

THĒMAĒ

PARIS

Couverture Médiatique
1^{er} Trimestre 2018



THĒMAĒ
PARIS

Presse
Magazine





Anti-Age Magazine
Janvier/Mars 2018
Mise en avant Partenaire

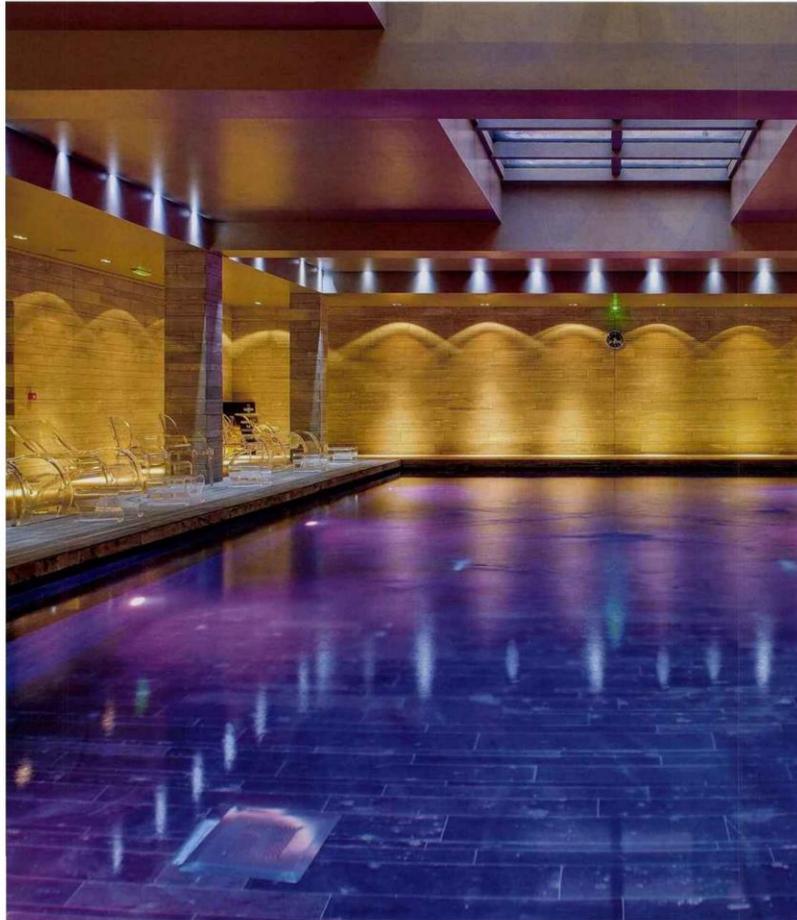
ANTI AGE MAGAZINE
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel



Date : JANV / MARS 18
Page de l'article : p.126-127



Page 1/2



Tous droits réservés à l'éditeur

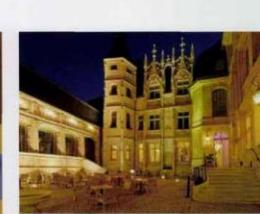
THEMAE 3291633500501

ANTI AGE MAGAZINE
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

Date : JANV / MARS 18
Page de l'article : p.126-127



Page 2/2



La piscine intérieure vraiment exceptionnelle avec nage à contre courant et la qualité 5 étoiles des prestations du spa et de l'hôtel.
The exceptional indoor swimming pool, complete with counter current, and the 5-star quality of the spa and hotel services.

WELLNESS
CLINICS & SPAS

03 – HÔTEL SPA 5 ÉTOILES DE BOURGHEROULDE (FRANCE)

Au cœur de l'hiver offrez-vous une escapade « Bien-être » en Normandie ! Outre sa proximité avec la capitale, la Normandie offre de nombreuses possibilités de week-end et vacances « Bien-être ». Nous avons déniché trois lieux très différents, avec à la clé une vraie promesse de dépaysement. Une pause « Bien-être » de luxe à Hôtel Spa 5 étoiles de Bourgheroulde. Véritable joyau de la Renaissance, il est situé en plein cœur du centre ville historique de Rouen. Alliance de l'authenticité et du charme insolite d'un lieu majestueux datant du XVI^e siècle, et de l'ultra confort d'un hôtel design 5 étoiles, chic et contemporain, et doté de 78 chambres et suites haut de gamme pour vous accueillir au cœur de la dynamique ville aux 100 clochers.

L'Hôtel de Bourgheroulde rayonne, grâce et avec la volonté du directeur, qui ne souhaite absolument pas que ce lieu se transforme en « forteresse impenable » car il faut bien l'avouer, au prime abord, cet édifice a rélément de quoi intimider ! Tout est donc organisé pour que cet endroit magique reste très « vivant » et c'est plutôt une réussite, des concerts de jazz sont organisés les vendredis soirs, des artistes contemporains de la région et alentours y exposent leurs œuvres, et des soirées à thèmes sont également proposées, c'est donc un pari gagné que cette « Ouverture sur l'extérieur » souvent défilante dans les hôtels de ce standing, tout en préservant calme et quiétude à ceux qui le souhaitent.

Cet endroit d'exception offre tellement de possibilités, comme l'option touristique de visiter à pied la ville de Rouen et vous perdre dans ses ruelles médiévales chargées d'histoire, ou bien celle de vous offrir une parenthèse magique au spa du Drap d'Or de l'hôtel de Bourgheroulde.

D'emblée la piscine donne le ton, et c'est indéniablement une réussite ! La lumière tamisée des leds de couleurs changeantes autour du bassin est déjà une première étape vers votre détente... Cinq cabines de soins dont une duo, perpétuent l'esprit feutré et harmonieux du lieu, et pour ne rien gâcher le personnel expert et formé à diverses techniques de modelages et de soins est vraiment à votre écoute.

Un hammam, un sauna, une salle de fitness complètent l'équipement de ce spa de 700 m².

De nouveaux soins visage sont également proposés comme le Cinetic Lift Expert Carita qui repulpe votre peau et optimise vraiment les bienfaits du soin, un lifting sans chirurgie en quelque sorte ! Des gommages au savon noir et au thé du Népal accompagnent des modelages visage et corps, comme par exemple l'inoubliable modelage ayurvédique (1h) ou comble du raffinement, vous est offert en préambule, un bain de pied fort agréable.

Parmi les soins signatures du spa, les formules croisières offrent une totale relaxation, parmi celles-ci, la « croisière sérénité » composée d'un soin visage Aromaplaste, des graines de fruits gommantes et un modelage sur-mesure (2h15). Des marques

prestigieuses telles que Carita, Thémaé, Les Cinq Mondes, Déclior accompagnent toutes ces prestations.

Treat yourself to a wellness break in Normandy this winter!

In addition to its proximity to the French capital, Normandy boasts a wealth of options for a relaxing wellness break. We've discovered three very different places, which all promise to relieve guests from the stresses and strains of everyday life. A deluxe wellness break in the 5-star Bourgheroulde Hotel, a jewel from the Renaissance located in the heart of the historic town of Rouen. Blending the authenticity and charm of a majestic 16th-century site with the comfort of a 5-star, modern and chic designer hotel, the Bourgheroulde houses 78 luxury bedrooms and suites in the heart of this lively town of 100 steeples.

L'Hôtel de Bourgheroulde is very well-known, thanks to the vision of its director, who did not want this imposing site to become an "impenetrable fortress". Everything has been carefully thought-out to ensure that this magical venue is kept alive, and it has been a great success, with jazz concerts every Friday evening, modern artists exhibiting their work, and theme nights. The hotel is very "outward-looking", something that is often lacking in luxury hotels, while staying peaceful and quiet for those guests who wish.

This exceptional establishment offers so many possibilities, such as walking tours around Rouen, where you can lose yourself in the history of the medieval streets, or magical moments of pure relaxation in the Bourgheroulde Hotel's Drap d'Or spa.

Right from the outset, the swimming pool sets the tone for the spa. The soft light from the coloured LEDs around the pool invite you down the first step towards relaxation. Five treatment booths, including one couple's booth, perpetuate the spa's cosy and harmonious atmosphere, and the attentive staff are qualified in a wide range of massage techniques and treatments.

A steam room, sauna and gym complete the facilities in this 700m² spa.

New facials are also available, such as the Cinetic Lift Expert Carita, which plumps the skin and really optimises the treatment's benefits for a kind of non-surgical lift! Exfoliation treatments using black soap and Nepalese tea are matched with face and body massages, such as the unforgettable Ayurvedic massage (1hr), which is preceded by a lovely foot bath. The spa's signature "Cruise" treatments offer complete relaxation, such as the "Serenity Cruise", made up of an Aromaplaste facial radiance treatment, fruit seed exfoliation and a personalised massage (2 hrs 15). The spa uses prestigious brands such as Carita, Thémaé, Les Cinq Mondes and Déclior for its treatments.

Hôtel Spa de Bourgheroulde
15 place de la Penelle - Rouen - France
Tel +33 (0)2 35 14 50 70 / Tel +33 (0)2 35 14 50 80
@wellnessclinicsandspas.com / www.hotelbourgheroulde.com

Tous droits réservés à l'éditeur

THEMAE 3291633500501

THÉMAË

PARIS

La cérémonie du soin par le thé



Sense of Wellness
Janvier/Mars 2018
Nouveautés THÉMAË



THÉMAË PARIS

THÉ - BEAUTÉ - BIEN-ÊTRE

■ THÉMAË, qui signifie en japonais « la cérémonie de préparation du thé », est une marque française, différente, experte de la beauté par le thé.

■ Issu du monde végétal, le thé, riche en polyphénols, offre des propriétés anti-oxydantes exceptionnelles. Le Complexe des 4 Thés®, est un mélange aux propriétés multiples de thés vert, noir, blanc et bleu-vert, infusés dans une eau de source pure, qui protège la peau des effets des radicaux libres.

■ THÉMAË propose une approche de la beauté qui associe une véritable efficacité du soin au bien-être profond. Cet univers de sensations, de beauté et de bien-être, prend vie au Spa THÉMAË à Paris et se décline dans de nombreux Spas luxueux à travers le monde.

Une expérience à savourer comme un thé rare venu d'une terre lointaine.

Plus de 200 Spas partenaires à travers le monde

EUROPE ■ AMÉRIQUE DU NORD ■ ASIE PACIFIQUE ■ MOYEN-ORIENT ■ AFRIQUE

www.themae.com

Contact : pascale.merigot@themae.fr Tél. : +33 (0)7.60.42.79.86

LAB NEWS BUSINESS PARTNER

THÉMAË

Un vent nouveau souffle sur la marque française

The winds of change are blowing through the French brand

À l'occasion de son 10^{ème} anniversaire, la marque déploie un autre pan de son histoire articulé autour de ses 3 axes majeurs : le Thé, la Beauté, le Bien-être !
Encore plus ancrée dans son héritage et ses valeurs, la marque modernise son image, joue avec les couleurs, imagine un nouveau packaging, plus sophistiqué, plus attractif.
Au cœur de son concept, Thémaë met à l'honneur sa star : le Thé, actif biologique d'origine naturelle.
Découverte des nouveautés avec Guillaume Lefèvre, fondateur de la marque.

Un nouveau site

Tournée vers le monde qui bouge et ouverte aux technologies, la marque entre dans la cour des grands et propose une refonte totale de son site web et de sa boutique en ligne, suivant les dernières tendances web design. L'objectif est clair, améliorer l'expérience utilisateur grâce à un design plus moderne, adapté à la navigation sur smartphone. Cela va renforcer la proximité avec le client et offrir une expérience achat plus chaleureuse et personnelle. Dès la page d'accueil, l'utilisateur plonge dans l'univers du thé, et découvre ses multiples bienfaits et ses applications produits et soins. Puis la navigation se poursuit au Spa Thémaë Paris. « On ne résiste pas à la tentation de réserver son soin et de commander ses produits pour recréer son cocoon Thémaë chez soi », souligne Guillaume Lefèvre.

Une collection de thés à déguster

Poursuivant cette quête du bien-être et de l'excellence, la marque va encore plus loin en créant sa collection de Thés à déguster pour compléter l'expérience Spa Thémaë. Une collection de 6 thés, noir, vert, blanc ou bleu-vert, aux saveurs aromatiques délicates et raffinées... pour retrouver « Sérénithé » ou « Vitalithé », se « Délecthé » de l'instant présent, inviter à partager un moment de grande « Intensithé » ou de « Générosithé », ou pour un délice « Enchanthé »...

For its 10th anniversary the brand has deployed another aspect of its story based on 3 pillars: Tea, Beauty, Wellbeing!
Diving even deeper into its legacy and values, the brand has modernized its image, played with colours, imagined new, more sophisticated and more attractive packaging. Thémaë's core concept is to give pride of place to the jewel in its crown: Tea, a natural source of biologically active compounds. Guillaume Lefèvre, the brand's founder, tells us more about what's new.

A new website

Always looking at the changing world and receptive to advanced technologies, the brand has upped its game and completely redesigned its website and online store according to the latest trends in web design. The goal is clear: improve the user experience thanks to a more modern design, adapted to mobile browsers. This will strengthen a sense of closeness with the client and offer a better online buying experience that is more engaging and personalized. Right from the home page, the user is immersed in the brand's story and discovers the multiple benefits of tea and its related products and treatments. The visit then continues with the page dedicated to Spa Thémaë Paris. "Difficult to resist the temptation to book a treatment and order your products to recreate the Thémaë experience at home", says Guillaume Lefèvre.

A collection of teas to enjoy

The brand continues its quest for wellbeing and excellence and has even created its own collection of teas to enjoy and add the finishing touch to the Thémaë Spa experience. A collection of 6 aromatic teas, black, green, white and blue-green, with delicate and elegant flavours... to find serenity (Sérénithé) or vitality (Vitalithé), enjoy the present moment (Délecthé), a moment of incredible taste (Intensithé), generosity (Générosithé), or magic (Enchanthé)...



22 Sense of WELLNESS Magazine #5 Hiver 2018



Magic Maman – Mars/ Avril 2018
Soin : Massage Cocoon

magicmaman

Pays : France
Périodicité : Bimestriel
OJD : 83581



Date : MARS/AVRIL 18
Page de l'article : p.97



Page 1/1



Le SOIN (MATERNI'THÉ) TOUT DOUX : AU SPA THĒMAĒ

Un soin doux et enveloppant, c'est tout ce qu'on demande. Ce massage inspiré de l'art du thé - comme toute la gamme Thémaé - améliore la circulation sanguine et détend les muscles des jambes et du dos, dans une ambiance intimiste et feutrée. A combiner avec un bain japonais pour planer complètement. A partir du troisième mois jusqu'au terme. Soin cocoon, 50 minutes. www.themaee.com



Hôtel & Lodge – Mars/Avril 2018
 Mise en avant d'un Spa Suite by THÉMAË,
 l'hôtel The Setai à Miami Beach

HÔTEL & LODGE

Pays : FR
 Périodicité : Bimestriel

Date : MARS/AVRIL 18
 Page de l'article : p.14,15,16,....56



Page 10/25

- & **Environnement** : alentours de l'hôtel, vue, parcs, lieux culturels, etc.
- & **Intimité** : tranquillité, respect de la vie privée, absence de nuisances
- & **€** : rapport satisfaction-prix



ÉTATS-UNIS / MIAMI

RESORT

The Setai, Miami Beach

Situé en plein cœur de South Beach, The Setai est une oasis d'intimité au cœur de ce quartier effervescent et festif. Cet hôtel, membre de The Leading Hotels of the World, se distingue par son style architectural singulier, mariant avec harmonie le design Art Deco à une esthétique asiatique.

Label : The Leading Hotels of the World.
Chambres : 50 chambres et 48 suites Art Deco aux influences asiatiques et des suites style Ocean, avec comme leur nom l'indique une vue imprenable sur l'océan, dont la couleur varie selon l'heure de la journée.
Table : une cuisine empoignée aux accents méditerranéens dont le menu a été conçu par le chef Mathias Servais. On ne passe pas à côté du restaurant The Setai Grill afin d'y déguster de délicieux morceaux de bœuf vieilli à sec, en provenance du fournisseur de viande le plus célèbre de New York, Pat LaFrieda.

Activités : piscine, spa by Thémaë, plage privée, boutiques, location de vélos et visites culturelles.

Services	👍👍👍👍👍
Confort	👍👍👍👍👍
Caractère	👍👍👍👍👍
Environnement	👍👍👍👍👍
Intimité	👍👍👍👍👍
€	👍👍👍👍👍

Miami Beach, Miami, Etats-Unis.
www.thesetaihotel.com



JAPON / TOBE

RESORT

Tobe Auberger Resort

En pleine campagne, entre monts et collines, le Tobe Auberger Resort est un bijou architectural. Imaginé par Homily, c'est un surprenant bâtiment moderne dans un havre de silence où tout n'est que calme et quiétude. Ce lieu ressourçant, propice à la détente, offre un service sur-mesure à ses quelques clients privilégiés.

Chambres : huit chambres dont deux suites et deux villas.
Table : cuisine française minimaliste contemporaine imaginée par le chef Takeshi Haneko, composée exclusivement de produits issus de l'agriculture biologique. Les ingrédients proviennent essentiellement de la région d'Ehime, notamment le poisson, spécialité de la maison, pêché en mer de Seto.
Activités : marche autour du lac, zoo, visite du village de Tobe et des ateliers de porcelaine, Dōgo Onsen et club pour les enfants.

Services	👍👍👍👍👍
Confort	👍👍👍👍👍
Caractère	👍👍👍👍👍
Environnement	👍👍👍👍👍
Intimité	👍👍👍👍👍
€	👍👍👍👍👍

Miyauchi tobe-cho iyo-gun, Ehime, Japon.
www.tobe-resort.com



Shangri-La's Le Touessrok
 Resort & Spa, à l'île Maurice.

THĒMAĒ
PARIS

Presse
Digitale



ELLE Belgique – Janvier 2018
Mise en avant Partenaire

ELLE

Date : 24/01/2018
Heure : 10:52:52

www.elle.be
Pays : Belgique
Dynamisme : 0

Page 2/4

[Visualiser l'article](#)

Le **séjour Saint-Valentin** est proposé à partir de 450 € (basé sur une occupation double en chambre supérieure). Il est également possible de réserver des soins visage et corps en supplément au spa Cinq Mondes.

Le **menu Saint-Valentin** sera proposé à la Brasserie 135 les 10, 14 et 17 février à 120 € par personne, boissons incluses.

Chaussée de Bruxelles

En région wallonne ...



MARTIN'S SPA du CHÂTEAU DU LAC DE GENVAL

Egalement situé à une vingtaine de minutes de Bruxelles, le spa du Martin's Hotel est installé dans une des ailes du joli Château du Lac de Genval et offre une vue verdoyante et apaisante sur le lac et ses environs.

ELLE

Date : 24/01/2018
Heure : 10:52:52

www.elle.be
Pays : Belgique
Dynamisme : 0

Page 3/4

[Visualiser l'article](#)

Un lieu parfait, plein de charme, intime et romantique, où fêter la Saint-Valentin en vous offrant un séjour à l'hôtel, un soin au spa ou un accès aux thermes.

Au programme :

A l'occasion de la fête des amoureux, profitez en semaine d'une réduction sur **le soin Cocon pour deux (jacuzzi – gommage au bambou - cérémonie Thémaé)** à 180 € au lieu de 195 € et recevez gratuite une trousse Thémaé (contenant une petite huile des 4 Thés + boîte de Thé Thémaé + brume de thé de 30 ml pour une valeur totale de 36 €).

Autre soin conseillé, **le massage Secret d'Inde (hammam privatif – gommage au bambou – massage Ayurvédique 50')** à 150 € au lieu de 170 €. Recevez à nouveau en cadeau la trousse Thémaé.

Consultez la carte des soins du spa.

Avenue du Lac 87, 1332 Genval.

Dans Bruxelles ...



DEEP NATURE SPA

Ce spa haut de gamme situé en plein cœur de Bruxelles est un petit cocon de 600m2 niché dans la tour Up-Site, avec vue sur le canal, juste en face du site de Tour & Taxis. On y trouve les équipements traditionnels : piscine, sauna, hammam, jacuzzi, salle de gommage, salle de fitness, douches sensorielles et bancs de relaxation. Le spa bénéficie d'une belle lumière et collabore avec la marque Cinq Mondes.

Au programme :

Marie Claire – Février 2018

Mise en avant Partenaire

Date : 12/02/2018
Heure : 13:12:20

marie claire

www.marieclaire.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 1/1
[Visualiser l'article](#)

Domaine de Cicé-Blossac : escapade enchantée aux portes de la Bretagne

Situé à 10 minutes en voiture de Rennes et à 90 minutes en TGV de Paris, le Domaine de Cicé-Blossac invite les citadins en mal de nature à faire une pause dans un cadre verdoyant où le bien-être est une priorité.

Un cadre naturel pour s'émerveiller
Ce petit havre de paix niché dans un parc de 92 hectares de nature s'attache à proposer à ses convives une expérience atypique, composée d'une équipe fidèle, d'un accueil sans pareil et d'un service de haute qualité. La nature s'invite dans les chambres et les appartements qui disposent tous d'une vue sur le jardin, le golf ou le lac. Le Club House permet aux hôtes de partager un moment convivial près du feu de cheminée, confortablement installé dans un des fauteuils Chesterfield, ou sur la terrasse avec vue dès les beaux jours.

Un spa et des activités de plein air pour se ressourcer
Les convives auront l'occasion de perfectionner leur swing sur le parcours 18 trous du golf, courir autour du lac ou encore faire une balade à pied ou à vélo. Le moment sera ensuite venu de s'octroyer un voyage sensoriel au spa du Domaine de Cicé-Blossac. Les soins, signés Cinq Mondes et Thémaé, sont prodigués par des professionnelles passionnées et attentives. En été, il est possible de se faire masser dans le jardin, avec vue sur le lac. Des ateliers culinaires et des stages de sophrologie sont également organisés chaque mois.

Un restaurant pour éveiller ses papilles
Les gourmets se retrouveront autour de l'une des tables du restaurant Le Jardin d'hiver. Ils pourront se délecter de plats élaborés par le maître restaurateur, Laurent Morin. La carte propose des recettes savoureuses à base de produits frais et de saison. Un brunch gourmand est également servi chaque dimanche. Les espaces privatifs du domaine permettent d'organiser des séminaires ou des événements familiaux tels qu'un mariage ou un anniversaire.
Un lieu idéal pour se reconnecter à la nature au cours d'un week-end.
Le petit ? Une navette gratuite qui relie l'hôtel à la gare SNCF de Rennes. Il suffit de se laisser porter...

Domaine de Cidé-Blossac est aussi présent sur Instagram : domainedecice

Tous droits réservés à l'éditeur

THEMAE 307790966

RTBF.be – Février 2018
Mise en avant Partenaire



Date : 13/02/2018
Heure : 13:43:36

www.rtbf.be
Pays : Belgique
Dynamisme : 0

Page 1/1
[Visualiser l'article](#)

Gagnez des soins en Spa en couple: massage, relaxation, coaching...

Visuel indisponible

Semaine bien-être et Detox - gagnez des soins en Spa - © Tous droits réservés

Toute la journée de mercredi, pour la Saint-Valentin, tentez votre chance sur la page Facebook de Pure et profitez des superbes installations du Martin's Spa au lac de Genval.

Newsletter Pure
Restez informés chaque semaine des évènements et concours Pure à venir.

OK Ne plus afficher x

A l'occasion de la St Valentin, le Martin'Spa vous offre un coaching mixte et personnalisé. Sous la supervision d'un coach, un parcours wellness et un accès à la piscine, un massage duo dans l'espace Spa du Martin'Spa.

*Martin 'Spa - Château du Lac,
avenue du Lac 87 - 1332 Genval.
Tél. 02 655 74 66.
www.martinshotels.com*

Pour participer, allez ce mercredi sur notre page Facebook ci-dessous.

Message détox visage
Visuel indisponible

Semaine bien-être et Detox - gagnez des soins en Spa - © Tous droits réservés

Un coup d'éclat visage fraîcheur au thé vert (25 minutes) Thémaé, un soin express permettant à la peau de retrouver sa fraîcheur. On se laisse guider et bercer entre les phases de nettoyage, de soins et de massage. A base de thé, les soins THĒMAĒ apportent un bien-être profond au corps et au visage et sont proposés par les équipes du MARTIN' SPA du Château du Lac.

Visuel indisponible

Semaine bien-être et Detox - gagnez des soins en Spa - © Tous droits réservés

Tous droits réservés à l'éditeur

THEMAE 307843686

Néroli

Date : 11/03/2018
Heure : 10:39:21
Journaliste : Mariel

leblogdeneroli.com
Pays : France
Dynamisme : 4

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

Produits terminés : je rachète ou pas ? #25



Mon petit panier s'est bien rempli, il est l'heure de parler de mes produits terminés !

Vidéo : <https://www.youtube.com/embed/MkWiqdIkT3w>

Produits mentionnés :

- Huile multi-usages, Cime
- Mousse de douche, Dove*
- Gommage thé au Népal, Thémaé
- Crème corps Concentré de Finesse, L'Occitane en Provence*
- Démaquillant yeux bi-phasé, Mixa*
- Huile BioRegenerate au rosier sauvage, Pai Skincare*
- Baume démaquillant Sublixime, Ixxi
- L'Eau de beauté, Caudalie*
- Shampoing Phyto millésime, Phyto*
- Shampoing Rainforest Grown, Rahua*
- Shampoing très doux, Mixa*
- Shampoing sec Style Extend, Macadamia*
- Soin nuanceur de couleur « châtain éclatant », Christophe Robin*
- CC crème Your Skin But Better « Light », It Cosmetics
- DreamSkin cushion, Dior*

Le Blog de Néroli – Mars 2018
Produit : Gommage Thé au Népal



Youtube.com/leblogdeneroli – Mars 2018
Produit : Gommage Thé au Népal

Date : 12/03/2018
Heure : 13:56:28

L'actu **spa** & bien-être

www.spabyanneautret.com
Pays : France
Dynamisme : 4

Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

Le spa et le bien-être font salon début avril



Plus de 20 000 m² de surfaces d'exposition, un niveau complet réservé aux professionnels du spa au rez-de-chaussée, trois jours de conférences non-stop du 7 au 9 avril : le Congrès International d'Esthétique & Spa organisé par Les Nouvelles Esthétiques & Spa ouvrira ses portes dans moins de trois semaines à Paris. Pour cette nouvelle édition, environ 250 marques et exposants (cosmétiques, maquillage, ongles, équipementiers, écoles, consultants...) sont attendus porte de Versailles. Sothys, Cinq Mondes, Carita, Decléor, Thalgo, Phytomer, Biologique Recherche, Thēmae, Phyt's, YonKa, Payot, Charme d'Orient, Pura Bali, Nougatine, Klapp, Académie, Fleurs de Bach Original & Rescue, Labiomer, Omnisens, Pevonia, Gemology, Verre & Quartz, Gharieni, RKF, Nordique France, Jacuzzi... : difficile de les citer tous. De quoi faire un point sur les dernières nouveautés, découvrir les nouveaux venus et se faire une idée de l'évolution du marché.

Parmi les nouveautés : cette année, la vente de produits sera autorisée au niveau 1 uniquement, où les spécialistes de l'institut et du maquillage seront réunis. Standing oblige. Côté conférences, elles seront animées le samedi 7 avril par Florence Kowalski, fondatrice de la société Spaboosting, le dimanche par Galya Ortega, créatrice de soins, formatrice et spa consultante, et le lundi par la journaliste Françoise Périer (les différents thèmes abordés sont consultables sur le site du salon). Pendant la pause du midi, les exposants ont la possibilité de venir présenter une nouveauté, une technique, etc. au sein de l'espace dédié aux conférences. Et pour la première fois, l'association Spa-A organisera dans ce cadre une réunion de networking sur le thème « médias sociaux, les clés d'une stratégie gagnante », avec la participation de Thierry Meunier, directeur général de l'agence RPCA (samedi 7, de 18H à 19H ; accès : 30 € HT).

Cette année encore, le salon sera le théâtre du concours du Meilleur Spa Praticien (massage énergétique et massage neuro-musculaire) organisé en partenariat avec la Fédération Française des Exploitants de Spa, présidée par Eric Knecht, et le réseau Élégance Spa & Beauty Académies. Les candidats ont la possibilité de concourir dans trois catégories : étudiant, professionnel et international. Bref : après trois éditions de rodage, le Village Spa de Beauté a trouvé ses marques. En 2019, il est d'ailleurs question de déménager dans un hall plus grand, toujours porte de Versailles.

Spa By Anne Autret – Mars 2018
Participation au Congrès International
d'Esthétique & Spa

Newsletter Sense of Wellness
– Mars 2018

TOP 10 DES ARTICLES LES + LUS EN FÉVRIER 2018



Découvrez les articles qui ont fait le BUZZ en Février
sur www.senseofwellness-mag.com

1 L'ARTICLE LE + LU



BAROMETRE SPA & WELLNESS

Beauté sélective : le secteur enregistre les meilleures ventes de fin d'année en 5 ans
Le marché de la beauté sélective en France a représenté 3 milliards d'Euros en 2017, soit un déclin de 1 % comparé à 2016, selon The NPD Group, l'un des leaders mondiaux des études de marché.

EN SAVOIR +

THĒMAĒ
PARIS

La cérémonie du soin par le thé

Découvrez les vertus antioxydantes du thé

THĒ - BEAUTÉ - BIEN - ÊTRE

2



ecole.catherine.sertin • Abonné(e)
Ecole Privée d'esthétique Catherine Sertin

ecole.catherine.sertin Conférence THĒMAĒ pour la classe de BTS 1i animée par Emily Evezard, responsable de formation ✨ : découverte de la marque, démonstration du soin coup d'éclat visage fraîcheur au thé vert ✨ et dégustation de thé 🍵 🍵 #conference #marque #thema #paris #spa #cosmetics #beauty #expert #demonstration #skincare #eclat #the #professional #student #bts #happiness #ecolecatherinesertin 🍵 🍵 🍵



51 J'aime

20 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...



ecole.catherine.sertin • Abonné(e)
Ecole Privée d'esthétique Catherine Sertin

ecole.catherine.sertin Conférence THĒMAĒ pour la classe de BTS 1i animée par Emily Evezard, responsable de formation ✨ : découverte de la marque, démonstration du soin coup d'éclat visage fraîcheur au thé vert ✨ et dégustation de thé 🍵 🍵 #conference #marque #thema #paris #spa #cosmetics #beauty #demonstration #skincare #ridoki #expert #professional #student #bts #the #happiness #ecolecatherinesertin 🍵 🍵 🍵



41 J'aime

20 FÉVRIER

Ajouter un commentaire...

Instagram.com/ecole.catherine.sertin - Février 2018
Conférence école

Instagram.com/ecole.catherine.sertin - Février 2018
Conférence école

