

AUTÉ

Nouveautés



Sublime patchouli

Il pousse dans les zones montagneuses d'Indonésie, l'emblématique patchouli, essence phare de la parfumerie. Patricia de Nicolaï en a fait l'un de ses ingrédients de prédilection. Ainsi, son nouvel élixir de parfum, Patchouli Sublime mêle avec audace essence et absolu de patchouli qui se répondent dans une grande profondeur, la menthe et les graines de coriandre créent la fraîcheur, la fève tonka et l'absolu tabac égayent avec leur rondeur, cuir et vanille, musc et ambre viennent par touches sublimer le tout. Un pur nectar.



Ressourcée

À toutes celles qui rêvent d'une peau éclatante et totalement défatiguée, en plein hiver, Thalgo a imaginé la « Beauty Routine ». Une gamme déclinée notamment au travers du nouveau baume en gel hydra-lumière. Véritable souffle d'air frais, il vient réveiller le visage en lui offrant luminosité, fraîcheur, vitalité et éclat. Sa texture gel est très légère et sa forme baume très réconfortante, le tout offre une sensation incroyable à la peau. L'effet « bonne mine » est instantané, comme après le premier bain de mer de l'été. Magique.

Retour aux sources

La maison Jacques Fath a fait appel à « l'étoile montante » de la parfumerie, Luca Maffei. Il est allé puiser parmi les essences les plus luxueuses et les plus raffinées pour célébrer le couturier, dont la joie de vivre était la marque de fabrique. La collection Fath's Essentials, ce sont quatre fragrances uniques aux noms évocateurs : Rosso Epicureo et son cœur floral, L'Orée du Bois et sa sensualité sucrée, Les Frivolités, ultra-féminines et Lilas Exquis en hommage à la couleur et la fleur préférées de Jacques Fath.



Pour elle et lui

L'officine Huygens crée la surprise. D'abord, il y a Les Roses, pour elle... et lui. Un parfum à partager, pour s'enivrer l'un de l'autre. Baies roses, bergamote, rose de Damas, bourgeons de cassis se mêlent à l'infini dans un tourbillon très féminin, délicat et aérien, puis une touche musquée et le vert boisé du patchouli joue sur un caractère plus enivrant. Ou quand la rose et le patchouli se rencontrent dans une osmose parfaite. Et toujours, le Parfum Originel, première création estampillée Huygens.



THÉ - BEAUTÉ - BIEN-ÊTRE

Les pouvoirs antioxydants du thé infusent votre beauté.

- THÉMAË, qui signifie en japonais « la cérémonie de préparation du thé », est une marque française, différente, experte de la beauté par le thé.
- Issu du monde végétal, le thé, riche en polyphénols, offre des propriétés anti-oxydantes exceptionnelles. Le Complexe des 4 Thés®, est un mélange aux propriétés multiples de thés vert, noir, blanc et bleu-vert, infusés dans une eau de source pure, qui protège la peau des effets des radicaux libres.
- THÉMAË propose une approche de la beauté qui associe une véritable efficacité du soin au bien-être profond. Cet univers de sensations, de beauté et de bien-être, prend vie au Spa THÉMAË à Paris et se décline dans de nombreux Spas luxueux à travers le monde.

Retrouvez-nous sur www.themae.com pour commander nos produits, nos bons cadeaux et réserver votre soin au Spa THÉMAË Paris.

Plus de 200 Spas partenaires à travers le monde

EUROPE ■ AMÉRIQUE DU NORD ■ ASIE PACIFIQUE ■ MOYEN-ORIENT ■ AFRIQUE

www.themae.com

THÉMAË

PARIS



SPA THÉMAË Paris, France



SUITE SPA by THÉMAË* : Hôtel Castelbrac (5 étoiles), Dinard, France



ANAHITA SPA by THÉMAË* : ANAHITA Golf & Spa Resort (5 étoiles), Ile Maurice



THE SETAI SPA by THÉMAË* : Hôtel The Setai Miami (5 étoiles Leading of the World), USA

*Exploitant indépendant du Spa THÉMAË