tout ce qui me vient à l'esprit, me touche, m'inspire... »

Motifs et couleurs naissent alors de l'entrecroisement des fils de chaîne et de trame. Une technique qui confère au tissu un certain relief qui rend cette matière plus « vivante », aérée et très agréable au porté et permet aussi le côté « réversible » et doublement esthétique du motif présent à la fois sur l'endroit et l'envers de l'écharpe.

Les étoiles réalisées en coton bio, sont appréciées pour leur résistance dans le temps, leur confort en toute saison. « C'est un modèle facile à porter, que les hommes choisissent en général plutôt classique lors de leur premier achat, plus fantaisiste et coloré pour la deuxième. Et le plus souvent ils en achètent une autre pour l'offrir ! » Avec plus de 300 modèles revendus en France et dans le monde, vous trouverez certainement une étoile unique, la vôtre.



ligne roset® EN PARTENARIAT AVEC **smart** ET **éditions ICONIQUES**

COMME CHAQUE ANNÉE LIGNE ROSET ET SES PARTENAIRES ONT DONNÉ RENDEZ-VOUS À L'ENSEMBLE DE LEURS CLIENTS ET AMIS. PRÈS DE 300 PERSONNES ÉTAIENT PRÉSENTES LE JEUDI 14 AVRIL DANS LE MAGASIN LIGNE ROSET 2 QUAI SARRAIL – LYON 6^E



Vincent Royé Joaillier
Vincent ROYÉ



SON-VIDEO
Benjamin PEY et Philippe RODRIGUEZ



LE FEUILLET
Cécile SAN MILLAN et Ylan DAHAN



ALAIN MILLIAT



CRESUS
Brice, Maximilien et Samuel



Champagne DE VENOGÉ
Thierry Bouchet



EQUIPE SARRAIL
Eric RENNESSON, Scarlett HOULLIÈRE,
Jean-Baptiste SÉBERT et Cécile DROUIN



ORPI
Guillaume TRONEL
et Diane-Laure BONDIL



LEXUS
Eric LANGELIER, Julien VAUDAINE
et Matthieu GEY

Les partenaires de l'évènement : **Lexus SIVAM Lyon Nord** Champagne au Mont d'Or, 04 72 52 91 91, **Lexus SIVAM Lyon Sud** Vénissieux, 04 72 78 50 32 / **Vincent Royé Joaillier** Lyon 2^{ème}, 06 50 79 24 38, www.vincentroyejaillier.com / **Smart Boutiques** Lyon 6^{ème}, 04 78 24 54 93, www.smart.fr / **Smart Magazine**, 06 64 64 00 20, axelle.lamiche@gmail.com / **Crésus** Lyon 2^{ème}, 04 78 42 72 15, www.crusus.fr / **Le Feuillet** Lyon 2^{ème} (Showroom), 07 66 84 37 65, contact@lefeuillet.tv / **Son-Vidéo.com** Lyon 1^{er}, 01 55 09 17 98 / **Orpi Agence Tronel** Lyon 6^{ème}, 04 78 24 14 42, www.orpi.com/agencetronel / **Alain Milliat Jus de dégustation** Valence (26), 04 81 02 12 25, www.alain-milliat.com / **Domodoco**, 06 68 99 04 74, cyril@domodoco.fr / **Marie Claire Maison** Rhône-Alpes Lyon 2^{ème}, 04 72 41 71 72.

Dégustation des champagnes* **De Venogé** 06 07 11 93 93 et des vins* **Cellier des Chartreux** 04 90 26 30 77.

Lightair

« Il ne faut pas avoir peur de voir les choses en grand ! »

C'EST À LENTILLY, DANS LE NOUVEAU BÂTIMENT INVESTI EN 2019 PAR LIGHTAIR, QUE JEAN-BAPTISTE AGUETTANT ME REÇOIT DANS UN BUREAU OÙ L'ON DEVINE TRÈS VITE SES PRINCIPALES PASSIONS. ENTRE BÉCANE, CLUBS DE GOLF ET PHOTOS DE TENNISMEN, LE JEUNE QUADRA, À L'ALLURE CHIC MAIS UN BRIN DÉCONTRACTÉE, SORT DE SON HABITUELLE DISCRÉTION POUR SE LIVRER GRANDEUR NATURE !

www.light-air.com



Je le pensais modeste et bien les pieds sur terre..., notre entretien me donne raison. Et pourtant, il peut être fier du chemin parcouru, lui qui évoque avec un soupçon de nostalgie ses années d'étudiant dissipé qui ne pouvait compter que sur lui-même. « Mon père était un entrepreneur dans l'âme qui nous a élevé « durement » mes frères et moi en nous inculquant la valeur du travail et de l'autonomie. A dix huit ans, j'étais confronté à mes responsabilités et devais me débrouiller seul. Aujourd'hui, je suis reconnaissant pour cette éducation qui m'a permis d'avancer. » Les épreuves familiales le rapprochent de ses deux frères, Antoine et Julien, avec lesquels il reconnaît volontiers être fusionnel. « Lorsque nous étions petits nous prenions le cartable de notre père pour jouer au bureau et aujourd'hui nous travaillons ensemble ! » Après une année de faculté, il intègre un BTS économie et gestion

en alternance. Durant deux ans il fait ses armes au sein de la boutique Eden Park sur la Presqu'île puis, diplômé en poche, occupe le poste de vendeur au Dressing, magasin de prêt-à-porter multimarques haut de gamme. « Je garde d'excellents souvenirs de cette expérience qui m'a permis de rencontrer de nombreux chefs d'entreprise avec lesquels j'avais l'opportunité d'échanger. Je dois bien reconnaître que leur partage d'expérience et leur réussite m'ont réellement boosté ! Mes responsables qui m'avaient pris sous leurs ailes ont aussi beaucoup compté. » Son envie d'entreprendre le convainc de prendre son envol, une ambition qu'il partage avec deux amis, Laurent et Stéphane. Lorsque ce dernier a l'opportunité en 2005 de reprendre la société Rhône Enseigne, les 3 acolytes décident de se lancer dans l'aventure avec l'idée pionnière de développer l'habillage grand format des bâtiments.



Baptisée, Lightair, l'entreprise réalise rapidement des projets de grande ampleur dont la visibilité contribue à sa renommée grandissante. « L'enseigne grand format de l'Aquarium de Lyon en 2006 fait partie de nos faits d'armes relayés par de nombreux médias. » La réussite est au rendez-vous et chaque euro gagné est alors réinvesti notamment dans l'achat de machines d'impression qui permet à Lightair en 2007 d'être totalement autonome quant à la fabrication de toiles tendues. La création de la régie publicitaire Premium Media XL par Julien Aguetant, le frère de Jean-Baptiste, deux ans plus tard, marque une nouvelle étape dans le développement de Lightair. « Julien nous faisait bénéficier de son savoir-faire avec à la clé, de nouveaux clients comme l'Olympique Lyonnais pour lequel nous avons réalisé une publicité grand format pour habiller un immeuble en réhabilitation place Bellecour. Nous avons décidé de fusionner lorsque



Stéphane a revendu ses parts en 2016. » Vendre, produire, gérer, l'équilibre est retrouvé avec l'union de ces 3 hommes : Jean-Baptiste, Laurent et Julien. Lightair entre dans une nouvelle ère, celle de la communication en grand qui s'accompagne de l'installation dans de nouveaux locaux, d'un développement à Paris et d'une politique de croissance et de RSE. Avec de belles références comme Maisons du Monde, Grand Frais, Hermès, Open Gême Sens, Vinci..., à

quarante ans, Jean-Baptiste Aguetant est un entrepreneur comblé qui se félicite de pouvoir participer au financement de la rénovation du Patrimoine en proposant la publicité sur échafaudage et de ne devoir rien à personne. « Ce que j'aimerais transmettre ? La valeur du travail, l'intégrité, l'honnêteté mais aussi l'audace. Il ne faut pas avoir peur de se faire remarquer, bien au contraire il faut voir les choses en grand ! »

Onno

Une oasis urbaine

QUITTER L'UNIVERS DE LA SANTÉ POUR METTRE LES MAINS DANS LA TERRE ET CHOUCROUTER SES PLANTES VERTES ? VOILÀ UN GRAND ÉCART QUE NOMBREUX RÊVENT DE FAIRE SANS JAMAIS OSER FRANCHIR LE PAS... DE L'AUDACE, SYLVAIN ET LEVENT N'EN MANQUENT PAS LORSQU'ILS DÉCIDENT DE CRÉER ONNO, LA PREMIÈRE BOUTIQUE LYONNAISE DÉDIÉE AUX TERRARIUMS.

www.onnorium.fr



Une aventure entrepreneuriale qui débute dans l'appartement de Sylvain où le jeune lyonnais de 41 ans se consacre à son nouveau loisir, celui de créer des milieux hermétiquement clos en verre, reproduisant le biotope d'espèces végétales. « J'ai commencé par faire des expérimentations en cherchant à créer des paysages différents avec des plantes originales afin de me démarquer des terrariums existants. » Bénéficiant ainsi d'une forte empreinte visuelle, Onno séduit des concepts stores comme Smart Inspiration qui distribuent les terrariums dont chaque composition est réalisée à la main et sur mesure. Présente lors d'événements comme le Printemps des Docks et exposée au sein d'un magasin éphémère, la jeune marque lyonnaise est reconnue pour son savoir-faire et appréciée pour ses conseils et son écoute. Une notoriété grandissante qui convainc les fondateurs de dénicher un écrin pour leurs créations, déjà vendues via leur e-shop. Depuis 3 ans, c'est désormais dans leur propre boutique Onno, située à quelques mètres de la place des Terreaux au 7 rue du plâtre,

que Sylvain, Levent et Anne proposent leurs créations à partir de pouzzolane, de terreau, de charbon et de plantes sélectionnées avec soin. Polyscias, peperomia, asparagus, calathea, caféier et ficus sont mis en scène dans des contenants en verre recyclé avec des bouchons en liège naturel non traité et fabriqués en France. Mini format ou XXL, les terrariums côtoient de nombreuses plantes rares qui font le bonheur des collectionneurs et de tous ceux qui souhaitent faire entrer un peu de nature dans leur intérieur ! Vous n'avez pas la main verte ? Pas de panique, l'équipe Onno vous accompagne et vous conseille pour que votre très chère plante se porte à merveille ! Vous repartez non seulement avec son carnet d'entretien mais aussi avec un joli cache-pot et un tote bag qui vous permettra de bénéficier de 2€ de remise lors de votre prochain achat si vous le rapportez ! Et si vous désirez vous lancer dans la création de votre propre terrarium, Onno propose également des ateliers ludiques et pédagogiques. A vous de jouer !

photos © Aude Lemaître

Avenir

INVESTISSEMENT



... une équipe déterminée au service de vos projets !

**La valorisation de vos biens est une priorité...
Votre agence immobilière fait la différence !**



Un magazine conçu pour vous montrer l'étendue de notre savoir-faire, mais surtout la passion qui nous anime. Notre unique objectif étant votre satisfaction.



flashez-nous

12, place Maréchal Lyauthey
69006 Lyon - 04 74 26 70 24

avenir-investissement.fr



© T. Nallet

Clim8

Une nouvelle génération de vêtements thermiques intelligents

C'EST À LIMONEST, PRÈS DE LYON, QU'UNE DISCRÈTE MAIS NON MOINS TALENTUEUSE START-UP S'EST IMPOSÉE COMME LE LEADER MONDIAL EN MATIÈRE DE TECHNOLOGIE THERMIQUE INTELLIGENTE. AVEC LA TECHNOLOGIE BREVETÉE CLIM8 LES VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES DEVIENNENT INTELLIGENTS ET PERSONNALISÉS EN RÉPONDANT AUX BESOINS THERMIQUES DE CHACUN, EN S'ADAPTANT EN TEMPS RÉEL AUX ÉLÉMENTS (TEMPÉRATURE, VENT, ACTIVITÉ).

www.myclim8.com



Nous sommes allés à la rencontre des fondateurs, Florian MIGUET, Julien GUÉRITÉE et Pierre MOUETTE au cœur de leur laboratoire. Bienvenue dans le futur !



© T. Nallet



© T. Nallet

Dans les bureaux avec vue sur le parc et l'étang, la jeune équipe s'apprête à tester un nouveau prototype en simulant les conditions extrêmes, notamment grâce à une turbine soufflant à 110 kms/heure ! Pendant ce temps des vêtements sont soumis aux multiples lavages et les mains expertes de la couturière effectuent les dernières finitions pour intégrer la technologie dans la doublure d'une veste d'une marque partenaire. En amont ce sont les collaborateurs, docteurs, ingénieurs aux compétences complémentaires qui imaginent, conçoivent les technologies brevetées clim8®, fruit d'expertises digitale et scientifique.

« Tout seul on va vite, à plusieurs on va loin », tel semble être l'adage de Florian Miguet qui revient sur la genèse de ce projet visionnaire. « Je travaillais à Hong Kong en tant que GM Asie Pacifique dans un groupe leader et nous cherchions des technologie à mettre dans nos collections, les solutions ne répondaient pas aux problèmes identifiés sur la thermo régulation. J'étais convaincu

que la révolution textile serait digitale et qu'une technologie connectée chauffante pourrait répondre à ces problèmes d'inconfort. C'est ainsi que je me suis rapproché de Julien Guéritée sur LinkedIn dont le profil était particulièrement intéressant. Docteur en thermo-physiologie humaine, il avait une approche scientifique très rigoureuse qui venait compléter mon expertise commerciale. Nous étions aux antipodes l'un de l'autre tout en partageant une vision et des valeurs similaires ! » Il ne manquait plus que l'ingénieur pour venir former le brillant trio. « Pierre Mouette était le maillon qui nous permettait de concrétiser le projet, « le faiseur » qui est aujourd'hui chargé de la production. » Les trois hommes décident en 2016 d'implanter l'entreprise clim8 près de Lyon, région riche en talents spécifiques, notamment dans le domaine du textile intelligent. « Il y a un vrai savoir-faire régional qui nous a permis de nous entourer de collaborateurs, partenaires et investisseurs locaux. »

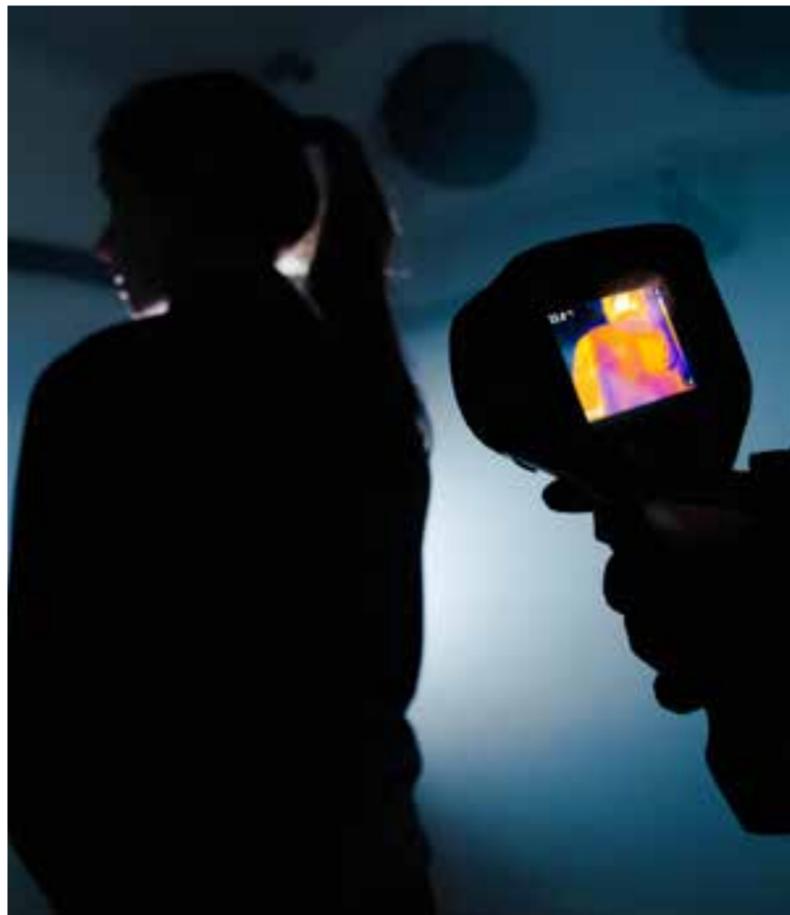
Riche de ces compétences et de son expertise technologique et scientifique, la société développe une technologie qui contrôle en temps réel votre température analyse votre profil, environnement et activité, active la chauffe automatiquement, en toute sécurité régule la chaleur pour atteindre le confort optimal. Les produits (gants, vestes, tee-shirts, sweat-shirts) détectent et réagissent en temps réel au corps humain. Ainsi lorsque l'on part faire un footing alors qu'il fait très froid, le tee-shirt s'adapte au fur et à mesure de la course à la température du corps, telle une seconde peau. « Avec nos marques partenaires premium (Odlo, Ixon, Mechanix Wear, Goretex, Burton...), leaders sur leurs marchés, nous conce-

vons la nouvelle génération de vêtements et accessoires thermiques intelligents. Clim8 est ce que l'on appelle une marque ingrédient, assemblée au produit final. » Particulièrement adaptée aux sports d'hiver, à la moto, à l'industrie (professionnels de la construction...) et à la défense, clim8 se développe en Europe mais aussi en Amérique du Nord et en Asie avec une croissance de plus de 200%.

Mais de l'incubateur de L'EM Lyon à l'étape industrielle, le saut ne s'est pas fait sans douleur, reconnaît Florian Miguet. « Nous avions le concept mais pour industrialiser notre produit, c'était autre chose ! Nous avons pu changer de dimension dès lors que nous avons été

approchés par une marque leader dans l'univers de la moto. Une opportunité business qui nous a permis de ne pas restés figés dans le sport et d'entrer sur un marché plus mature, plus industriel en termes de volume et de process. Nous avons rencontré de nouveaux partenaires financiers et industriels, dans les domaines de l'électronique et du textile tout en veillant à bien protéger notre propriété intellectuelle. »

Aujourd'hui, clim8 s'attelle à la miniaturisation de ses systèmes et à la durée de vie de ses produits avec de belles perspectives d'évolution et de collaborations à venir. L'une d'elle devrait être prochainement annoncée mais nous n'en saurons pas plus. Suspens...



photos © C. Huby

NOUVEAU BMW CE 04



ESSAYEZ-LE CHEZ HELICE 69 LYON-NORD



JE RÉSERVE MON ESSAI



100% ÉLECTRIQUE | 0 À 100 KM/H EN 6"

FORMATION PERMIS A1 (7H) OFFERTE

A PARTIR DE 180 € PAR MOIS



Pôle Motos Lyon-Nord | 58 chemin de la Bruyère | Dardilly
04 81 65 33 40 | Ouvert du lundi au samedi



Propriétés d'Excellence

Spécialisés depuis 1936 dans l'immobilier de caractère et de prestige, les experts de Mercure Forbes Global Properties à Lyon et en Rhône-Alpes vous proposent un service sur mesure et un accompagnement personnalisé pour tout projet de vente ou d'acquisition de vos Propriétés d'Excellence au cœur de la ville et sur l'ensemble de la région.

AGENCE MERCURE RHÔNE—ALPES — lyon@groupe-mercure.fr
32 rue Auguste Comte 69002 LYON — +33 (0)4 78 42 94 92
3 avenue du Maréchal de Saxe 69006 LYON — +33 (0)4 87 65 04 88



MERCURE
GROUPE 1936

Founding Member of
Forbes
GLOBAL PROPERTIES