



Castelbrac. Sophie Bannier souffle un vent nouveau



Sophie Bannier est la nouvelle directrice de l'hôtel Castelbrac, avenue Georges-V. Nouveau souffle sur l'hôtel cinq étoiles Castelbrac, qui fêtera ses deux années d'existence en juin. La nouvelle directrice, Sophie Bannier, 38 ans, succède à Dominick Adrian, désormais en charge du marché international. Portant un regard neuf, la jeune femme a revisité les espaces de vie de l'établissement. Après un mois de fermeture, Castelbrac a effectué sa mue. Rencontre.

Quel est votre parcours ?

« Après un BTS tourisme, j'ai fait mes armes à Thalassa Dinard, dans les années 2000, comme agent de réservation. Je suis ensuite devenue attachée de direction au golf du Tronchet, puis responsable commerciale secteur pour Océania Hôtels avant de prendre ma première direction à Vannes, en 2005, puis à La Baule. Avec un mari breton, dont la famille est de Dinard et Saint-Jacut, et mon expérience de la Bretagne, j'ai fait le choix de revenir à Dinard. »

Votre feuille de route ?

« Avec le propriétaire, Yann Bucaille, l'idée-force était de remettre tout à plat au niveau du restaurant, un challenge que j'avais très envie de relever. Arrivée en pleine saison 2016, je me suis rendue compte que ça manquait un peu de cohérence au niveau des espaces et des produits. Première idée, recentrer la griffe du chef autour de produits locaux ? coquilles Saint-Jacques, poissons et andouille ? et d'une carte gastronomique. Il fallait aussi un vrai fil conducteur au niveau des espaces : la décision de déplacer le restaurant d'un étage et de remonter le salon dans l'ancien bureau du Commandant Charcot est devenue une évidence. Ça a été le déclic pour tout le monde. Nous avons aussi étoffé l'équipe. »

Quelle est votre clientèle ?

« La clientèle est à 70 % francophone. Dominick Adrian se charge de la clientèle internationale, mais il y a beaucoup à faire avec la clientèle parisienne en week-end ou en middle-week, avec la LGV. Castelbrac est encore un " bébé " qui n'a pas deux ans, mais qui atteint ses objectifs d'occupation. C'est bien parti pour que 2017 soit une belle année malgré le mois de fermeture. »

C'est quoi la « touche » Castelbrac ?

« Son site exceptionnel, son histoire et la philosophie de Yann et Lydwine Bucaille, le supplément d'âme. L'histoire doit commencer dès que le convive arrive sur le site. Nous sommes tous dépassés par notre quotidien. Ici, on est comme à la maison, bien avec soi-même dans une recherche de spiritualité. »